

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



Утверждаю

Председатель приемной комиссии

Д.А.Ендовицкий

31 » марта 2017 г.

**Программ вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению 38.06.01 Экономика**

профили:

08.00.01 Экономическая теория

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; экономика труда; маркетинг; менеджмент)

08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит

08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика

08.00.13 Математические и инструментальные методы экономики

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. Содержание основных разделов программы по направлению и направленностям (специальностям подготовки научных работников)
2. Рекомендуемая литература
3. Примерные вопросы к экзамену
4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру

1. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ И НАПРАВЛЕННОСТЯМ (СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ)

1.1. Направление 38.06.01 Экономика. Направленность (специальность) 08.00.01 Экономическая теория

Структура и закономерности развития экономических отношений.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Факторы трансформации способов производства. Способы и критерии типологизации экономических систем.

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.

Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации.

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.

Теория экономики благосостояния.

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Теория безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

1.2. Направленность (специальность) 08.00.05.

Экономика и управление народным хозяйством

1.2.1. Региональная экономика; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; менеджмент

Современные концепции государственного регулирования экономики. Механизм государственного регулирования экономики. Государственное планирование в условиях рыночной системы хозяйствования. Государственность собственность в современной экономике. Государственное предпринимательство: особенности, формы, инструменты. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственная поддержка малого бизнеса.

Антимонопольное регулирование. Бюджетно-налоговое регулирование.

Регулирование социальных процессов. Регулирование занятости.

Регулирование природопользования.

Понятие территориальной организации хозяйства.

Типы регионов. Территориальная и отраслевая структура экономики.

Рыночная специализация экономических районов. Показатели рыночной специализации. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил. Экономическая и финансовая основа территориального управления.

Экономический потенциал региона. Конкурентные преимущества региона.

Стратегия социально-экономического развития региона.

Современные теории региональной экономики.

Методы и инструментарий региональных экономических исследований.

Управление экономикой регионов, цели и направления. Современная российская практика государственного управления развитием экономики регионов. Современная региональная социально-экономическая политика. Федеральные и региональные целевые программы как форма государственной поддержки социально-экономического развития региона.

Инновации и инновационная деятельность. Типы и виды инноваций.

Инновационные предприятия. Малые инновационные предприятия. Их роль и функции в экономике РФ. Статистические показатели, используемые для оценки инновационной деятельности.

Основные элементы национальных инновационных систем (НИС) и региональных инновационных систем (РИС).

Инновационный менеджмент: основные направления и функции.

Научные основы управления. Анализ систем управления. Основные функции менеджмента. Направления развития менеджмента предприятий реального сектора экономики РФ. Принятие управленческих решений.

Экономика фирмы. Управление конкурентоспособностью предприятий.

Развитие предпринимательского потенциала российских предприятий.

1.2.2. Экономика труда

Современная экономика России: состояние, тенденции, проблемы. Новая парадигма управления экономическими системами. Современные теории государственного регулирования экономики. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Формы и методы государственной поддержки предпринимательства. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

Социально-экономические системы: понятие, основные характеристики. Инновации в социально-экономических системах. Формы государственной поддержки и их роль в регулировании экономики и социальной сферы общества.

Организация как субъект и объект управления и тенденции ее развития. Внутренняя и внешняя среда организации. Деятельность организации в условиях модернизации. Менеджмент организации, его функции. Информационные системы в управлении. Процесс разработки и реализации управленческих решений. Роль стратегического управления. Современные организационные структуры управления организациями. Роль организационные коммуникации в принятии решений. Реструктуризация и реформирование в управлении предприятиями, ориентация на повышение эффективности управления. Эффективность менеджмента: факторы, методы оценки.

Роль демографического фактора экономического развития. Миграция населения: социально-экономические последствия. Особенности миграционной политики в современных условиях. Влияние миграционных процессов на рынок труда. Классификация рынков труда. Виды занятости. Социально-экономическое положение женщин на рынке труда в России. Проблема регулирования занятости населения в рыночной экономике. Особенности полной и эффективной занятости. Безработица: виды и показатели. Молодежная безработица на современном рынке труда. Особенности профориентации молодежи. Управление занятостью и методы преодоления безработицы. Воздействие активных направлений государственной политики занятости населения на рынок труда.

Человеческий капитал и управление его развитием. Инвестиции в здоровье как направление инвестирования в человеческий капитал. Воспроизводство трудового потенциала молодежи.

Социально-трудовые отношения в современных условиях. Основные аспекты социально-трудовых отношений, их взаимосвязь. Элементы социально-трудовых отношений. Проявление социально-трудовых отношений на внутрифирменном, федеральном и региональном уровнях. Организационная культура как элемент совершенствования социально-трудовых отношений. Законодательное регулирование социально-трудовых отношений. Государственное регулирование социально-трудовых отношений. Регулирование социально-трудовых отношений на региональном и внутрифирменном уровнях. Роль социального партнерства при регулировании социально-трудовых отношений. Система социальной ответственности на различных уровнях управления. Концепции социальной ответственности и этические подходы в бизнесе. Партиципативное управление. Формы участия работников в управлении.

Персонал организации, система управления им. Трудовой потенциал организации, его структура и пути повышения. Качественные и количественные характеристики трудового потенциала. Укрупненное и детальное обоснование численности персонала. Формы движения кадров на предприятии. Использование модели компетенций при обосновании численности персонала. Конкурентоспособность персонала как основа развития организации. Проблемы профессиональной подготовки персонала. Совершенствование системы повышения квалификации персонала

Достойный труд как основное условие деятельности персонала. Современные подходы к организации трудовой деятельности персонала. Особенности организации трудовой деятельности в рамках Концепции достойного труда. Безопасность труда как условие его организации. Социальный климат в организации. Нормирование труда в современных условиях. Особенности нормирования труда в рамках Концепции достойного труда.

Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы повышения. Производительность труда как интегральный показатель деятельности персонала. Зарубежный опыт управления производительностью труда. Комплексный подход к повышению производительности труда на предприятии.

Мотивация в системе управления. Вознаграждение персонала в рамках концепции достойного труда. Виды вознаграждения персонала. Роль оплаты труда в системе вознаграждения персонала. Современные подходы к организации заработной платы. Проблемы оплаты труда на российских предприятиях в современных условиях. Материальное стимулирование персонала в современной организации. Премияльная система: условия построения, критерии оценки эффективности. Оплата труда в бюджетных организациях. Моделирование вознаграждения персонала организации. Компенсационный пакет организации, оптимизация его структуры в современных условиях. Связь лояльности работников с их мотивацией и организационной неопределенностью. Премияльная система: условия построения, критерии оценки эффективности. Моделирование вознаграждения персонала организации.

Качество трудовой жизни и его индикаторы. Пути повышения качества трудовой жизни. Влияние качества трудовой жизни на качество и уровень жизни населения. Уровень жизни населения в регионе: проблемы, пути решения.

1.2.3.Маркетинг

Стратегический маркетинг и стратегический менеджмент: общее и различие. Типология конкурентных стратегий. Методы стратегического анализа: SWOT, матричный, конкурентный, ситуационный.

Пять сил конкуренции Портера.

Компетентностный подход к формированию конкурентных преимуществ организации. Ключевые компетенции бизнеса.

Конкурентные стратегии Ф.Котлера. Конкурентные стратегии М.Портера

Конкурентные стратегии по Дж.Трауту и Э.Райсу.

Виды маркетинговых стратегий компании. Методы стратегического портфельного анализа.

Структура плана маркетинга и содержание основных разделов.

Функциональные маркетинговые стратегии. Стратегия позиционирования.

Стратегия брендинга. Продуктовая стратегия. Ценовые стратегии.

Коммуникационная стратегия организации.

1.2. Направленность (специальность) 08.00.10.Финансы, денежное обращение, кредит

Бюджетный федерализм. Система бюджетного федерализма. Механизм распределения расходных полномочий и налоговой базы. Механизм бюджетных трансфертов. Бюджетная политика и ее виды. Политика дефицитного финансирования.

Сущность фискальной политики. Правительственные расходы и совокупный спрос. Налоги и совокупный спрос. Механизм действия фискальной политики. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Виды фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Фискальная политика встроенных стабилизаторов.

Сущность и структура государственных финансов. Функции государственных финансов. Социально-экономическая сущность государственного бюджета. Государственные доходы. Пути укрепления доходной базы. Государственные расходы. Пути рационализации государственных расходов. Дефицит государственного бюджета, его причины. Способы покрытия дефицита государственного бюджета.

Сущность и основные элементы государственного долга. Структура внешнего и внутреннего государственного долга. Система управления государственным долгом. Стратегии государственных заимствований. Обслуживание государственного долга.

Понятие и функции финансового рынка. Классификация финансовых рынков, особенности организации и функционирования сегментов финансового рынка.

Типы участников финансового рынка. Прямые участники, их основные виды по сегментам рынка. Финансовые посредники. Субъекты инфраструктуры финансового рынка, их роль и особенности функционирования.

Модели и методы государственного регулирования финансового рынка. Центральный банк РФ (Банк России) как мегарегулятор российского финансового рынка, его цели, функции, операции.

Определение системы денежно-кредитного регулирования экономики и ее элементы: цели, задачи, принципы организации, субъекты, объекты, методы, инструменты, механизм реализации. Содержание денежного таргетирования экономики.

Содержание и классификация методов денежно-кредитного регулирования экономики. Экономические (нормативные, корректирующие) и административные, общие и селективные методы денежно-кредитного регулирования экономики.

Содержание денежно-кредитной политики Центрального банка. Операционные, промежуточные, конечные цели денежно-кредитной политики. Типы денежно-кредитной политики: экспансионистская и рестрикционная. Содержание «Основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики».

Процентная политика Центрального банка РФ. Сущность ключевой ставки, ее влияние на состояние финансового рынка. Функции обязательных резервов и порядок обязательного резервирования в РФ. Назначение и состав обязательных экономических нормативов. Содержание и виды операций на открытом рынке. Назначение и виды кредитов рефинансирования.

Экономическая сущность налогов, их объективная необходимость, классификация, функции и принципы построения. Налоговая система: элементы налога и способы взимания.

Содержание налоговой политики государства; ее цели и задачи. Виды налоговой политики.

Система налоговых органов РФ, их структура, задачи и функции, права и обязанности налоговых органов. Виды налоговых проверок, их периодичность, порядок проведения и оформление результатов.

Механизм исчисления и взимания отдельных видов налогов с юридических лиц: НДС, акцизов, налога на прибыль организаций и других налогов.

Порядок исчисления и взимания отдельных видов налогов с физических лиц: НДФЛ, налога на имущество физических лиц.

Условия и порядок перехода на упрощенную систему налогообложения субъектов малого предпринимательства, порядок исчисления и взимания единого налога при применении УСН. ЕНВД для отдельных видов деятельности, его основные элементы.

Содержание и характеристика банковских операций, критерии их классификации по агрегированным и дифференцированным субъектам и объектам, срокам, объему, валюте, рискам, обеспечению, типу.

Сущность и характеристика пассивных операций коммерческого банка. Депозитные операции в системе пассивных операций коммерческого банка; классификация депозитных операций по субъектам и срокам. Перспективные виды депозитных операций коммерческого банка.

Сущность и характеристика активных банковских операций, их роль в функционировании коммерческого банка, взаимосвязь с пассивными операциями. Органы банковского управления активными операциями.

Содержание банковской системы, ее элементы, роль в экономической жизни общества. Типы банковских систем. Факторы, определяющие развитие банковской системы. Взаимосвязь банковской и финансовой систем страны. Центральный банк как первый уровень банковской системы, его цели, функции и операции. Организационная структура и органы управления Центрального банка РФ (Банка России). Коммерческие банки как второй уровень банковской системы, их цели, функции и операции. Роль коммерческих банков в рыночной экономике. Классификация коммерческих банков: по формам собственности, целям, степени централизации, специализации, территориальному размещению. Небанковские кредитные организации: сущность, назначение, виды.

Сущность банковского кредита как экономической категории. Принципы банковского кредитования: возвратность, срочность, платность,

дифференцированность, обеспеченность, целевой характер. Виды банковских кредитов: кредит по овердрафту; кредит по текущему счету; кредит по укрупненному объекту в пределах кредитной линии; синдицированный кредит; целевой кредит; вексельный кредит.

Классификация видов банковского кредита: по срокам погашения, по способам погашения, по способам взимания процентной ставки, по способам предоставления кредита, по методам кредитования, по видам процентных ставок, по числу кредиторов, в зависимости от наличия обеспечения. Современные и перспективные виды банковского кредитования.

Понятие, цели и объекты оценки бизнеса. Формы регулирования оценочной деятельности: государственное регулирование и саморегулирование. Стандартизация оценочной деятельности. Принципы оценки имущества: принципы, связанные с представлением собственника; принципы, связанные с эксплуатацией компонентов собственности; принципы, связанные с внешней рыночной средой; принцип наилучшего и наиболее эффективного использования. Рыночная, инвестиционная, ликвидационная и кадастровая стоимости и сферы их применения.

Процесс оценки бизнеса и основные этапы его реализации. Договор и задание на оценку. Информационное обеспечение стоимостной оценки бизнеса. Требования к информации. Внешняя и внутренняя информация. Понятие, виды, задачи и принципы составления отчета. Правила подготовки отчета об оценке бизнеса и его структура. Требования к отчету об оценке в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности» и Федеральным стандартом оценки №3.

Предмет и стратегическая цель финансового менеджмента. Задачи финансового менеджмента. Основные принципы организации финансового менеджмента в организации. Базовые концепции финансового менеджмента: концепция идеальных рынков капитала, концепция анализа дисконтированного денежного потока, концепция структуры капитала, концепция эффективности рынка и соотношения между риском и доходностью, концепция агентских отношений, концепция асимметричной информации.

Определение финансовых ресурсов, капитала, источников финансирования организации. Функции капитала организации. Классификация финансовых ресурсов и капитала организации по следующим признакам: по назначению, по принадлежности организации; по целям использования; по формам и объектам инвестирования и др. Преимущества и недостатки собственного и заемного капитала организации.

Расчет цены структурных элементов капитала: кредитов банков, облигационный займов, различных видов кредиторской задолженности, привилегированных, обыкновенных, вновь размещаемых акций, нераспределенной прибыли. Учет налогообложения прибыли при расчете цены элементов капитала.

Средневзвешенная цена капитала (WACC) и факторы, ее определяющие. Предельная цена капитала (аналитическое и графическое представление). Взаимосвязь средневзвешенной и предельной цены капитала.

Содержание теоретических концепций формирования оптимальной структуры капитала: традиционной, индифферентности структуры капитала (Ф. Модильяни и М. Миллера), компромиссной, противоречия интересов формирования структуры капитала (теории асимметричной информации, сигнализирования, мониторинговых затрат). Содержание проблемы формирования рациональной структуры капитала: противоречия между акционерами и менеджерами, между акционерами и кредиторами.

Понятие оптимальной структуры капитала организации. Критерии оптимальной структуры капитала: максимизация уровня прогнозируемой рентабельности собственного капитала организации, анализ зависимости «Операционная прибыль – Чистая прибыль на акцию» («ЕВIT-ЕPS») («Операционная прибыль – Рентабельность собственного капитала») («ЕВIT-ROE»)), минимизация средневзвешенной цены капитала, минимизация финансовых рисков.

Оборотный капитал как объект управления и инструмент краткосрочной финансовой политики. Цели и задачи управления оборотным капиталом. Содержание и основные этапы разработки политики управления оборотным капиталом. Осторожная, ограничительная и умеренная политики управления оборотным капиталом организации.

Содержание процесса управления запасами. Факторы, влияющие на объем запасов. Затраты, связанные с запасами. Модель оптимальной партии заказа. Системы контроля запасов.

Содержание процесса управления дебиторской задолженностью. Образование и контроль состояния дебиторской задолженности. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. Оценка состояния платежной дисциплины. Кредитная политика. Определение периода кредита и стандартов кредитоспособности. Скидка: величина и период предоставления. Политика сбора платежей.

Содержание процесса управления денежными активами. Функции управления наличностью. Оптимизация среднего остатка денежных активов. Модели управления наличностью: модель Баумоля, модель Миллера-Орра, модель Стоуна.

1.4. Направленность (специальность) 08.00.12. Бухгалтерский учет, статистика

Закон РФ «О бухгалтерском учете» и его значение в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета. Важнейшие направления Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на средне - срочную перспективу.

Учетная политика организации: порядок ее формирования и раскрытия. Основное содержание принципов бухгалтерского учета.

Основные средства, принципы организации их учета. Документирование, учет движения основных средств в организации, учет амортизации и ремонта основных средств. Учет выбытия основных средств (продажи, безвозмездной передачи, списания, передачи в счет вклада в уставный капитал другой организации, передачи в виде вклада в совместную деятельность по договору простого товарищества). Учет операций по договору лизинга. Сущность и порядок учета нематериальных активов.

Учет инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений. Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Изменение оценки отдельных видов вложений. Учет финансовых вложений в ценные бумаги.

Организация и методы учета материально-производственных запасов. Пути совершенствования учета и контроля материалов.

Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет резервов на оплату отпусков и вознаграждения за выслугу лет, расчетов по отчислениям на социальные нужды.

Состав расходов по обычным видам деятельности и их группировка. Классификация издержек производства и ее роль в организации учета затрат и калькулирования себестоимости. Учет материальных затрат и расходов на оплату труда в производстве, порядок их включения в себестоимость конкретных видов продукции (работ, услуг). Состав, порядок учета и распределения по объектам калькуляции общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Калькулирование полной и сокращенной производственной себестоимости. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, их сущность, разновидности и условия применения. Учет выпуска готовой продукции и методы ее оценки.

Учет денежных средств на расчетном и других счетах, в кассе, у подотчетных лиц и денежных документов. Учет расчетов с организациями платежными поручениями, требованиями, векселями, аккредитивами.

Правила кредитования организаций, учет краткосрочных и долгосрочных банковских кредитов. Учет краткосрочных и долгосрочных займов. Учет резервов под снижение стоимости материальных ценностей, под обесценение финансовых вложений и по сомнительным долгам.

Учет уставного, добавочного и резервного капиталов.

Учет доходов и расходов по обычным видам деятельности. Состав и порядок учета прочих доходов и расходов. Организация учета прибылей и убытков и нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Порядок составления основных форм годовой бухгалтерской отчетности. Особенности формирования консолидированной отчетности группы организаций.

Сущность, функции и структура управленческого учета. Законодательные основы и проблемы развития управленческого учета в России. Элементы учетной политики в управленческом учете.

Место анализа финансовой отчетности в системе финансового анализа деятельности организации. Содержание и задачи анализа финансовой отчетности. Методы анализа финансовой отчетности и пользователи его результатов.

Анализ состава, структуры и динамики активов и пассивов организации. Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса. Понятие и типы финансовой устойчивости хозяйственного субъекта, факторы ее изменения. Абсолютные и относительные показатели оценки финансовой устойчивости организации. Понятие, расчет и анализ чистых активов организации. Понятие, факторы изменения и анализ оборачиваемости активов.

Анализ рентабельности деятельности хозяйствующего субъекта, факторы изменения и пути повышения. Анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов организации.

Анализ структуры и движения собственного капитала и резервов организации.

Анализ формирования и использования чистой прибыли.

Анализ денежных потоков организации по видам деятельности.

Методика комплексной рейтинговой оценки финансового состояния организации.

Критерии несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций в России, характеристика процедур банкротства. Отечественные и зарубежные методики диагностирования возможного банкротства организаций.

Понятие рисков и методы их оценки.

Базовые концепции финансового менеджмента.

Оценка текущей и будущей стоимости денежных потоков организации.

Анализ товарооборота, издержек обращения и финансовых результатов деятельности торговых организаций.

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

Предмет, задачи, информационная база и методы инвестиционного анализа.

Основные направления инвестиционной политики хозяйствующего субъекта. Система показателей оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций.

Анализ цены различных источников заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала: экономическая сущность и порядок расчета.

Понятие, факторы и методика оценки кредитоспособности заемщика. Особенности анализа отчетной информации по операционным и географическим сегментам деятельности организации.

Особенности анализа консолидированной отчетности.

Факторный анализ прибыли от продаж продукции (работ, услуг). Оценка рентабельности обычных видов деятельности.

Особенности анализа себестоимости в строительных организациях

Понятие аудиторской деятельности и сопутствующих услуг. Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Требования к аудиторам и аудиторским организациям. Аудиторские объединения, их функции в системе регулирования аудиторской деятельности.

Аудиторские доказательства: понятие, источники и методы получения, достаточность и надлежащий характер. Получение доказательств по предпосылкам подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Аудиторская выборка: построение, объем, методы отбора элементов, экстраполяция и оценка результатов проверки.

Планирование аудита: значение, организация, подготовка общего плана и программы аудита. Факторы, влияющие на содержание общего плана и программы аудита.

Понимание деятельности, оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица в ходе аудиторской проверки.

Существенность в аудите: понятие, принципы оценки, связь с аудиторским риском и использование при оценке аудиторских доказательств.

Понятие и взаимосвязь составляющих аудиторского риска. Оценка рисков и их влияние на характер и объем аудиторских процедур.

Документирование аудита: значение, форма и содержание, конфиденциальность и обеспечение сохранности рабочих документов.

Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности: назначение, основные элементы, модификация аудиторского заключения.

Учет требований нормативных правовых актов РФ в ходе аудита: ответственность руководства, процедуры при выявлении фактов несоблюдения, сообщение руководству и представителям собственника, отказ от задания.

Аудит учредительных документов. Проверка формирования уставного капитала и расчетов с учредителями.

Аудит кассовых операций и операций по расчетному счету.

Аудит расчетов с подотчетными лицами.

Аудит материально-производственных запасов и их использования.

Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.

Аудит основных средств и нематериальных активов.

Аудит затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Аудит расчетов с поставщиками и покупателями.

Аудит формирования финансовых результатов по основной и прочим видам деятельности.

Организация и методика проведения аудита: пообъектный и циклический подходы. Формирование программы аудиторской проверки.

Аудит организации бухгалтерского учета и учетной политики. Оценка эффективности и надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Аналитические процедуры: сущность и цели, применение при планировании аудита, в ходе проверки по существу, при обзорной проверке финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Аудиторская выборка: построение, объем, методы отбора элементов, экстраполяция и оценка результатов проверки.

Учет требований нормативных правовых актов РФ в ходе аудита: ответственность руководства, процедуры при выявлении фактов несоблюдения, сообщение руководству и представителям собственника, отказ от задания.

Рассмотрение ошибок и недобросовестных действий в ходе аудита: понятие и классификация, ответственность руководства и представителей собственника, действия аудитора при выявлении возможных недобросовестных действий, неспособность аудитора завершить задание.

Аудит займов и кредитов и затрат по их обслуживанию.

Аудит расчетов с персоналом по возмещению материального ущерба, причиненного организации.

Аудит финансовых вложений

Аудит лизинговых операций.

История развития статистических методов и организации статистики.

Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработки статистической информации, оценки качества данных наблюдения.

Методы обработки статистической информации: классификации и группировки, выявление трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов.

Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций.

Выборочное наблюдение, значение и условия применения. Репрезентативность выборки, способы и методы ее обеспечивающие. Погрешность выборочного наблюдения. Методы определения ошибки выборки для средней и для частности при различных способах и методах отбора.

Индексный метод. Взаимосвязь индексов и выявление с их помощью роли отдельных факторов динамики сложных явлений.

Статистические ряды динамики как способ выражения изменения размеров социально-экономических явлений во времени. Виды рядов динамики, правила их построения. Показатели рядов динамики.

Приемы обработки рядов динамики. Понятие об интерполяции и экстраполяции видов динамики.

Виды и формы взаимосвязей, изучаемых в статистике. Статистические методы изучения связей. Возможности и условия использования математических методов в статистике. Корреляционный метод анализа связи.

Понятие о регрессионном анализе. Выбор формы связи. Определение параметров уравнения и их логический и экономический смысл.

Баланс народного хозяйства: понятие, структура, основные разделы, значение, задачи статистический учет, важнейшие показатели, их анализ.

Баланс производства, потребления и накопления общественного продукта (сводный материальный баланс): понятие, структура, показатели, анализ, связь с балансом народного хозяйства как его составной частью.

Понятие и содержание системы национальных счетов. Общие принципы построения системы национальных счетов.

Сводные счета внутренней экономики системы национальных счетов. Система показателей экономических результатов в системе национальных счетов.

Аналитические возможности, задачи и основные направления анализа системы национальных счетов.

Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода. Социально-экономическая сущность методов расчета показателя валового внутреннего продукта.

Расчет валового внутреннего продукта и национального дохода производственным методом, распределительным методом, методом конечного использования.

1.5. Направленность (специальность) 08.00.13. Математические и инструментальные методы экономики

Моделирование как метод научного познания. Понятия модели и моделирования. Элементы и этапы процесса моделирования. Классификация моделей. Особенности математического моделирования экономических объектов. Особенности экономических наблюдений и измерений. Случайность и неопределенность в экономико-математическом моделировании. Проверка адекватности моделей. Развитие математических методов экономических исследований. Математическая экономика. Математические методы исследования операций. Эконометрика.

Векторы. Определение, свойства вектора. Операции над векторами. Скалярное и векторное произведение. Линейная зависимость, базис и ранг системы векторов. Координаты вектора.

Матрицы. Определение матрицы. Транспонирование и умножение матриц. Ранг матрицы. Обращение матриц. Определитель квадратной матрицы и его свойства. Собственные числа и собственные векторы матрицы.

Системы линейных алгебраических уравнений. Однородные системы линейных алгебраических уравнений. Системы алгебраических уравнений в задаче прогноза выпуска продукции, модели Леонтьева многоотраслевой экономики и в линейной модели торговли.

Основы математического анализа. Множества и операции над ними. Предел последовательности. Функции одной переменной. Предел функции. Бесконечно малые функции. Непрерывность функции. Сложная и обратная функции.

Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Экстремумы функций. Предельные показатели в микроэкономике. Максимизация прибыли. Оптимизация налогообложения предприятия. Закон убывающей эффективности производства.

Неопределенный и определенный интеграл. Правила интегрирования. Экономические приложения интегрального исчисления.

Предел, непрерывность и дифференцирование функций нескольких переменных. Экстремумы. Необходимые и достаточные условия экстримума функций. Метод неопределенных множителей Лагранжа. Прибыль от

производства товаров разных видов. Задача ценовой дискриминации. Оптимизации спроса.

Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Методы решения. Системы линейных дифференциальных уравнений 1-го порядка. Задача Коши.

Оптимизационные методы решения экономических задач. Классическая постановка задачи оптимизации. Оптимизация функций. Общая постановка задачи. Многокритериальная оптимизация. Общая постановка задачи линейного программирования. Методы решения задач линейного программирования. Двойственность в линейном программировании. Задачи целочисленного программирования. Постановка задачи нелинейного программирования. Выпуклое программирование. Теорема Куна-Таккера. Линейное и нелинейное программирование в планировании производства.

Дискретные случайные величины. Случайные величины и закон их распределения. Числовые характеристики дискретных случайных величин.

Непрерывные случайные величины. Основные распределения непрерывных случайных величин. Числовые характеристики непрерывных случайных величин. Многомерные случайные величины и их числовые характеристики.

Выборки и их типы. Статистическое распределение выборки. Эмпирическая функция распределения. Статистические оценки параметров распределения. Эмпирические моменты, асимметрия и эксцесс. Оценки параметров. Выборочные распределения.

Проверка статистических гипотез. Уровень значимости. Критерии значимости. Доверительная область. Нормальное распределение. Критерий согласия Пирсона.

Основы корреляционного анализа. Основы корреляционного анализа. Корреляционный момент и коэффициент корреляции. Функциональная и статистическая корреляция зависимости. Выборочный коэффициент корреляции. Корреляционное отношение как мера корреляционной связи.

Основные понятия эконометрического моделирования. Математико-статистический инструментарий эконометрики. Анализ временных рядов, как одна из основных задач эконометрики. Линейная регрессия для системы двух случайных величин. Основные аспекты множественной регрессии. Нелинейная регрессия. Метод наименьших квадратов.

Моделирование сферы потребления. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения благ. Функция полезности и её свойства. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. Уравнение Слуцкого.

Моделирование производственных процессов. Факторы производства. Неоклассическая производственная функция и её свойства. Предельные и средние продукты факторов производства. Эластичность выпуска по факторам производства. Изокванты. Предельные нормы и эластичность замещения факторов производства. Основные виды ПФ выпуска. Равновесие производителя.

Моделирование производственных издержек. Функция затрат и её свойства. Связь средних и предельных затрат. Эластичность затрат по выпуску. Функция затрат для однородной производственной функции выпуска.

Модели поведения фирмы в условиях конкуренции. Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Модели поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Олигополия. Модели дуополии.

Модели экономического равновесия. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Закон Вальраса.

Статическая и динамическая модели межотраслевого баланса.

Модели экономического роста. Односекторная модель экономической динамики Солоу.

Моделирование систем массового обслуживания.

Модели управления запасами.

Сетевое планирование и управление. Понятие сетевой модели и схема её построения. Критический путь и методы его определения.

Моделирование процессов на финансовом рынке. Количественный анализ потока платежей.

Количественный анализ основных финансовых инструментов. Модели формирования оптимальной структуры портфеля ценных бумаг. Вероятностные характеристики доходностей бумаг. Вероятностные характеристики портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Зависимость «риск-доходность» для рискованного портфеля. Модель Тобина. Зависимость «риск-доходность» для комбинированного портфеля.

Методы математического моделирования рискованных ситуаций. Риск и неопределенность в осуществлении экономической деятельности.

Актуарные расчеты. Предмет и цели актуарных расчетов.

Основные понятия и определения теории игр. Классификация игр. Решение матричных игр с седловой точкой. Решение матричных игр без седловой точки. Смешанные стратегии. Теорема Дж. фон Неймана о существовании решения в смешанных стратегиях. Игры с природой. Биматричные игры. Равновесие по Нэшу.

Имитационное моделирование экономических систем.

2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

К разделу «Экономическая теория»

1. Агапова, Татьяна Анатольевна. Макроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина ; под общ.ред. А.В. Сидоровича .— 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Дело и Сервис, 2007 .— 489 с.
2. Бланшар, Оливье. Макроэкономика = Macroeconomics : учебник / Оливье Бланшар ; Гос. ун-т "Высшая школа экономики" ; [пер. с англ.: Т.Ю. Матвеева и др.] под науч. ред. Л.Л. Любимова .— М. : Гос. ун-т - Высшая шк. экономики, 2010 .— 652, [1] с.
3. Бьюкенен, Д. Конституция экономической политики. Расчет согласия. Границы свободы : Избр. труды / Д. Бьюкенен ; Редкол.: Нуреев Р. М. (гл. ред.) и др.; Пер. с англ.: Парамонов Ю. Н., Соловьева А. А.; Моск.-Париж. Банк и др. — М. : Таурус Альфа, 1997 .— 556 с.
4. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., Юнити, 1997
5. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т./ Общая редакция В.М. Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007.
6. Гэлбрейт, Д. К. Новое индустриальное общество; Избранное : пер. с англ. / Джон Кеннет Гэлбрейт .— М. : Эксмо, 2008 .— 1198 с.
7. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак.; под общ. ред. А.А. Аузана .— М. : ИНФРА-М, 2010 .— 415 с.

8. История экономических учений (современный этап): учеб. Для студентов эконом. спец. / А.Г.Худокормов, П.А.Отмахов, В.С.Афанасьев и др.; Под общ. ред. А.Г.Худокормова. – М.: Инфра – М, 2002. – 732 с.
9. Корогодина И.Т. Общая экономическая теория : учеб. пособие / И.Т. Корогодина, В.В. Гаврилов, Т.Д. Ромащенко; [под ред д.э.н., проф. Корогодина И.Т.]. – 3-е изд. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2011. - 292 с.
10. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. Б.Пинскера; Науч. ред. Р.Капелюшников. — М. : Дело, 1993. — 192с.
11. Кузьминов Я.И. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов / Я.И.Кузьминов, К.А.Бендукидзе, М.М.Юдкевич. – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2006. – 442 с.
12. Макроэкономика -2: учебное пособие / Матершева В.В., Клинова С.П., Соловьев Б.А.: Воронежский госуниверситет.- Воронеж, 2008.-374 с.
13. Микроэкономика -2: учебное пособие / Матершева В.В., Клинова С.П., Соловьев Б.А.: Воронежский госуниверситет.- Воронеж, 2008.-403с.
14. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика -2: Курс лекций в 2 Ч.М. -: ТЕИС, 2005.-219с
15. Розанова Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 278, [1] с.
16. Тарасевич, Леонид Степанович. Макроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : Высшее образование, 2007. — 654 с.
17. Туманова Е.А, Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода : учебник для студентов вузов / Е.А. Туманова, Н.Л. Шагас ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 398 с.
18. Шаститко А.Е. Экономическая теория организаций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.Е. Шаститко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 301, [1] с.
19. Шаститко А.Е. Экономические эффекты ошибок в правоприменении и правоустановлении / А.Е. Шаститко ; Рос. акад. нар. хозяйства и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Центр исслед. конкуренции и экономического регулирования. — Москва : Издательский дом "Дело", 2013. — 145, [1] с.
20. Шаститко, А.Е. Новая институциональная экономическая теория / А.Е. Шаститко; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Экон фак. — 3-е изд. — М. : ТЕИС, 2002. — 590 с.
21. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Теория спроса, предложения и рыночных структур. М.: ТЕИС, 1999.
22. Экономическая теория. Макроэкономика: учебник / Под ред. Т.Н.Гоголевой, П.А.Канапухина, С.П.Клиновой, В.В.Матершевой. - 3-е изд., испр. И доп. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга, 2013. – 297 с.
23. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Под ред. Т.Н.Гоголевой, П.А.Канапухина, С.П.Клиновой, В.В.Матершевой. - 3-е изд., испр. И доп. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга, 2013. – 338 с.
24. Экономическая теория организаций : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.Е. Шаститко ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 301, [1] с.

К разделу «Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; менеджмент»

1. Барышев А.В. Инновационный менеджмент / [учебное пособие] / А.В. Барышев. – М.: Дашков и К, 2007. – С. 231
2. Бочаров В.П., Рисин И.Е., Трещевский Ю.И. Экономическая и управленческая деятельность государства: сферы, уровни, инструментарий. Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2008.
3. Голиченко О.Г. Анализ результативности инновационной деятельности регионов России / О.Г. Голиченко, И.Н. Щепина // Экономическая наука современной России. – 2009. – № 1. – С. 77-95.
4. Гончаров А.Ю. Обеспечение сбалансированного развития региона за счет модернизации сферы образования, исследований и разработок / А.Ю. Гончаров, И.Ю. Чупрова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2014. – № 3. – С. 24-32.
5. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. И.Е. Рисина. – М.: КНОРУС, 2014.
6. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2001.
7. Ендовицкий Д.А. Анализ дуализма экономических интересов в контексте в контексте обеспечения сбалансированного развития региона / Д.А. Ендовицкий, Н.В. Сироткина, А.Ю. Гончаров // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. – № 3 (26) – С. 19-26.
8. Институциональная модернизация российской экономики: территориальный аспект / Под ред. А.Г. Дружинина и В.Е. Шувалова. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2004.
9. Кирьянчук В.Е., Рисин И.Е. Инновации в системе государственного и муниципального управления. Учебное пособие. Воронеж, 2013.
10. Круглякова В.М. Региональная инвестиционная политика: методологическое, концептуальное, методическое обеспечение : монография / В.М. Круглякова. – Воронеж, Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012. – 300 с.
11. Ларина Н.И., Кисельников А.А. Региональная политика в странах рыночной экономики. – М.: Экономика, 1998.
12. Лихачева Л.Н. Производственный (операционный) менеджмент: учеб. пособие / Л.Н. Лихачева. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2012. С. 74.
13. Мясникова Т.А. Стратегирование социально-экономического развития муниципальных образований: теория и практика российских регионов: монография / Т. А. Мясникова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга, 2014. – 186 с.
14. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2008.
15. Региональная социально-экономическая политика: теория, мировая и российская практика. Воронеж: Научная книга, 2005.
16. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза. – М.: Экономика, 2000.
17. Рисин И.Е. Региональная социально-экономическая политика: содержание и механизм реализации. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2006.

18. Рисин И.Е., Трещевский Ю.И. Государство и бизнес в регионе. Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2003.
19. Рисин И.Е. Региональная кластерная политика: концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение : монография / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский. – М.: Русайнс, 2015. – 168 с.
20. Сироткина Н.В. Научно-производственные кластеры: теория и практика управления российскими регионами: монография / Н. В. Сироткина, А. Ахенбах. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2012. – 533 с.

К разделу «Экономика и управление народным хозяйством: экономика труда»

1. Вайсбурд В.А. Экономика труда / В.А. Вайсбурд. - М.: Омега-Л, 2011. – 376 с.
2. Дашкова Е.С. Современные системы вознаграждения персонала : монография / Е.С. Дашкова. – Воронеж : Изд-во Воронеж.гос. ун-та, 2010. – 112 с.
3. Мазин А.Л., / А.Л. Мазин. - - М.: Юнити-Дана, 2012. – 619 с.
4. Экономика труда. / Под ред. Архипова А.И., Карпущина Д.Н., Кокина Ю.П. - М.: Экономика, 2009. – 560 с.
5. Яковенко Е. Г. Экономика труда. / Е.Г. Яковенко, Н.Е. Христоролюбова, В.Д. Мостова. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 320 с.
6. Золотарева О.А. / О.А. Золотарева. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 318 с.
7. Иванова Т.Б. Рынок труда в России. / Т.Б. Иванова, А.А.Козлов, В.Б. Алексеенко. - М.: Российский университет дружбы народов, 2011. – 224 с.
8. Кучмаева О.В. Экономика и социология труда. / О.В. Кучмаева. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 318 с.
9. Одегов Ю.Г. Мотивация трудовой деятельности / Ю.Г. Одегов, А.А. Федченко, Е.С. Дашкова. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. - 336 с.
10. Одегов Ю.Г., Экономика социально-трудовых отношений в схемах и таблицах. Учебно-методическое пособие. / Ю.Г. Одегов., Г.Г. Руденко, В.Н. Сидорова. - М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2008. - 296 с.
11. Одегов Ю.Г. Экономика персонала. 2 часть. Практика. Учебник. /Ю.Г. Одегов., Г.Г. Руденко, А.А. Федченко. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. - 1309 с.
12. Рофе А.И. Экономика труда. Учебник. / А.И. Рофе. - М.: КНОРУС, 2010. - 400 с.
13. Скляревская В.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. Учебник. / Под ред. Илларионова А.Е. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 340 с.
14. Федченко А.А. Качество трудовой жизни. / А.А. Федченко. - Воронеж, Изд-во Воронежского госуниверситета, 2013. - 262 с.

К разделу «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»

1. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок: пер. с англ. - М., 2001.
2. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс / Под ред. Ю.Н. Каптуревского: Пер. с англ.: Т. Виноградова, Д. Раевская, Л. Царук. - С.- Пб.: Питер Ком, 2001

3. Основы маркетинга. Краткий курс. Филип Котлер Издательство: Вильямс 2011
4. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость: пер. с англ. - СПб., 2001
5. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт. - М.: Изд-во Эксмо, 2002
6. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. - М.: Московский государственный институт международных отношений, 2001
7. Классика маркетинга. Сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг Авт. Каптуревский Ю.Н.. Санкт-Петербург: Питер, 2001
8. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2007. –
9. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер – М.: Издательство АСТ, 2009.-
10. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учеб. / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2009. –

К разделу «Финансы, денежное обращение, кредит»

1. Барулин С.В. Финансы : учебник / С.В. Барулин. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2015. – 640 с.
2. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 800 с.
3. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. федер. закона от 15 февр. 2016 г. N 23-ФЗ). – URL : [http //www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
4. Дворецкая А.Е. Рынок капитала в системе финансирования экономического развития / А.Е. Дворецкая. – М. : Анкил, 2007. – 288 с.
5. Денежно-кредитная и финансовая системы : учебник / [под ред. М.А. Абрамовой, Е.В. Маркиной]. – М. : КНОРУС, 2016. – 446 с.
6. Деньги, кредит, банки: учебник/ коллектив авторов: под ред. О.И.Лаврушина. – 9-е изд., стер. – М.:КНОРУС, 2015. – 586 с.
7. Качур О.В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / О.В. Качур. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2016. – 432 с.
8. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий) / В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2012. – 352 с.
9. Корпоративные финансы: учебник для вузов / [под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой]. – СПб.: Питер, 2013. – 592 с.
10. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования : учеб. пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2016. – 360 с.
11. Мазурина Т.Ю. Финансы организаций (предприятий) / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. – М. : Инфра – М, 2015. – 462 с.
12. Малиновская О.В. Государственные и муниципальные финансы : учеб. пособие / О.В. Малиновская, И.П. Скобелева, А.В. Бровкина. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : КНОРУС, 2016. – 480 с.
13. Моисеев С.Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика : учеб. пособие / С.Р. Моисеев. – М. : Московская финансово-промышленная академия, 2011. – 784 с.
14. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. федер. закона от 15 февр. 2016 г. № 32-ФЗ). – URL : <http://base.consultant.ru>.
15. О банках и банковской деятельности: федер. закон от 02 дек. 1990 г. №395-1 (в ред. от 29 дек. 2015 г. №403-ФЗ). – URL : [http//www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

16. О Центральном банке РФ (Банке России): федер. закон от 10 июля 2002 г. №86-ФЗ (в ред. от 30 дек. 2015 г. № 426-ФЗ). – URL : <http://www.consultant.ru>.
17. Теплова Т.В. Корпоративные финансы / Т. В. Теплова. – Серия: Бакалавр. – М.: Юрайт, 2013. – 656 с.
18. Фетисов Г.Г. Организация деятельности Центрального банка : учебник / Г.Г. Фетисов, О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова ; под общ. ред. Г.Г. Фетисова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2016. – 440 с.
19. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – 6-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 432 с.
20. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учеб. пособие / [под ред. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой]. – СПб.: Питер, 2013. – 384 с.
21. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / [под ред. Н.В. Колчиной]. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 407 с.
22. Финансы : учебник / [под ред. Е.В. Маркиной]. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2015. – 432 с.
23. Финансы и кредит: учебник / [под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2013. – 609 с.
24. Центральный банк Российской Федерации. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 г.г. – URL : [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017\(2018-2019\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf).

К разделу «Бухгалтерский учет, статистика»

1. Анализ финансовой отчетности: учеб.пособие. / [под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник]. – М.: Омега-Л, 2007. – 408 с.
2. Андреев В.Д. Внутренний аудит : учеб.пособие / В.Д. Андреев. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 461 с.
3. Аудит : [учебник для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям] / [под ред. В.И. Подольского].— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ : Аудит, 2009 .— 744 с.
4. Баканов М.И, Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник. / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; [под.ред. М.И. Баканова]. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 534 с.
5. Бухгалтерский финансовый учет : учебник / Бахтурина Ю.И. [и др.]; [под ред. Н.Г. Сапожниковой]. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 505 с.
6. Бухгалтерская финансовая отчетность : учебник / Н.Г. Сапожникова [и др.]; [под ред. Н.Т. Лабынцева]. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 240 с.
7. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа :учеб.пособие / О.Н. Гальчина, Т.А. Пожидаева. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 240 с.
8. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. Пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2003. – 336 с.
9. Елисеева И.И. Общая теория статистики : учебник / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 480 с.
10. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М. : Изд-во «Омега-Л», 2012. – 351 с.
11. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – 2-е изд. – М. : Проспект, 2010. – 623с.

12. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.М. Волкова. - М. : Проспект, 2010. - 424 с.
13. Кочинев Ю.Ю. Аудит. Теория и практика / Ю.Ю. Кочинев ; под ред. Н.Л. Вещуновой .— 5-е изд. — СПб. [и др.] : Питер, 2010 .— 446 с.
14. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 575 с.
15. Мельник М.В. Ревизия и контроль: учеб.пособие / М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, Л.Л. Звездин; [под ред. М.В. Мельник]. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. – 520 с.
16. Пасхавер И.О. Общая теория статистики / И.О. Пасхавер, А.Л.Яблочник. - М. : Финансы и статистика, 1983. – 280 с.
17. Подольский В.И. Аудит : учебник / В.И. Подольский, А.А. Савин .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2011 .— 605 с.
18. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учеб.пособие / Т.А. Пожидаева. – М. : КНОРУС, 2012. – 320 с.
19. Практический аудит : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальностям 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" и 080105 "Финансы и кредит" / [Н.Д. Бровкина и др.] ; Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации ; под ред. Н.Д. Бровкиной, М.В. Мельник .— М. : ИНФРА-М, 2010 .— 203 с.
20. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 534с Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 534 с.
21. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет : учебник / Н.Г. Сапожникова.- 5-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2011. – 472 с.
22. Финансовый менеджмент: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.Ф. Щербакова, А.Н. Исаенко и др.; [под общ.ред. Д.А. Ендовицкого]. М. : Рид Групп, 2011. – 800 с.
23. Шеремет А. Д. Аудит : учебник для студ. вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц .— 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2009 .— 447 с.
24. Экономический анализ активов организации: учебник / Д.А. Ендовицкий, А.Н. Исаенко, В.А. Лубков [и др.]; [под ред. Д.А. Ендовицкого]. - М. :Эксмо, 2009. – 608 с.

К разделу «Математические и инструментальные методы экономики»

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 220 с.
2. Алипрантис К.Д., Чакрабартти С.К. Игры и принятие решений: учеб. пособие / К.Д. Алипрантис, С.К. Чакрабартти. – Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом ВШЭ, 2016. – 543 с.
3. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник / В.Н. Афанасьев, М.М.Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 228 с.
4. Бабешко Л.О. Основы эконометрического моделирования: учебное пособие. Изд. 3-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 432 с.
5. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб.пособие / Л.Е. Басовский. – М: ИНФРА-М, 2001. – 260с.
6. Васин А.А. Теория игр и модели математической экономики: учебное пособие/А.А. Васин, В.В. Морозов.//М.:МАКС Пресс, 2005. – 272с.

7. Вербик М. Путеводитель по современной эконометрике. Пер. с англ. В.А. Банникова. Научн. ред. и предисл. С.А. Айвазяна. – М.: Научная книга, 2008. – 616 с. «Библиотека Солев»
8. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., Юнити, 1997
9. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т./ Общая редакция В.М. Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007.
10. Городничев П.Н. Финансовое и инвестиционное прогнозирование: Учеб.пособие для вузов / П.Н. Городничев, К.П. Городничева. – М.: Экзамен, 2005. – 224 с.
11. Давнис В.В. Адаптивное прогнозирование: модели и методы: Монография – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 1997. – 196 с.
12. Давнис В.В. Прогноз и стратегический выбор: Монография / В.В. Давние, Е.К. Нагина, В.И. Тинякова, В.А. Ищенко. – Воронеж: ВГУ, 2004. – 216 с.
13. Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике. – М.: ИНФРА-М – Вузовский учебник, 2008. – XIV, 578 с.
14. Джейли Дж. А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Джеффри А. Джейли, Филип Дж. Рени. Гос. ун-т – Высшая школа экономики. - М.: Изд. дом ВШЭ, 2011. – 733 с.
15. Дубров А.М. Многомерные статистические методы: Учебник / А.М. Дубров, В.С. Мхитарян, Л.И. Трошин. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 352 с.
16. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования; Учеб.пособие для вузов / Т.А. Дуброва. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 206с.
17. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: Компьютерно-ориентированный подход: Учебное пособие / М.Г. Зайцев // М.: Дело, 2002. – 304с.
18. Захаров А.В. Теория игр в общественных науках: учебник для вузов / А.В. Захаров; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом ВШЭ, 2015. – 304 с.
19. Интрилигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория/ М. Интрилигатор / Пер. с англ. под ред. А.А. Конюса // М.: Изд-во «Прогресс», 2005. – 605с.
20. Колемаев, В. А. Математические методы и модели исследования операций: учебник для студентов вузов. / В.А. Колемаев; под ред. В. А. Колемаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 592 с.
21. Кремер Н.Ш. Исследование операций в экономике: учебное пособие для вузов / Н.Ш.Кремер, Б.А.Путко, М.И.Тришин, М.Н.Фридман / Под ред. проф. Н.Ш.Кремера. //М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2004. – 407с.
22. Магнус Я.Р. Эконометрика: Учеб. / Я.Р. Магнус, П.К. Катыхев, А.А. Пересецкий. – М.: Дело, 2004. – 576 с.
23. Тихомиров Н.П. Эконометрика / Н.П. Тихомиров, Е.Ю. Дорохина. – М.: Экзамен, 2003. – 512 с.
24. Туманова Е.А, Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода : учебник для студентов вузов / Е.А. Туманова, Н.Л. Шагас ; Мос. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — М. : ИНФРА-М, 2007 .— 398 с.
25. Фридман А.А. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня / А.А. Фридман; Гос. ун-т – ВШЭ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 375 с.
26. Эконометрика: Учеб. / од ред. И.И. Елисеевой. – М: Финансы и статистика, 2005. – 576 с.

3. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

3.1. Общие вопросы по направлению «Экономика»

1. Поведение потребителя в рыночной экономике; постановка проблемы и основные предпосылки анализа
2. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе
3. НТП как фактор экономического роста. Проблемы границ экономического роста
4. Гуманизация экономического роста.
5. Теории конкуренции и антимонопольного регулирования
6. Способы и критерии типологизации экономических систем
7. Закономерности глобализации и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем
8. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа
9. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов
10. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации
11. Историческая эволюция форм собственности
12. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения

3.2. Вопросы по направленности «Экономическая теория»

1. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
2. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.
3. Теория экономики благосостояния.
4. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
5. Проблема эффективности совершенно-конкурентных и несовершеннo-конкурентных рынков.
6. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег.
7. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
8. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
9. Теория экономического роста. Соотношение понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Эндогенный и экзогенный экономической рост
10. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
11. Теория макроэкономической нестабильности: экономический цикл, инфляция и безработица
12. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории).
13. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
14. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
15. Соотношение государства и рынка в регулировании экономики. «Провалы рынка» и «провалы государства».
16. «Сущность» способа производства. Содержание общественного и технологического способов производства.

17. Собственность, ее экономическое и юридическое содержание. Собственность в системе экономических отношений. Типы и формы собственности.
18. Сущность экономических отношений, их черты и система. Экономические и производственные отношения.
19. Экономические законы, их сущность, черты и система. Механизмы экономических законов.
20. Восхождение от абстрактного к конкретному, единство логического и исторического как научные принципы в экономических исследованиях.
21. Историко-генетический и воспроизводственный подходы к исследованию социально-экономических явлений.
22. Позитивный и нормативный подходы к изучению хозяйственной деятельности. Позитивная и нормативная экономические теории.
23. Объект и предмет экономического исследования. Содержание методологии социально-экономического исследования, ее элементы и функции.
24. Общие и специфические научные принципы в экономических исследованиях. Принципы политической экономии и экономикс.
25. Роль человека в экономике и ее отражение в теории. Закономерности развития способностей и потребностей человека как основа роста его благосостояния.
26. Сущность экономических интересов, их система и противоречия. Мотивация экономической деятельности человека.
27. Хозяйственный механизм в экономической системе, его сущность, содержание и виды.
28. Национальное богатство, его сущность, черты и функции. Структура национального богатства, источники и пути его накопления.

3.3. Вопросы по направленности «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; региональная экономика; менеджмент; управление инновациями»

1. Современные концепции государственного регулирования экономики.
2. Основные формы государственного регулирования экономики.
3. Методы государственного регулирования экономики.
4. Сущность и формы общегосударственного планирования.
5. Типы государственных предприятий в зарубежных странах и России.
6. Особенности и основные формы государственного предпринимательства.
7. Основные инструменты государственного предпринимательства.
8. Инвестиционная деятельность как объект государственного регулирования.
9. Формы государственной поддержки малого бизнеса.
10. Основные направления и формы антимонопольного регулирования.
11. Принципы и инструменты бюджетного регулирования.
12. Регулирование региональных отношений.
13. Регулирование занятости и система социального партнерства.
14. Основные методы и инструменты регулирования природопользования.
15. Понятие территориальной организации хозяйства.
16. Типы регионов.
17. Территориальная и отраслевая структура экономики.
18. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил.
19. Территориальное управление: цели и основные задачи.

20. Экономическая и финансовая основа территориального управления
21. Конкурентные преимущества региона.
22. Региональная социально-экономическая политика.
23. Федеральные и региональные целевые программы как форма государственной поддержки социально-экономического развития региона.
24. Стратегия социально-экономического развития региона.
25. Малые инновационные предприятия. Их роль и функции в экономике РФ.
26. Основные элементы национальных инновационных систем (НИС) и региональных инновационных систем (РИС).
27. Статистические показатели, используемые для оценки инновационной деятельности.
28. Управление знаниями.
29. Основные функции менеджмента.
30. Управление конкурентоспособностью предприятий.
31. Организация как субъект и объект управления. Тенденции развития организаций.
32. Стратегическое управление.
33. Управленческие решения. Процесс разработки и реализации.
34. Информационные системы в управлении.
35. Организационные структуры управления организациями.
36. Организационные коммуникации и эффективность управления.
37. Методы эконометрики и математической статистики в экономико-управленческом анализе.
38. Направления развития менеджмента предприятий реального сектора экономики РФ.
39. Развитие предпринимательского потенциала российских предприятий.
40. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
41. Малый бизнес: место и роль в рыночной экономике.
42. Формы и методы государственной поддержки предпринимательства и инвестиционной деятельности.
43. Макроэкономические условия деятельности организации.

3.4. Вопросы по направленности «Экономика и управление народным хозяйством: экономика труда»

1. Современные тенденции в управлении экономическими системами. Новая парадигма управления.
2. Современная экономика России. Состояние. Тенденции.
3. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Малый бизнес: место и роль в рыночной экономике.
5. Формы и методы государственной поддержки предпринимательства и инвестиционной деятельности.
6. Социально-экономические системы: понятие, основные характеристики.
7. Моделирование экономических систем.
8. Инновации в экономических системах: формы, управление, система государственной поддержки.
9. Макроэкономические условия деятельности организации.
10. Стратегическое управление.
11. Управленческие решения. Процесс разработки и реализации.

12. Информационные системы в управлении.
13. Организационные структуры управления организациями. Современные тенденции динамики.
14. Организационные коммуникации и эффективность управления.
15. Демографический фактор экономического развития.
16. Рынок труда. Занятость: полная, эффективная. Управление занятостью.
17. Безработица: виды и показатели. Динамика. Методы преодоления.
18. Система управления персоналом организации.
19. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы повышения.
20. Мотивация в системе управления.
21. Стимулирование и оплата труда работников.
22. Методы организации учета на предприятии.
23. Формирование и использование прибыли хозяйствующих субъектов.
24. Концепции социальной ответственности и этические подходы в бизнесе.
25. Партисипативное управление. Формы участия работников в управлении.
26. Эффективность менеджмента: факторы. Методы оценки.

3.5. Вопросы по направленности «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг»

1. Стратегический маркетинг и стратегический менеджмент: общее и различие
2. Типология конкурентных стратегий
3. Методы стратегического анализа: SWOT, матричный, конкурентный, ситуационный
4. Ключевые компетенции бизнеса
5. Конкурентные стратегии Ф. Котлера
6. Конкурентные стратегии М. Портера
7. Виды маркетинговых стратегий компании
8. Методы стратегического портфельного анализа
9. Структура плана маркетинга и содержание основных разделов
10. Функциональные маркетинговые стратегии
11. Стратегия позиционирования
12. Стратегия брендинга
13. Продуктовая стратегия
14. Ценовые стратегии
15. Коммуникационная стратегия организации

3.6. Вопросы по направленности «Финансы, денежное обращение, кредит»

1. Бюджетный федерализм и бюджетная политика государства.
2. Сущность, виды и механизм фискальной политики.
3. Государственные финансы. Государственный бюджет.
4. Государственный долг: сущность, структура, система управления.
5. Сущность, функции и структура финансового рынка.
6. Состав, характеристика и особенности деятельности участников финансового рынка.
7. Регулирование финансового рынка.
8. Система денежно-кредитного регулирования экономики и основы ее организации.
9. Методы денежно-кредитного регулирования экономики.

10. Содержание и типы денежно-кредитной политики Центрального банка.
11. Инструменты денежно-кредитного регулирования экономики: процентная политика Центрального банка, обязательное резервирование, обязательные экономические нормативы, операции на открытом рынке, кредиты рефинансирования.
12. Классификация банковских операций, их основные критерии и характеристика.
13. Современная банковская система как элемент финансово-кредитной системы, ее структура.
14. Экономическая сущность и структура банковских ресурсов. Факторы, определяющие структуру ресурсов коммерческого банка.
15. Сущность и характеристика депозитных операций коммерческого банка.
16. Депозитная политика коммерческого банка.
17. Кредитный потенциал коммерческого банка, его сущность и структура. Управление кредитным потенциалом банка.
18. Банковский кредит: сущность, принципы, виды. Классификация видов банковского кредита.
19. Современные виды банковского кредитования, проблемы и перспективы их развития.
20. Сущность и виды банковских рисков, основные способы их регулирования.
21. Оценка имущества: цели и объекты оценки, формы регулирования оценочной деятельности, принципы оценки, виды стоимости.
22. Процесс оценки бизнеса. Отчет об оценке.
23. Доходный подход к оценке бизнеса.
24. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
25. Учетная и договорная политика организаций как инструменты оптимизации налоговых платежей.
26. Налог на прибыль организаций, его основные элементы, способы оптимизации.
27. Сущность НДС, его основные элементы, порядок исчисления, уплаты и применения налоговых вычетов, способы оптимизации.
28. Предмет, цели, задачи и базовые концепции финансового менеджмента.
29. Содержание, значение, принципы и методы финансового планирования.
30. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
31. Планирование денежных потоков организации.
32. Планирование движения денежных средств.
33. Финансовое моделирование.
34. Стратегия финансирования оборотных активов организации.
35. Разработка бюджета капитальных вложений.
36. Методы оценки долгосрочных инвестиционных решений.
37. Анализ рисков инвестиционных проектов.
38. Методы оценки финансовых активов.
39. Источники финансирования хозяйственной деятельности организаций.
40. Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Методики дивидендных выплат.
41. Экономическое содержание и функции финансовых ресурсов и капитала организации, их классификация. Преимущества и недостатки собственного и заемного капитала организации.
42. Расчет цены капитала организации по элементам. Средневзвешенная и предельная цена капитала организации.
43. Понятие, характер действия операционного рычага (левериджа), измерение его силы.

44. Понятие и характер действия финансового рычага (левериджа). Американская и европейская концепции измерения силы финансового рычага.
45. Теоретические основы управления структурой капитала организации.
46. Методы оптимизации структуры капитала организации.
47. Политика организации в области управления оборотным капиталом.
48. Управление запасами организации.
49. Управление дебиторской задолженностью организации.
50. Модели управления наличностью в организации.

3.7. Вопросы по направленности «Бухгалтерский учет, статистика»

1. Закон РФ «О бухгалтерском учете» и его значение в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета.
2. Важнейшие направления Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на средне - срочную перспективу.
3. Учетная политика организации: порядок ее формирования и раскрытия.
4. Основное содержание принципов бухгалтерского учета.
5. Основные средства, принципы организации их учета. Документирование, учет движения основных средств в организации, учет амортизации и ремонта основных средств.
6. Учет выбытия основных средств (продажи, безвозмездной передачи, списания, передачи в счет вклада в уставный капитал другой организации, передачи в виде вклада в совместную деятельность по договору простого товарищества).
7. Учет операций по договору лизинга.
8. Сущность и порядок учета нематериальных активов.
9. Учет инвестиций, осуществляемых в форме капитальных вложений.
10. Понятие, классификация и оценка финансовых вложений. Изменение оценки отдельных видов вложений.
11. Учет финансовых вложений в ценные бумаги.
12. Организация и методы учета материально-производственных запасов. Пути совершенствования учета и контроля материалов.
13. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет резервов на оплату отпусков и вознаграждения за выслугу лет, расчетов по отчислениям на социальные нужды.
14. Состав расходов по обычным видам деятельности и их группировка. Классификация издержек производства и ее роль в организации учета затрат и калькулирования себестоимости.
15. Учет материальных затрат и расходов на оплату труда в производстве, порядок их включения в себестоимость конкретных видов продукции (работ, услуг).
16. Состав, порядок учета и распределения по объектам калькуляции общепроизводственных и общехозяйственных расходов.
17. Калькулирование полной и сокращенной производственной себестоимости.
18. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, их сущность, разновидности и условия применения.
19. Учет выпуска готовой продукции и методы ее оценки.
20. Учет денежных средств на расчетном и других счетах, в кассе, у подотчетных лиц и денежных документов.
21. Учет расчетов с организациями платежными поручениями, требованиями, векселями, аккредитивами.

22. Правила кредитования организаций, учет краткосрочных и долгосрочных банковских кредитов. Учет краткосрочных и долгосрочных займов.
23. Учет резервов под снижение стоимости материальных ценностей, под обесценение финансовых вложений и по сомнительным долгам.
24. Учет уставного, добавочного и резервного капиталов.
25. Учет доходов и расходов по обычным видам деятельности.
26. Состав и порядок учета прочих доходов и расходов.
27. Организация учета прибылей и убытков и нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).
28. Порядок составления основных форм бухгалтерской отчетности.
29. Сущность, функции и структура управленческого учета. Законодательные основы и проблемы развития управленческого учета в России. Элементы учетной политики в управленческом учете.
30. Особенности формирования консолидированной отчетности группы организаций.
31. Место анализа финансовой отчетности в системе финансового анализа деятельности организации. Содержание и задачи анализа финансовой отчетности.
32. Методы анализа финансовой отчетности и пользователи его результатов.
33. Анализ состава, структуры и динамики активов и пассивов организации.
34. Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса.
35. Понятие и типы финансовой устойчивости хозяйственного субъекта, факторы ее изменения. Абсолютные и относительные показатели оценки финансовой устойчивости организации.
36. Понятие, расчет и анализ чистых активов организации.
37. Понятие, факторы изменения и анализ оборачиваемости активов.
38. Анализ рентабельности деятельности хозяйствующего субъекта, факторы изменения и пути повышения.
39. Анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов организации.
40. Анализ структуры и движения собственного капитала и резервов организации.
41. Анализ формирования и использования чистой прибыли.
42. Анализ денежных потоков организации по видам деятельности.
43. Методика комплексной рейтинговой оценки финансового состояния организации.
44. Критерии несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций в России, характеристика процедур банкротства.
45. Отечественные и зарубежные методики диагностирования возможного банкротства организаций.
46. Понятие рисков и методы их оценки.
47. Базовые концепции финансового менеджмента.
48. Оценка текущей и будущей стоимости денежных потоков организации.
49. Анализ товарооборота, издержек обращения и финансовых результатов деятельности торговых организаций.
50. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности организации.
51. Предмет, задачи, информационная база и методы инвестиционного анализа.
52. Основные направления инвестиционной политики хозяйствующего субъекта.
53. Система показателей оценки экономической эффективности долгосрочных инвестиций.
54. Анализ цены различных источников заемного капитала.

55. Средневзвешенная стоимость капитала: экономическая сущность и порядок расчета.
56. Понятие, факторы и методика оценки кредитоспособности заемщика.
57. Особенности анализа отчетной информации по операционным и географическим сегментам деятельности организации.
58. Особенности анализа консолидированной отчетности.
59. Факторный анализ прибыли от продаж продукции (работ, услуг). Оценка рентабельности обычных видов деятельности.
60. Особенности анализа себестоимости в строительных организациях
61. Понятие аудиторской деятельности и сопутствующих услуг. Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности.
62. Требования к аудиторам и аудиторским организациям. Аудиторские объединения, их функции в системе регулирования аудиторской деятельности.
63. Аудиторские доказательства: понятие, источники и методы получения, достаточность и надлежащий характер. Получение доказательств по предпосылкам подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.
64. Аудиторская выборка: построение, объем, методы отбора элементов, экстраполяция и оценка результатов проверки.
65. Планирование аудита: значение, организация, подготовка общего плана и программы аудита. Факторы, влияющие на содержание общего плана и программы аудита.
66. Понимание деятельности, оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемого лица в ходе аудиторской проверки.
67. Существенность в аудите: понятие, принципы оценки, связь с аудиторским риском и использование при оценке аудиторских доказательств.
68. Понятие и взаимосвязь составляющих аудиторского риска. Оценка рисков и их влияние на характер и объем аудиторских процедур.
69. Документирование аудита: значение, форма и содержание, конфиденциальность и обеспечение сохранности рабочих документов.
70. Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности: назначение, основные элементы, модификация аудиторского заключения.
71. Учет требований нормативных правовых актов РФ в ходе аудита: ответственность руководства, процедуры при выявлении фактов несоблюдения, сообщение руководству и представителям собственника, отказ от задания.
72. Аудит учредительных документов. Проверка формирования уставного капитала и расчетов с учредителями.
73. Аудит кассовых операций и операций по расчетному счету.
74. Аудит расчетов с подотчетными лицами.
75. Аудит материально-производственных запасов и их использования.
76. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.
77. Аудит основных средств и нематериальных активов.
78. Аудит затрат и калькулирования себестоимости продукции.
79. Аудит расчетов с поставщиками и покупателями.
80. Аудит формирования финансовых результатов по основной и прочим видам деятельности.
81. Организация и методика проведения аудита: пообъектный и циклический подходы. Формирование программы аудиторской проверки.
82. Аудит организации бухгалтерского учета и учетной политики. Оценка эффективности и надежности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

83. Аналитические процедуры: сущность и цели, применение при планировании аудита, в ходе проверки по существу, при обзорной проверке финансовой (бухгалтерской) отчетности.
84. Аудиторская выборка: построение, объем, методы отбора элементов, экстраполяция и оценка результатов проверки.
85. Учет требований нормативных правовых актов РФ в ходе аудита: ответственность руководства, процедуры при выявлении фактов несоблюдения, сообщение руководству и представителям собственника, отказ от задания.
86. Рассмотрение ошибок и недобросовестных действий в ходе аудита: понятие и классификация, ответственность руководства и представителей собственника, действия аудитора при выявлении возможных недобросовестных действий, неспособность аудитора завершить задание.
87. Аудит займов и кредитов и затрат по их обслуживанию.
88. Аудит расчетов с персоналом по возмещению материального ущерба, причиненного организации.
89. Аудит финансовых вложений
90. Аудит лизинговых операций.
91. История развития статистических методов и организации статистики.
92. Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, обработки статистической информации, оценки качества данных наблюдения.
93. Методы обработки статистической информации: классификации и группировки, выявление трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов.
94. Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций.
95. Выборочное наблюдение, значение и условия применения. Репрезентативность выборки, способы и методы ее обеспечивающие. Погрешность выборочного наблюдения. Методы определения ошибки выборки для средней.
96. Индексный метод. Взаимосвязь индексов и выявление с их помощью роли отдельных факторов динамики сложных явлений.
97. Статистические ряды динамики как способ выражения изменения размеров социально-экономических явлений во времени. Виды рядов динамики, правила их построения. Показатели рядов динамики.
98. Приемы обработки рядов динамики. Понятие об интерполяции и экстраполяции видов динамики.
99. Виды и формы взаимосвязей, изучаемых в статистике. Статистические методы изучения связей. Возможности и условия использования математических методов в статистике. Корреляционный метод анализа связи.
100. Понятие о регрессионном анализе. Выбор формы связи. Определение параметров уравнения и их логический и экономический смысл.
101. Баланс народного хозяйства: понятие, структура, основные разделы, значение, задачи статистический учет, важнейшие показатели, их анализ.
102. Баланс производства, потребления и накопления общественного продукта (сводный материальный баланс): понятие, структура, показатели, анализ, связь с балансом народного хозяйства как его составной частью.
103. Понятие и содержание системы национальных счетов. Общие принципы построения системы национальных счетов.
104. Сводные счета внутренней экономики системы национальных счетов. Система показателей экономических результатов в системе национальных счетов.

105. Аналитические возможности, задачи и основные направления анализа системы национальных счетов.
106. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода. Социально-экономическая сущность методов расчета показателя валового внутреннего продукта.
107. Расчет валового внутреннего продукта и национального дохода производственным методом, распределительным методом, методом конечного использования.

3.8. Вопросы по направленности «Математические и инструментальные методы экономики»

1. Операции над матрицами. Обращение матриц. Собственные числа и собственные векторы матриц.
2. Дискретные и непрерывные случайные величины и их характеристики.
3. Балансовые модели в экономике. Модель межотраслевого баланса Леонтьева
4. Производственная функция и её свойства.
5. Модели линейного программирования и теория двойственности в задачах планирования и управления производством.
6. Модели нелинейного программирования в анализе экономических систем.
7. Задачи многокритериальной оптимизации.
8. Модель поведения потребителя. Уравнение Слуцкого.
9. Производственные функции и их свойства.
10. Игры двух лиц с нулевой суммой. Методы решения.
11. Игры двух лиц с ненулевой суммой. Равновесие по Нэшу.
12. Модели олигополии. Дуополия Курно. Дуополия Штакельберга.
13. Модели экономического роста (кейнсианские и неоклассические модели).
14. Модели сетевого планирования. Метод СРМ.
15. Детерминированные модели управления запасами.
16. Принятие решений в условиях неопределенности. Игры с природой.
17. Парная регрессия. МНК. Линейные и нелинейные модели.
18. Модель множественной регрессии. Свойства оценок МНК.
19. Статистические гипотезы и их проверка в регрессионном анализе.
20. Анализ временных рядов. Авторегрессионные модели.
21. Основные характеристики портфеля ценных бумаг. Модель Марковица.
22. Измерение риска и критерии оценки рискованных решений.
23. Простые и сложные процентные ставки. Инфляция.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПОСТУПЛЕНИЕ В АСПИРАНТУРУ

Контрольно-измерительный материал (экзаменационный билет) состоит из трех вопросов:

первый вопрос (общий для всех направленностей) – экономическая теория;

второй и третий вопросы – по направленности (специальности).

Оценка ставится по **100-балльной шкале оценивания**.

Максимальная оценка за первый вопрос – **40 баллов**,

за второй и третий вопросы – **по 30 баллов**.

Минимальное суммарное количество баллов (за три вопроса),

при которых экзамен считается сданным – **40 баллов**.

При выставлении неудовлетворительной оценки преподаватель должен объяснить студенту недостатки ответа.

Основные показатели оценки:

1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом экономики;

2) умение связывать теорию с практикой;

3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований.

4) умение устанавливать межпредметные связи.

Конкретное сочетание четырех указанных показателей определяет критерии оценки качества подготовки поступающего.

Критерии оценки качества подготовки поступающего

Первый вопрос	
Баллы	Критерии оценки
35-40	Полные аргументированные ответы на основной и дополнительные к нему вопросы. Ответы логически последовательные, четко сформулированные, показано умение делать выводы, обобщать информацию. Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, глубокие знания основных теорий и концепций, выделенных в конкретном разделе Программы, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа, объяснения и решения современных социально-экономических проблем.
25-35	Достаточно полные аргументированные ответы на основной и дополнительные к нему вопросы. Ответы логически последовательные, четко сформулированные, показано знание литературы по теме. Упущения при ответах не затрагивают основное содержание вопроса. Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знания основных теорий и концепций, выделенных в конкретном разделе Программы, умение использовать теории и методы экономической науки для объяснения современных социально-экономических проблем.

15-25	<p>Неполные, недостаточно аргументированные ответы, неумение применять теоретические положения при решении прикладных задач. Ответы показывают базовый уровень знаний по теме вопроса.</p> <p>Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание отдельных теорий, выделенных в конкретном разделе Программы, владение определенными навыками использования научных методов для объяснения современных социально-экономических проблем.</p>
менее 15	<p>Незнание или непонимание экзаменационных вопросов на уровне базовых положений, использование неразрешенных на экзамене материалов.</p> <p>Претендент продемонстрировал недостаточное владение понятийным аппаратом, и/или неглубокие знания основных теорий и концепций, выделенных в конкретном разделе Программы, и/или отсутствие навыков использования научных методов для объяснения современных социально-экономических проблем.</p>

Второй и третий вопросы	
Баллы	Критерии оценки
26-30	<p>Полные аргументированные ответы на основной и дополнительные к нему вопросы. Ответы логически последовательные, четко сформулированные, показано умение делать выводы, обобщать информацию.</p> <p>Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, глубокие знания основных теорий и концепций, выделенных в конкретном разделе Программы, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа, объяснения и решения современных социально-экономических проблем.</p>
20-25	<p>Достаточно полные аргументированные ответы на основной и дополнительные к нему вопросы. Ответы логически последовательные, четко сформулированные, показано знание литературы по теме. Упущения при ответах не затрагивают основное содержание вопроса.</p> <p>Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знания основных теорий и концепций, выделенных в конкретном разделе Программы, умение использовать теории и методы экономической науки для объяснения современных социально-экономических проблем.</p>
13-19	<p>Неполные, недостаточно аргументированные ответы, неумение применять теоретические положения при решении прикладных задач. Ответы показывают базовый уровень знаний по теме вопроса.</p> <p>Претендент продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание отдельных теорий, выделенных в конкретном разделе Программы, владение определенными навыками использования научных методов для объяснения современных социально-экономических проблем.</p>

менее 13	Незнание или непонимание экзаменационных вопросов на уровне базовых положений, использование неразрешенных на экзамене материалов. Претендент продемонстрировал недостаточное владение понятийным аппаратом, и/или неглубокие знания основных теорий и концепций, выделенных в конкретном разделе Программы, и/или отсутствие навыков использования научных методов для объяснения современных социально-экономических проблем.
----------	--

Программа вступительного испытания одобрена решением Ученого Совета экономического факультета (протокол № 2 от 21.02.2017).