

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
“ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



Утверждаю
Председатель приемной комиссии

Ректор

Д.А. Ендовицкий

2017 г.

ПРОГРАММА
вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению 45.06.01 Языкознание и литературоведение
(факультет журналистики)

Профиль (специальность)
10.01.10 Журналистика

Программа вступительных испытаний в аспирантуру разработана на факультете журналистики Воронежского государственного университета на основании ФГОС (ГОС) высшего образования (специалист, магистр).

Профиль (специальность) 10.01.10 – журналистика.

1. Содержание программы

Журналистика как социальное явление

Журналистика как социальный институт. Журналистика как массово-информационная деятельность. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Закон о СМИ. Функции журналистики. Объект (предмет) публицистики. Категории «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «характер» в публицистике. Методика журналистского общения. Методика журналистского наблюдения. Социология и журналистика (методика исследований; работа с социальной информацией). Предмет и задачи профессиональной журналистской этики.

Основы творческой деятельности журналиста.

Информационные жанры публицистики (общая характеристика). Аналитические жанры публицистики (общая характеристика). Образ в публицистике. Специфика публицистической образности. Художественно-публицистические жанры (общая характеристика). Изобразительная журналистика. Типология СМИ. Система российских СМИ. СМИ и глобальные проблемы современности. Краткая характеристика одного из современных российских СМИ (по выбору). Краткая характеристика одного из современных российских журналистов (по выбору). Журналист в зоне вооруженного конфликта. «Запретные» приемы манипулирования сознанием аудитории. Маркетинг и менеджмент в журналистике. Планирование редакционной деятельности. Композиционно-графическое моделирование периодических изданий. Современная технология выпуска газетного номера. Эстетика газетной полосы. Виды газетной верстки. Номер газеты/журнала как единое целое (на конкретном примере). Специфика радиожурналистики. Специфика тележурналистики. Специфика интернет-журналистики.

История отечественной журналистики

Становление и развитие государственной прессы в России в XVIII в. (основные этапы, типология изданий). Становление и развитие частной прессы в России в XVIII в. Роль А. Радищева, Н. Новикова, Н. Карамзина в развитии отечественной журналистики. Особенности развития журналистики в России в 1-й четверти XIX века. Условия и этапы развития энциклопедического журнала в России николаевской эпохи (1825-1855 гг.). А. Герцен – создатель вольной русской прессы за границей. Роль его изданий в общественной журналистике России рубежа 50-60-х гг. XIX века. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60-70-х гг. XIX века). Эволюция массовой газеты в России рубежа XIX-XX веков. Развитие качественной газеты в России конца XIX – начала XX веков. «Толстый» журнал в системе печати России рубежа XIX-XX веков. Особенности развития журналистики в России 1905-1916 гг. (власть и пресса, печать политических партий, еженедельник как тип издания).

Журналистика России периода буржуазно-демократического государства (февраль – октябрь 1917 г.). Печать первого периода существования советской власти (октябрь 1917 г. – июнь 1918 г.). Действия большевиков в области печати в первый период существования советской власти (октябрь 1917 г. – июнь 1918 г.). Формирование системы советской журналистики в годы гражданской войны (1918-1929 гг.). Творчество Л. Рейснер, А. Серафимовича и др. Печать «белого движения». Октябрьская революция и гражданская война в оценках русских

литераторов и публицистов-оппонентов и противников большевиков. Отечественная журналистика периода НЭПа (1920-1927 гг.). Творчество И. Ильфа и Е. Петрова, М. Булгакова, А. Зорича. Журналистика русского зарубежья в 20-е – 30-е годы. Творчество А. Аверченко, Н. Тэффи и др. Сборник «Смена вех». Советская журналистика периода первых пятилеток. Выступление Б. Агапова, М. Шагинян. Антисталинская публицистика (Н. Бухарин, Ф. Раскольников, М. Рютин, Л. Троцкий и др.)

Советская печать в годы Великой Отечественной войны. Публицистика И. Эренбурга, А. Толстого, К. Симонова, М. Шолохова, Б. Горбатова. Апофеоз культа личности И. Сталина и советская послевоенная журналистика (1945-1953 гг.). Публицистика В. Овечкина, Ю. Жукова. Отечественная журналистика в годы застоя (1964-1985 гг.). Творчество А. Аграновского, Г. Бочарова, М. Стурца, Т. Тэсс, А. Сахнина. Публицистика «Нового мира». Публицистика периода перестройки (80-е годы XX в). Выступления Н. Шмелева, Ю. Черниченко. Гласность и новое политическое мышление в деятельности отечественных СМИ периода перестройки. Публицистика А. Солженицына. Журналистика современной России (1991-2016 гг.): становление, тенденции развития, авторы. Система телевидения в России в начале XXI века. Интернет-журналистика в России.

Реклама и связи с общественностью

Журналистика – связи с общественностью – реклама: общее и различное. Правила и ограничения в рекламе и СО. Законодательство о рекламе.

2. Рекомендуемая литература

1. Вартанов А. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица / А. Вартанов. – Москва : КДУ, 2009. – 479 с.
2. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова. – Москва : МедиаМир, 2014. – 277 с.
3. Гуревич С.М. Газета и Интернет в России / С. М. Гуревич. – Москва : Факт-журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. – 354 с.
4. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплект : учебное пособие : хрестоматия : темы курсовых работ : для студентов-журналистов и филологов / Б.И. Есин. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 463 с.
5. Интернет-СМИ. Теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.
6. История русской журналистики XVIII-XIX веков : учебник / под ред. Л.П. Громовой. – Санкт-Петербург : ИД СПбГУ, 2013. – 527 с.
7. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова, 2004. – 495 с.
8. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебный комплект : учебное пособие : хрестоматия / И.В. Кузнецов. – Москва : Флинта : Наука, 2006. – 638 с.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 239 с.
10. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
11. Медиадизайн: история, теория и практика : межвузовский сборник научных статей / Воронеж. гос. ун-т ; под ред. В.В. Тулупова, В.В. Волковой. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016. – 177 с.
12. Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – 382 с.
13. Лукина М.М. Технология интервью / М.М. Лукина. 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 188 с.

14. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917-начало XXI века : учебное пособие / Р.П. Овсепян ; под ред. Я.Н. Засурского. – Москва : Наука, 2005. – 349 с.
15. Основы журналистской деятельности / под ред. С.Г. Корконосенко. – М. : Юрайт, 2014. – 332 с.
16. Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 399 с.
17. Политическая журналистика / под ред. С.Г. Корконосенко. – Москва : Юрайт, 2017. – 318 с.
18. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 254 с.
19. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 349 с.
20. Реклама и связи с общественностью: теория и практика / под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж : ИД ВГУ, 2015. – 370 с.
21. Реклама: теория и практика / под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж : Изд-во Воронежского государственного университета, 2011. – 400 с.
22. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 197 с.
23. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
24. Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. – Москва : Юрайт, 2013. – 421 с.
25. Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 319 с.
26. Тулупов В.В. Изобразительная журналистика в газете / В.В. Тулупов. – Воронеж : Фак-т журналистики ВГУ, 2012. – 183 с.
27. Тулупов В.В. Моделирование в журналистике : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. – Воронеж : Фак-т журналистики ВГУ, 2010. – 142 с.

3. Примерные вопросы к экзамену

1. Журналистика как социальный институт.
2. Журналистика как вид массово-информационной творческой деятельности.
3. Функции журналистики.
4. Проблема свободы журналистской деятельности.
5. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.
6. Организация редакционной деятельности (принципы, структура редакционного коллектива, методы управления, работа с аудиторией).
7. Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, интервью, изучение документов).
8. Предмет публицистики. Категории «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «личность», «произведение», «проблема» в публицистике.
9. Системное мышление в публицистике. Специфика публицистического анализа.
10. Образ в публицистике. Специфика публицистической образности.
11. Понятие жанра. Жанровые признаки. Система публицистических жанров.
12. Становление и развитие журналистики в России в XVIII веке.
13. Особенности развития журналистики в России в XIX веке.
14. Особенности и тенденции развития журналистики в России 1905-1916 гг.

15. Становление однопартийной советской журналистики в годы революции и гражданской войны.
16. Журналистика и публицистика послеоктябрьской русской эмиграции (1917-1930-е гг.).
17. Советская журналистика 1930-х гг.
18. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
19. Советская журналистика 1950-1960-х гг.
20. Советская журналистика 1970-1980-х гг.
21. Советская журналистика периода перестройки.
22. Российская журналистика рубежа XX-XXI вв.
23. Современная российская журналистика: типология, проблемы и перспективы развития.
24. Система местной печати (на примере конкретного региона).
25. Специфика радиожурналистики. Федеральные и местные радиоканалы.
26. Специфика тележурналистики. Федеральные и местные телеканалы.
27. Специфика интернет-журналистики.
28. Анализ творчества журналиста (по выбору).
29. Реклама в СМИ.
30. Паблик рилейшнз и паблисити. Специфика медиарилейшнз.

4. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру

Вступительное испытание оценивает знания в области соответствующей научной дисциплины, навыки и способности поступающих, необходимые для обучения по программам аспирантуры, реализуемых направлением 45.06.01 Языкознание и литературоведение.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований Государственного образовательного стандарта по направлению Языкознание и литературоведение (специалист / магистр) в соответствии с утвержденной программой вступительного экзамена в аспирантуру.

Используется 100-балльная шкала оценивания; минимальное количество баллов – 40.

Баллы	Критерии оценки
100-80	Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; знаний фактических данных; логичность и четкость изложения материала.
79-60	Хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; в целом грамотный ответ на экзамене с отдельными не принципиальными ошибками; недостаточно логичное и аргументированное изложение.
59-40	Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене.
39 и ниже	Слабое и недостоверное знание терминологии и фактических данных, серьезные, принципиальные ошибки при ответе, неаргументированный ответ на экзамене.

Программа вступительных испытаний одобрена решением Учёного совета факультета журналистики (протокол № 3 от 23 марта 2017 г).