

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Д.А. Ендовицкий
М. П. 13.11.2015



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

38.04.01 Экономика
Экономический факультет

Воронеж 2015

Программа предназначена для поступающих в магистратуру по направлению подготовки **080100.68 «Экономика» на программы:**

Форма обучения: очная

- «Экономика и предпринимательство»
- «Экономика социально-трудовой сферы»

Формы обучения: очная, заочная

- «Диагностика бизнес-процессов и корпоративной отчетности»
- «Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ»
- «Международный аудит»
- «Налоговый учет, анализ и контроль»
- «Учет, аудит и международное право»
- «Финансовый аналитик: инвестиции, кредитоспособность, риски»
- «Экономика и электронная коммерция»
- «Экономика организаций и рынков»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

- «Количественный анализ финансовых рынков»
- «Математические методы анализа экономики»
- «Учет, анализ и аудит»
- «Экономика труда»

Вступительные испытания на все программы по направлению 080100.68 «Экономика» проводятся по дисциплине «Экономика» (экономический анализ, экономическая теория, информатика);

Аннотации к программам подготовки по направлению 080100.68 «Экономика»

1. Наименование магистерской программы: «Диагностика бизнес-процессов и корпоративной отчетности»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы:

Магистерская программа в области корпоративного менеджмента, охватывает актуальные проблемы контрольно - аналитического обеспечения корпоративного менеджмента. Ориентирована на подготовку магистров, которые будут востребованы в корпоративном секторе экономики.

2. Наименование магистерской программы: «Количественный анализ финансовых рынков»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Давнис В.В.

Краткое описание магистерской программы:

Подготовка специалистов, в совершенстве владеющих современными технологиями принятия решений в области финансового менеджмента.

3. Наименование магистерской программы: «Корпоративный учет и финансово – инвестиционный анализ»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., профессор Сапожникова Н.Г.

Краткое описание магистерской программы:

Программа направлена на подготовку специалистов высокого уровня квалификации для хозяйствующих субъектов различных организационно – правовых форм, обладающих знаниями и компетенциями в области корпоративного, финансового и управленческого учета, международных стандартов финансовой отчетности, финансово – инвестиционного анализа, оценки бизнеса.

После завершения обучения выпускники программы смогут осуществлять профессиональную деятельность в корпорациях, государственных, муниципальных и иных организациях различных организационно – правовых форм.

4. Наименование магистерской программы: «Математические методы анализа экономики»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Давнис В.В.

Краткое описание магистерской программы:

Подготовка специалистов, в совершенстве владеющих современными методами анализа и математического моделирования социально-экономических процессов различного уровня

5. Наименование магистерской программы: «Международный аудит»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы:

Программа направлена на подготовку специалистов высокого уровня квалификации для финансовых, аналитических и контрольно-ревизионных подразделений хозяйствующих субъектов различных отраслей, обладающих знаниями и компетенциями в области гражданского и налогового права, отечественных и международных стандартов бухгалтерского учета, финансовой отчетности, аудита, финансового менеджмента.

Дисциплины магистерской программы содержат материал, изучение которого создает условия успешной работы в конкурентной среде на отечественных и международных рынках аудиторских услуг. Данная корпоративная программа реализуется совместно с ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит».

6. Наименование магистерской программы: «Налоговый учет, анализ и контроль»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы:

Программа подготовки специалистов, способных осуществлять эффективное управление налоговыми платежами, оптимизировать их размеры, вести налоговый учет, осуществлять контроль достоверности налоговой отчетности и законности налоговых выплат.

В реализации программы участвуют НП «Палата налоговых консультантов России».

7. Наименование магистерской программы: «Учет, анализ и аудит»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы:

Классическая программа в области бухгалтерского учета, финансового, инвестиционного и производственного анализа, внутреннего и внешнего контроля. Ориентирована на подготовку магистров, которые будут востребованы в крупных коммерческих банках, аудиторских организациях, коммерческих организациях реального сектора экономики.

8. Наименование магистерской программы: «Учет, аудит и международное право»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы:

Программа направлена на подготовку специалистов высокого уровня квалификации для финансовых, аналитических и юридических подразделений хозяйствующих субъектов различных отраслей, обладающих знаниями и компетенциями в области международных стандартов бухгалтерского учета, финансовой отчетности, аудита и права.

Дисциплины магистерской программы содержат материал, изучение которого создает условия успешной работы в конкурентной среде на российском и международном рынках.

Партнерами реализации программы являются сотрудники кафедры финансового права ГОУ ВПО ВГУ.

В реализации программы участвуют НП «Палата налоговых консультантов России», Общероссийский филиал Центра исследований публичных финансов и налогового права стран Центральной и Восточной Европы.

9. Наименование магистерской программы: «Финансовый аналитик: инвестиции, кредитоспособность, риски»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы:

Магистерская программа в области исследований по экономическому анализу финансовой деятельности, охватывает актуальные проблемы контрольно-аналитического обеспечения инвестиционной деятельности, оценки кредитоспособности и управления рисками.

10. Наименование магистерской программы:

«Экономика и предпринимательство»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Корогодин И.Т.

Краткое описание магистерской программы:

Ориентирована на подготовку магистров в области современной экономической теории предпринимательства. Учебный план программы призван сформировать системные знания в микро- и макроэкономическом анализе, политэкономическом изучении производственных отношений предпринимательской деятельности, институциональной экономике, теории качества и производительности труда, теории экономической политики государства; подготовить к активному использованию методологических принципов и методов, современного математического и эконометрического аппарата экономических исследований, развить навыки использования аналитического инструментария и методики анализа в исследовании способов производства, экономических систем и рыночных отношений.

11. Наименование магистерской программы:

«Экономика и электронная коммерция»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ромащенко Т.Д.

Краткое описание магистерской программы:

Ориентирована на подготовку магистров экономики, способных обеспечить реализацию коммерческой и предпринимательской, маркетинговой и рекламной деятельности предприятия посредством применения современных информационных технологий. Учебный план программы призван сформировать системные знания в области коммерческой деятельности, электронной коммерции, экономической политике государства и институтов коммерческой деятельности, экономике инноваций,

электронных платежных систем, рисков и экономической безопасности коммерческой деятельности, маркетинга в сети Интернет; подготовить к активному использованию профессиональных компетенций участника интернет-экономики; развить навыки формирования систем электронной коммерции; сформировать способности к адаптации систем электронной коммерции к конкретным условиям функционирования экономики.

12. Наименование магистерской программы:

«Экономика организаций и рынков»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Гоголева Т.Н.

Краткое описание магистерской программы:

Программа ориентирована на то, чтобы дать студенту системные знания во всех современных областях экономической теории – микро- и макроанализе, институциональной экономике, теории отраслевых рынков, теории международной экономики, экономическом анализе права и теории общественного выбора; подготовить его к активному использованию современного математического и эконометрического инструментария экономических исследований; предоставить возможность использовать изученные способы и приемы анализа для исследования рынков, социальных отношений, экономических систем

13. Наименование магистерской программы: «Экономика социально-трудовой сферы»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Федченко А.А.

Краткое описание магистерской программы:

Программа ориентирована на изучение (аудит) социально-трудовой сферы.

14. Наименование магистерской программы: «Экономика труда»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Федченко А.А.

Краткое описание магистерской программы:

Программа ориентирована на углубленное изучение проблем, связанных с экономическими аспектами трудовой деятельности

Вступительное испытание по дисциплине «Экономика»

Форма вступительного испытания: письменный экзамен

Разделы:

1. Экономический анализ;
2. Экономическая теория;
3. Информатика.

Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика»

1. Составители: Ендовицкий Дмитрий Александрович, д.э.н., профессор; Клинова Светлана Павловна, к.э.н., доцент; Нагина Елена Константиновна, к.э.н., доцент, Орлова Марина Вячеславовна, к.э.н., доцент.

2. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

Поступающий должен знать:

- содержание, понятийный аппарат и основные проблемы экономического анализа;

- законодательные акты и нормативно-справочную документацию, регулирующие финансово-инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов;
- базовые концепции, принципы и основные инструменты экономического анализа;
- историко-логические этапы становления дисциплины «Экономический анализ» в качестве самостоятельного направления экономических исследований;
- особенности функционирования коммерческих организаций, кредитных организаций, инвестиционных и страховых компаний в условиях российской бизнес-среды и за рубежом;
- методологические принципы и организационно-методические основы формирования финансово-инвестиционной политики;
- систему критериев оптимизации управленческих решений, выявлять характерные особенности использования каждого показателя в различных экономических ситуациях;
- способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений;
- методики бухгалтерского учета, финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов; внутреннего контроля, прогнозного анализа и бюджетирования деятельности коммерческих организаций;
- механизм и основные подходы определения потребности в дополнительном финансировании;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- основные понятия и современные принципы работы с экономической информацией в приложениях MS Office, в частности в MS Excel.

Поступающий должен уметь:

- оперативно формировать информационную базу на основе достоверных данных с использованием различных внутренних и внешних источников;
- использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение;
- обосновывать оптимальные управленческие решения в рамках финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций;
- применять на практике методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля;
- работать самостоятельно и в составе группы аналитиков в процессе разработки, экспертизы и реализации финансово-инвестиционных решений;
- воспроизводить схему построения моделей, выделяя и обосновывая исходные предпосылки построения моделей и доказывая наиболее важные положения с использованием математического аппарата;
- применять полученные знания для решения конкретных задач по микро- и макроэкономическим моделям;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели;
- уметь создавать базы данных с помощью СУБД MS Access и работать с ними

Поступающий должен владеть:

- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

4. Разделы междисциплинарного экзамена
«Экономический анализ»

4.1. Тематический план.

Тема 1. Теория экономического анализа. Научные основы экономического анализа: теория познания, важнейшие категории диалектики экономической теории. Содержание, предмет и задачи экономического анализа, взаимосвязь со смежными науками. Информационное обеспечение: формирование внутренней и внешней информации. Метод, методика и основные приемы экономического анализа. Технология видов экономического анализа.

Тема 2. Анализ обоснованности и выполнения производственной программы. Оценка обоснованности производственной программы на основе маркетингового анализа, использование производственной мощности, обеспечение ресурсами и сопоставление доходов и затрат.

Информационная база. Анализ выполнения производственной программы по объему, ассортименту, качеству, ритмичности производства и оценка влияния на доход и прибыль предприятия.

Тема 3. Анализ и оценка производственного потенциала. Формирование информационной базы анализа. Анализ состава, структуры и динамики основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ и оценка использования основных средств по времени и мощности. Влияние эффективности использования основных средств по времени и мощности. Влияние эффективности использования основных средств на производственные и финансовые результаты деятельности предприятия.

Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и динамики персонала организации. Анализ использования рабочего времени и оценка влияния на конечный производственный результат. Анализ производительности труда. Анализ и оценка влияния использования трудовых ресурсов на результаты деятельности предприятия.

Тема 4. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. Формирование информационной базы анализа. Классификация затрат и ее использование в управлении затратами. Сметное планирование, бюджетирование и анализ выполнения. Анализ себестоимости продукции. Особенности анализа постоянных и переменных, прямых и косвенных затрат.

Анализ рентабельности затрат на производство продукции и отдельных ее видов.

Тема 5. Анализ финансовых результатов. Формирование информационной базы анализа. Анализ валовой прибыли. Анализ прибыли от продаж. Маржинальный анализ в управлении финансовым результатом. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ чистой прибыли.

Тема 6. Анализ активов и источников их формирования. Информационная

база анализа. Классификация активов и ее использование в анализе. Анализ состава, структуры и динамики активов. Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса. Анализ оборачиваемости активов и оценка влияния на финансовое состояние предприятия. Анализ и оценка эффективности использования активов. Анализ чистых активов. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и оценка эффективности использования. Анализ состава, структуры и динамики заемного капитала и оценка эффективности использования.

Итоговая оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта

Список рекомендуемой литературы.

Основная литература:

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации: науч. издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина [и др.]; [под ред. Д.А. Ендовицкого]. – М. : КНОРУС, 2010. – 376 с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; [под ред. М.И. Баканова]. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 536 с.
3. Бухгалтерский учет и отчетность: учеб. пособие. / Н.Г. Сапожникова, И.В. Панина, О.Н. Гальчина, Л.С. Коробейникова; [под ред. Д.А. Ендовицкого]. – М. : КНОРУС, 2015. – 360 с.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская [и др.]. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 360 с.
5. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2010. – 320 с.
6. Экономический анализ активов организации: учебник / Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаенко, В.А. Лубков [и др.]; [под ред. Д.А. Ендовицкого]. – М. : Эксмо, 2009. – 608 с.
7. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 607 с.

Дополнительная литература:

1. Анализ финансовой отчетности : электронный учебное пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М. : Омега-Л, 2010. – 1 CD.
2. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 159 с.
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / [под ред. В.И. Бариленко]. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 455 с.
4. Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум / Донцова Л.В., Никифорова Н.А. - 5-е изд., перераб. – М. : Издательство «Дело и сервис», 2015. – 144 с.

«Экономическая теория»

4.2. Тематический план

Тема 1. Основные определения и понятия. Предмет и метод экономической теории. Позитивный и нормативный анализ.

Использование моделей в экономическом анализе. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности и ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативная стоимость благ. Рациональное поведение. Экономические агенты. Фирма. Домохозяйство. Государство.

Кругооборот ресурсов в экономике. Экономическая система. Типы экономических систем.

Тема 2. Поведение потребителя. Предпосылки анализа поведения потребителя. Аксиомы в отношении предпочтений. Кривые безразличия и их свойства.

Бюджетное ограничение потребителя, его экономический смысл. Его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя.

Максимизация полезности и оптимум потребителя.

Сравнительная статика индивидуального спроса и виды товаров. Кривые "доход потребление" и кривые Энгеля. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Совершенные субституты, совершенные комплементы.

Кривые "цена потребление" и кривые спроса. Наклон кривой спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена.

Две меры реального дохода. Эффекты замещения и дохода.

Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

Тема 3. Производство и фирма. Производственная функция. Способы производства, технически эффективные и неэффективные. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения.

Закономерности производства в коротком периоде. Динамика предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора. Закономерности производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства.

Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа), их свойства. Эластичность замещения факторов. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный (капиталосберегающий), капиталоемкий (трудосберегающий), нейтральный.

Изокосты. Принцип и условия минимизации издержек.

Понятие функций издержек. Издержки в коротком периоде. Динамика и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Динамика общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Взаимосвязь между общими, средними и предельными долгосрочными издержками.

Вывод кривой долгосрочных издержек из семейства кривых краткосрочных издержек. Соотношение между долгосрочными и краткосрочными издержками при различных типах отдачи от масштаба.

Принцип максимизации прибыли. Природа фирмы и концепция максимизации прибыли. Функция прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы.

Тема 4. Рыночные структуры. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.

Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Конкурентная отрасль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.

Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Условия ее возникновения и существования. Технологические, юридические и стратегические барьеры входа. Монополия и эффективность. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

Ключевые признаки олигополии как рыночной структуры. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия и эффективность.

Ключевые признаки монополистической конкуренции как рыночной структуры. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Пространственная дифференциация продукции в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Тема 5. Макроэкономические показатели. Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике.

Макроэкономические показатели. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНП. Методы подсчета ВВП. Проблема двойного счета. Прочие показатели национальных счетов (ЧВП, ВД, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения), их экономическое содержание и способы подсчета. Номинальный ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Уровень цен. Различные индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике. Инфлирование и дефлирование.

Тема 6. Основные модели общего макроэкономического равновесия. Модель AD-AS. Совокупный спрос: определение, компоненты, графическая интерпретация. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения.

Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Основные предпосылки кейнсианского анализа. Кейнсианский крест. Равновесный объем национального производства. Рецессионный и инфляционный разрывы. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его определение, графическая и алгебраическая трактовка.

Модель IS-LM. Равновесие товарного рынка. Модель IS. Равновесие денежного рынка. Модель LM. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Равновесный уровень совокупного выпуска и ставки процента в модели IS-LM.

Тема 7. Денежный рынок. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Факторы, определяющие транзакционный спрос на деньги. Факторы, определяющие спекулятивный спрос на деньги. Функция спроса на деньги и ее графическое изображение.

Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег единичным банком. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

Тема 8. Макроэкономическая политика. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки.

Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стаби-

лизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика.

Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие (равновесный объем совокупного выпуска, занятость и процентную ставку). Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде.

Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Кратко- и долгосрочное влияние денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в экономике с инфляционными ожиданиями. Стабилизационная денежно-кредитная политика в условиях адаптивности ожиданий. Краткосрочные и долгосрочные последствия стабилизационной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило.

Тема 9. Экономический рост. Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Модель Р.Солоу. Исследование экономического роста с помощью неоклассической производственной функции. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

Список рекомендуемой литературы.

Основная литература:

1.Экономическая теория. Микроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.

2.Экономическая теория. Макроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 297 с.

3.Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак.; под общ. ред. А.А. Аузана .— М. : ИНФРА-М, 2010 .— 415 с.

Дополнительная литература

- 4.Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика/ Т. А. Агапова. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2002.- 448 с.
5. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - М.: ИНФРА –М, 2004. - 972 с.
6. Матвеева Т. Ю. Введение в макроэкономику. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006. – 510 с.
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. - М.: НОРМА, 2008. – 560 с.
8. Экономическая теория: учебное пособие / под ред. Ю. И. Хаустова. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2003. – 728 с.
9. Бурда М. Макроэкономика. Европейский текст / М. Бурда, Ч. Виплош. - СПб.: Судостроение, 1998. - 544 с.

10. Воркуев Б. Л. Модели макро- и микроэкономики / Б. Л. Воркуев. - М.: Экон. фак. Моск. гос. ун-та : ТЕИС, 1999. - 235 с.
11. Гальперин В. М. Макроэкономика / В. М. Гальперин, П. И. Гребенников, А. И. Лёвусский, Л. С. Тарасевич. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1997.-719 с.
12. Гальперин В. М. Микроэкономика: В 2 т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов. - СПб.: Эконом, шк., 1994. - Т. 1. - С. 266 - 311.
13. Долан Э. Дж. Макроэкономика / Э.Дж. Долан. – СПб.:Литера,1997. – 402с.
14. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / Р. Дорнбуш. – М.: Изд – во МГУ , ИН-ФРА-М,1997. – 783с.
15. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью. – М.:Изд-во МГУ,1994. – 735с.
16. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс / Н. Г. Мэнкью. - СПб.: Питер Ком, 1999. - С 72-74, 281-283, 286-287.
17. Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова, 2-е изд.. - М.: БЕК, 2007. - 816 с.
18. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Грязновой А. Г., Чечелевой Т. В. – М.: Экзамен, 2003. – 592 с.

«Информатика»

4.3. Тематический план.

Тема 1. Информация и информатика. Аспекты взаимосвязи информатики с экономикой. Понятия экономической информации и данных. Свойства и классификация экономической информации. Файлы и файловая структура. Информационные ресурсы. Понятие науки информатика с точки зрения разных научных школ. Содержание, структура, цели, задачи и функции информатики. Компьютерные языки как инструмент разработки, внедрения, эксплуатации и сопровождения информационных технологий и информационных систем в менеджменте. Понятие вычислительной системы и ее состав: аппаратное и программное обеспечение.

Тема 2. Основы программирования. Классификация компьютерных языков. Языки программирования. Системы программирования. Модульное и структурное программирование. Основные положения объектно-ориентированного программирования. Классификация парадигм языков высокого уровня. Понятие класса (коллекции), объекта, свойства, метода и события объектно-ориентированного программирования.

Тема 3. Обработка экономических данных средствами электронных таблиц. Основные модули, используемые в табличном процессоре MS Excel. Создание списков (БД в миниатюре) в MS Excel и действия, выполняемые над элементами списка в процессе решения экономических задач. Инструментарий для разработки моделей решения экономических задач в MS Excel. Решение оптимизационных экономических задач с помощью инструмента надстройки MS Excel Поиск решения. Разработка сценариев для решения экономических задач с помощью инструмента Диспетчер сценариев. Использование средств инструмента Подбор параметра в решении экономических задач. Анализ данных с использованием финансовых функций в табличных процессорах.

Тема 4. Компьютерные технологии обработки текстовой и графической информации. Текстовые процессоры. Работа с документами: создание шаблонов, средства форматирования, средства структурирования текста, автоматическое создание оглавления, предметного указателя. Использование гипертекстовой технологии при создании документов. Введение в компьютерную графику. Основы представления графических данных: виды компьютерной графики, форматы графических данных. Принципы работы в графическом редакторе. Создание презентаций.

Тема 5. Компьютерные сети. Технологии оказания информационных услуг в Интернете. Локальные и глобальные сети. Основные понятия. Модель обмена данными в компьютерной сети (ISO/OSI). Понятие ЛВС: классификация, топологии, методы доступа к ФПС, способы объединения ЛВС. Основные понятия Интернета. Структура Интернета: серверы, протоколы, имена и указатели, форматы web-документов. Технологии оказания информационных услуг: поисковые машины, браузеры, Web-энциклопедии. Основы функционирования и службы Интернета. Поиск с использованием тематических Web – серверов.

Тема 6. Системы управления базами данных. Автоматизированные информационные системы. Основные понятия баз данных. Объекты баз данных и их характеристика. Понятие и виды СУБД. Архитектура СУБД MS Access.

Основы построения информационных экономических систем. Техническое обеспечение информационных систем. Программное обеспечение информационных систем. Особенности информационных систем, использующих распределенную технологию обработки данных. Интегрированные информационные системы. Администрирование информационных систем.

Список рекомендуемой литературы.

Основная литература:

1. Информатика. Базовый курс. 2-е издание / Под. Ред. С.И. Симоновича – СПб.: Питер, 2010. – 640 с.
2. Ищенко В.А. Портфель компьютерных заданий по информатике для экономистов : учеб. пособие для вузов/ В.А. Ищенко, Е.К. Нагина. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2010.

Дополнительная литература:

1. Практикум по экономической информатике: Учеб. Пособие: В 3-х ч. - ч. 3 /под ред. В.П. Косарева, Г.А. Титоренко, Е.А. Мамонтовой. - М.: Финансы и статистика; Перспектива, 2002
2. Липаев, Владимир Васильевич. Мобильность программ и данных в открытых информационных системах. — М. : РФФИ, 1997. — 360, [1] с 1экз
3. Вендров, Александр Михайлович. Case-технологии : Современные методы и средства проектирования информационных систем. — М. : Финансы и статистика, 1998. — 175, [1] с.
4. Карминский, Александр Маркович. Информатизация бизнеса. — М. : Финансы и статистика, 1997. — 415 с.
5. Андрианов В.И. Самое главное о CorelDraw. – СПб.: Питер, 2004.
6. Ищенко В.А. Информатика. Теория и практика (часть 1) / Ищенко В.А., Нагина Е.К., Милованов А.В., Орлова М.В., Складнев П.С. – Воронеж, ВГУ, 1999.
7. Ищенко В.А. Информатика. Теория и практика (часть 2) / Ищенко В.А., Нагина Е.К., Орлова М.В. – Воронеж, ВГУ, 2000.
8. Брага, В. В. Автоматизированные информационные технологии в экономике : Учебник для студ. Вузов, обучающихся по экон. специальностям / Авт. Кол.: В. В. Брага, Н. Г. Бубнова, Л. А. Вдовенко и др.; Под ред. Г.А. Титоренко. — М. : Компьютер, 1998. — 399 с.
9. Ищенко В.А. Visual Basic. Практика. Часть 2: Учебно-методическое пособие / Ищенко В.А., Нагина Е.К. – Воронеж, ВГУ, 2005.
10. Ищенко В.А. Visual Basic. Разработка приложений. Теория и практика: Учебно-методическое пособие для вузов / Ищенко В.А., Нагина Е.К. – Воронеж, ВГУ, 2007.
11. Ищенко В.А. Информатика. Практика. Часть 1: Учебно-методическое пособие / Ищенко В.А., Нагина Е.К. – Воронеж, ВГУ, 2005

12. Ищенко В.А. Компьютерный практикум по информатике: Учебно-методическое пособие для вузов / Ищенко В.А., Нагина Е.К. – Воронеж, ВГУ, 2007
13. Нагина Е.К., Ищенко В.А. Visual Basic. Теория. Часть1: Учебно-методическое пособие. – Воронеж, ВГУ, 2004.
14. Нагина Е.К. Разработка приложений в среде Visual Basic: Учебно-методическое пособие для вузов / Нагина Е.К., Ищенко В.А. – Воронеж, ВГУ, 2007.
15. Нагина Е.К. Visual Basic for Applications. Теория : учебно-метод. Пособие по информатике для вузов / Е.К. Нагина, В.А. Ищенко. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2008.
16. Нагина Е.К. Visual Basic for Applications. Практика : учебно-метод. Пособие по информатике для вузов / Е.К. Нагина, В.А. Ищенко. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2009.
17. Мельников П.П. Практикум по экономической информатике: Учеб. пособие: в 3 – х ч. – Ч. III / П.П. Мельников, И.В. Миронова, И.Ю. Шполянская; под ред. П.П. Мельникова. – М.: Финансы и статистика; Перспектива, 2002. – 160 с.
18. Практикум по экономической информатике: Учеб. Пособие: В 3-х ч. - ч. 2 /под ред. В.П. Косарева, Г.А. Титоренко, Е.А. Мамонтовой. - М.: Финансы и статистика; Перспектива, 2002.
19. Орлова М.В. Информационные системы в экономике. Часть 1. - ВГУ, экономический ф-т, 2005 32 с.
20. Орлова М.В. Информационные системы в экономике. Часть 2. - ВГУ, экономический ф-т, 2007 63 с.
21. Орлова М.В. Автоматизированные информационные системы. - ВГУ, экономический ф-т, 2008 110 с.

5. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://lib.vsu.ru>
2. Интернет-версии системы КонсультантПлюс // URL:
<http://www.consultant.ru/online/> <http://www.beafnd.org>
3. <http://www.economicus.ru>
4. <http://www.iet.ru>
5. <http://www.imemo.ru>
6. <http://www.hse.ru>

7. Вопросы для вступительного экзамена

По дисциплине «Экономический анализ»

1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа, взаимосвязь со смежными науками.
2. Метод, методика и основные приемы экономического анализа.
3. Информационная база анализа производственной программы.
4. Анализ выполнения производственной программы по объему, ассортименту, качеству, ритмичности производства и оценка влияния на доход и прибыль хозяйствующего субъекта.
5. Анализ состава, структуры и динамики основных средств.
6. Влияние эффективности использования основных средств на производственные и финансовые результаты деятельности предприятия.
7. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.
8. Анализ производительности труда.

9. Анализ себестоимости продукции. Особенности анализа постоянных и переменных, прямых и косвенных затрат.
10. Анализ рентабельности затрат на производство продукции и отдельных ее видов.
11. Анализ прибыли от продаж. Маржинальный анализ в управлении финансовым результатом.
12. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ чистой прибыли.
13. Анализ состава, структуры и динамики активов.
14. Анализ и оценка эффективности использования активов. Анализ чистых активов.
15. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и оценка эффективности использования.
16. Анализ состава, структуры и динамики заемного капитала и оценка эффективности использования.
17. Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса.

По дисциплине «Экономическая теория»

1. Основные определения и понятия экономической науки. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.
2. Эластичность спроса: понятие, виды, факторы.
3. Эластичность предложения: понятие, факторы. Предложение в трех временных периодах.
4. Предпочтения потребителя. Ограничения потребителя. Потребительский выбор.
5. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Оптимальный выбор производителя.
6. Функция издержек. Виды издержек. Условие максимизации прибыли фирмы.
7. Рыночные структуры (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).
8. Анализ и оценка поведения фирмы – совершенного конкурента в двух временных периодах.
9. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии (в двух временных периодах).
10. Олигополия как тип рыночной структуры. Модели поведения фирмы в условиях олигополии.
11. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения.
12. Равновесие в модели AD-AS: кейнсианская и классическая концепции равновесия.
13. Модель «Доходы-расходы» в открытой и закрытой экономике.
14. Денежный рынок: спрос на деньги и его составляющие. Предложение денег. Денежные агрегаты.
15. Кредитно-денежная политика: сущность, методы и виды.
16. Налоги: сущность и функции. Налоговая система и ее эффективность.
17. Сущность, значение и виды фискальной политики.
18. Инфляция: сущность, причины, источники, показатели, социально-экономические последствия.
19. Антиинфляционная политика: цель и методы.
20. Безработица: сущность, показатели, факторы. Формы безработицы. Закон Оукена.
21. Финансовая система государства в условиях рыночных отношений.
22. Необходимость, сущность, функции денег. Роль денег в рыночной экономике.

23. Необходимость и сущность кредита, принципы кредитования. Основные виды кредита.
24. Двухуровневая банковская система, структура и механизм ее функционирования.
25. Сущность, функции, структура рынка ценных бумаг.
26. Цели, функции, роль Центрального банка в денежно-кредитном регулировании экономики.

По дисциплине «Информатика»

1. Определения науки Информатика с точки зрения разных школ, содержание, структура, цели, функции и задачи информатики.
2. Основные положения объектно-ориентированного программирования. Понятие класса, объекта, свойства, метода и события.
3. Перечислите и дайте развернутую характеристику основных функций текстовых редакторов для создания документов служебного пользования.
4. Опишите автоматизированную технологию создания оглавления и предметного указателя в документе MS Word. Опишите OLE-механизм связывания и размещения объектов из других приложений MS Office в документе Word.
5. Назовите области применения гипертекстовой технологии и дайте развернутую характеристику их функциональному содержанию.
6. Основы представления графических данных: виды и характеристика компьютерной графики, форматы графических данных.
7. Перечислите основные этапы подготовки и проведения электронных презентаций. Опишите способы создания презентаций.
8. Дайте характеристику, назовите область применения, а также технологию использования таких инструментов как Поиск решения и Диспетчер сценариев в MS Excel.
9. Перечислите основные модули, используемые в Excel и дайте им характеристику. Дайте определение основных терминов Excel.
10. Дайте характеристику, назовите область применения, а также технологию использования инструмента Подбор параметра.
11. Создание списков в MS Excel для обработки экономической информации и описание действий, выполняемых над элементами списка.
12. Перечислите основные службы Интернета и дайте развернутую характеристику программам, поддерживающим эти службы.
13. Чем отличаются локальные и глобальные гипертекстовые ссылки В чем состоит основная функция сетевых протоколов TCP/IP.
14. Основные понятия Интернета. Структура Интернета: серверы, протоколы, имена и указатели, форматы web-документов.
15. Приведите схему структуры Интернета и технологии оказания информационных услуг в нем. Дайте характеристику компонентам схемы.
16. Основы построения автоматизированных информационных систем.
17. Какие инструментальные компьютерные технологии, используются при создании информационных систем. Дайте развернутую характеристику этим технологиям.
18. Назовите основные задачи, решаемые в распределенных информационных системах. Дайте характеристику основным задачам.
19. Какие вам известны способы организации информационных систем на уровне аппаратных решений. Дайте сравнительную характеристику им.
20. Основные понятия баз данных. Классификация современных СУБД. Архитектура СУБД MS Access. Объекты реляционных баз данных и их характеристика.

7. Варианты ответов на КИМ.

Вопрос 1.: Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса.

Ответ: Ликвидность баланса - это степень покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

В зависимости от степени ликвидности активы предприятия разделяются на следующие группы:

- А1 - наиболее ликвидные активы: денежные средства и финансовые вложения (ценные бумаги);
- А2 - быстро реализуемые активы: дебиторская задолженность и прочие оборотные активы;
- А3 - медленно реализуемые активы: запасы;
- А4 - труднореализуемые активы: статьи 1 раздела актива баланса "Внеоборотные активы".

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

- П1 - наиболее срочные обязательства: к ним относятся кредиторская задолженность и задолженность участникам (учредителям) по выплате дивидендов;
- П2 - краткосрочные пассивы: краткосрочные кредиты, заемные средства и прочие краткосрочные обязательства;
- П3 - долгосрочные пассивы: долгосрочные кредиты и заемные средства;
- П4 - постоянные пассивы: статьи раздела 3 пассива баланса "Капитал и резервы", итог данной группы увеличивается на сумму строк V раздела бухгалтерского баланса.

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место соотношения: $A1 \geq P1$, $A2 \geq P2$, $A3 \geq P3$, $A4 \leq P4$.

Проводимый по изложенной схеме анализ ликвидности является приближенным и по той причине, что соответствие степени ликвидности активов и сроков погашения обязательств в пассиве намечено ориентировочно.

Общий показатель ликвидности баланса показывает отношение всех ликвидных средств организации к сумме всех платежных обязательств (как краткосрочных, так и долгосрочных и среднесрочных) при условии, что различные группы ликвидных средств и платежных обязательств входят в указанные суммы с весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств. Данный показатель позволяет сравнивать балансы хозяйствующего субъекта, относящиеся к разным периодам, а также балансы различных предприятий и выяснять, какой баланс более ликвиден.

Вопрос 2: Эластичность спроса: понятие, виды, факторы.

Ответ: Эластичность спроса – это реакция (чувствительность) покупателя в виде изменения количества приобретаемого экономического блага в ответ на действие определенного фактора.

Различают прямую, перекрестную эластичность спроса и эластичность спроса по доходу. Оценить эластичность спроса можно по значению соответствующего коэффициента эластичности спроса.

Коэффициент прямой эластичности спроса – это отношение относительного изменения объема спроса на данное экономическое благо, выраженное в процентах, к относительному изменению его цены.

$$E_d^p = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

При расчете данный коэффициент принимает отрицательное значение в силу действия закона спроса. Поэтому данное значение рассматривается по модулю.

Если $E_d^p > 1$, то спрос называют эластичным.

Если $E_d^p = 1$, то спрос унитарен.

Если $E_d^p < 1$, то спрос неэластичен.

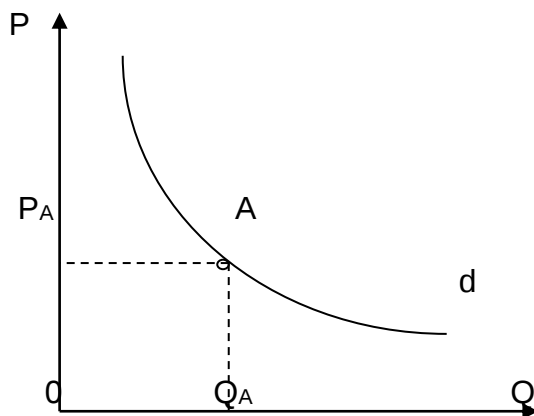
Особые случаи:

1. Если $E_d^p = 0$, то спрос абсолютно неэластичен.

2. Если $E_d^p = \infty$, то спрос абсолютно эластичен.

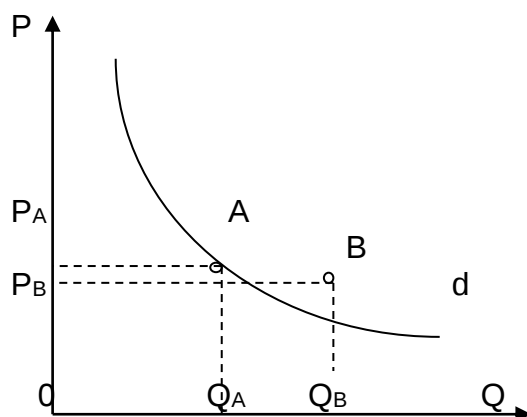
Принято различать точечную и дуговую эластичность спроса по цене.

Точечная эластичность спроса по цене – это эластичность спроса в конкретной точке кривой спроса.



$$E_d^p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_A}{Q_A}$$

Дуговая эластичность спроса по цене – это эластичность спроса на некотором отрезке кривой спроса.



$$E_d^p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_A + P_B}{Q_A + Q_B}$$

На практике оценить эластичность спроса по цене можно по динамике совокупной выручки от реализации экономического блага.

Факторы, влияющие на прямую эластичность спроса по цене:

- 1) наличие заменителей;
- 2) удельный вес экономического блага в доходе потребителя;
- 3) степень насыщения потребностей;
- 4) качество экономического блага;
- 5) фактор времени.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса – это отношение относительного изменения спроса на одно экономическое благо в ответ на изменение цены другого экономического блага.

$$E_{d_x}^{P_y} = \frac{\Delta Q_x(\%)}{\Delta P_y(\%)} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

По значению данного коэффициента можно оценить степень сопряженности экономических благ.

Если $E_{d_x}^{P_y} > 0$, то экономические блага X и Y – субституты.

Если $E_{d_x}^{P_y} < 0$, то экономические блага X и Y – комплементы.

Если $E_{d_x}^{P_y} = 0$, то экономические блага X и Y – независимые.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – это относительное изменение спроса на экономическое благо в ответ на изменение дохода покупателя.

$$E_d^I = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta I(\%)} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

По значению данного коэффициента можно оценить категорию качества экономического блага.

Если $E_d^I < 0$, то экономическое благо является низкоккачественным.

Если $E_d^I > 0$, то экономическое благо является нормальным.

Принято выделять среди нормальных экономических благ качественные низкоэластичные экономические блага (товары первой необходимости) и качественные высокоэластичные экономические блага (предметы роскоши).

Если $0 < E_d^I < 1$, то экономическое благо является качественным низкоэластичным.

Если $E_d^I > 1$, то экономическое благо является качественным высокоэластичным.

Вопрос 3: Создание списков в MS Excel для обработки экономической информации и описание действий, выполняемых над элементами списка.

Структура ответа на вопрос.

Списком называется таблица с данными, разделенная на столбцы-поля и строки-записи. В сущности, список представляет собой базу данных.

Со списком можно выполнять следующие процедуры:

1. Использовать список ячеек в качестве **базы данных**.
2. **Сортировать** записи по одному или нескольким полям.
3. Выбрать из списка нужные записи с помощью **фильтров**.
4. Использовать команду **Итоги** для подведения итогов и для организации списков.
5. Создавать **Сводную таблицу** на основе списка.

Для полного ответа нужно дать развернутую характеристику всем процедурам, перечисленным выше и описать команды, их выполняющие.

8. Критерии оценки качества подготовки поступающего:

Баллы	Критерии оценок
91-100 баллов	Ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны быть логически последовательными, четко сформулированными, показывать умение студента делать выводы, обобщать информацию основной и дополнительной литературы, пользоваться понятийным аппаратом. При этом студент не должен пользоваться собственными материалами, составленными им при подготовке к ответу (не читать с листа).
61-90 баллов	Ставится при достаточно полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны быть логически последовательными, четко сформулированными, показывать знание литературы по теме вопроса. Упущения при ответах не должны затрагивать основное содержание вопроса.
40-60 баллов	Ставится при неполных, недостаточно аргументированных ответах, при неумении применять теоретические положения при решении прикладных задач. Ответы должны показывать знание базовых положений по теме вопроса.
39 баллов и ниже	Ставится при незнании или непонимании экзаменационных вопросов на уровне базовых положений, при использовании студентом не разрешенных на экзамене материалов (списывание). При выставлении неудовлетворительной оценки преподаватель должен объяснить студенту недостатки ответа.