

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Д.А. Ендовицкий



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА
42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

КОНКУРСНОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ

Воронеж 2016

Программа вступительного испытания «Конкурсное собеседование» для поступающих по направлению Журналистика (бакалавриат)

1. Наименование дисциплины: Конкурсное собеседование

2. Составители: Гордеев Ю.А., канд. филол. н., доц.; Кройчик Л.Е., докт. филол. н., проф.; Тулупов В.В., докт. филол. н., проф.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

4. Программа по дисциплине «Конкурсное собеседование»

Вступительное испытание «Конкурсное собеседование» направлено на выявление уровня мотивации и способностей абитуриента к обучению по направлению «Журналистика» и осуществлению журналистской деятельности в будущем. Необходимость Конкурсного собеседования в качестве вступительного испытания определяется спецификой журналистской деятельности. Программа Конкурсного собеседования составлена с учетом содержания программ общего среднего образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также специфики профессиональной деятельности в сфере средств массовых коммуникаций. Конкурсное собеседование позволяет проверить наличие у абитуриента опыта профессиональной деятельности в сфере журналистики, эрудицию абитуриента в различных общественных сферах (социальную ориентацию), общий уровень профессиональной ориентации абитуриента. Конкурсное собеседование состоит из двух разделов – туров.

Первый тур Конкурсного собеседования – анализ представленных абитуриентом публикаций в средствах массовой информации (СМИ). Публикации представляются в приемную комиссию вместе с другими документами абитуриента и проверяются до начала вступительного испытания. При подаче документов в приемную комиссию желательно представить:

- характеристику-рекомендацию от редакции СМИ, с которым сотрудничал абитуриент;
- авторские материалы абитуриента (текстовые и изобразительные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении.

При проверке предметная комиссия обращает внимание на соответствие суждений об абитуриенте, содержащихся в характеристике-рекомендации, количеству и качеству материалов, подготовленных им в период сотрудничества с редакцией, выдавшей характеристику. Рассматриваются только публикации в официально зарегистрированных средствах массовой информации и в газете Воскресной школы журналистики факультета журналистики Воронежского государственного университета. Это должны быть материалы журналистского характера (к ним не относятся опубликованные в средствах массовой информации рассказы, стихотворения и другие произведения художественного или иного характера, не являющиеся журналистскими произведениями).

Публикация должна иметь авторскую подпись. Необходимое количество публикаций – не менее пяти (меньшее количество приемная комиссия откажется принимать). Однако публикации в количестве меньше требуемого можно предъявить на индивидуальном собеседовании, что позволит повысить оценку за эту часть Конкурсного собеседования (второй тур).

Печатные материалы представляются в виде вырезок из газет и журналов. Фотопубликации по желанию абитуриента могут быть дополнены (но не заменены) качественными распечатками снимков или их цифровыми оригиналами, записанными на CD/DVD-диск. Несколько взаимосвязанных фотоснимков, сопровождающих текстовый материал или опубликованных самостоятельно, считаются одной публикацией. Вырезки наклеиваются на стандартные листы бумаги формата А-4. Материалы, опубликованные в интернет-изданиях, распечатываются на бумаге такого же формата. Материалы радио и телевидения, в том числе вещающих в сети Интернет, должны быть изложены в печатном виде на бумаге формата А-4 и дополнены аудио- или видеозаписями на CD/DVD-дисках. Печатное изложение подразумевает полное и дословное воспроизведение текстовой части радио- или телепубликации, включая синхроны и другие специфические фрагменты. В случае если текстовые версии радио- или телепубликаций в Интернете размещены на соответствующем сайте, можно представить распечатку такой версии. Все публикации сопровождаются указанием СМИ, а также рубрики или программы, в которых они вышли в свет, и дат опубликования. Строго обязательно заверение каждой публикации визой одного из руководителей СМИ-публикатора (редактора/директора, заместителя редактора/директора или ответственного секретаря) и редакционной печатью. Виза должна содержать надпись «публикацию заверяю», указание должности визирующего руководителя, его личную подпись и расшифровку подписи. В случае если текстовая публикация сопровождается фотоснимками, автором которых также является абитуриент, следует заверить и текст, и фотоснимки (отдельно). Авторские материалы, оформленные с нарушением указанных выше правил, в том числе присланные по факсу или электронной почте, отснятые на копировальном аппарате, к рассмотрению не принимаются.

Абитуриенты допускаются к участию в Конкурсном собеседовании без представления публикаций в средствах массовой информации. За первый тур при этом им выставляется 0 (ноль) баллов. То же самое происходит при наличии менее пяти публикаций.

Второй тур Конкурсного собеседования представляет собой индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной ориентации абитуриента.

Темы для проверки уровня социальной ориентации абитуриента:

1. Политика и журналистика.
2. Экономика и журналистика.
3. Наука и журналистика.
4. Образование и журналистика.
5. Искусство и журналистика.
6. Массовая культура и журналистика.
7. Религия и журналистика.
8. Экология и журналистика.
9. Здравоохранение и журналистика.
10. Спорт и журналистика.

Темы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента:

1. Современная российская пресса.
2. Современное российское радио.

3. Современное российское телевидение.
4. Современные российские интернет-СМИ.
5. Местные СМИ (регион по выбору).
6. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
7. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
8. Профессиональная этика журналиста.
9. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) и журналистика.
10. Реклама в СМИ.

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. В начале индивидуального собеседования абитуриенту сообщается оценка за первый тур Конкурсного собеседования. Общая оценка за Конкурсное собеседование выставляются сразу по завершении испытания. Абитуриенту предлагаются две темы: первая – из перечня тем для проверки уровня социальной ориентации, вторая – из перечня тем для проверки уровня профессиональной ориентации. Выбор тем осуществляется при помощи КИМов. Распределение тем в КИМах не должно быть известно абитуриенту заранее. На экзамене обязательно предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата экзамена выставляется 0 (ноль) баллов. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п.

В случае если абитуриент предьявляет на индивидуальном собеседовании не проверенные в ходе первого тура Конкурсного собеседования публикации его авторских материалов, оформленные в соответствии с установленными данной Программой требованиями, они должны быть рассмотрены и учтены при выставлении оценки (в части оценки за собеседование по теме для проверки уровня профессиональной ориентации).

5. Список рекомендуемой литературы

1. Журналист : Ежемесячный журнал / М., 2010–2012.
2. Журналистика & медиарынок : Ежемесячный журнал / М., 2010–2012.
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // http://www.ruj.ru/about/code_of_professional_ethics_of_the_russian_journalist.php
4. Средства массовой информации в Интернете // <http://www.smi.ru>
5. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 378 с.

6. Образцы контрольно-измерительных материалов

1 тур – анализ публикаций абитуриента: контрольно-измерительные материалы не используются.

2 тур – собеседование: контрольно-измерительные материалы представляют собой билеты для собеседования.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Политика и журналистика
2. Реклама в СМИ

7. Вариант ответа на КИМы

Поскольку в 1 туре КИМы не используются, варианты ответов целесообразно продемонстрировать только по заданиям 2 тура (собеседование).

1. Политика и журналистика

Что такое политика? Какова главная цель политической деятельности? Что такое власть и государство? Каковы субъекты политической деятельности? Какова система государственной власти в современной России? Какова партийная структура российской политики? Как политика взаимодействует с журналистикой?

2. Реклама в СМИ

Что такое реклама? Для чего нужен этот вид деятельности? Где работают специалисты по рекламе? Какие свойства рекламной информации вы можете назвать? Какие особенности рекламы в различных СМИ (пресс-реклама, радиореклама, телереклама, интернет-реклама) вы могли бы отметить? Как реклама воздействует на современное общество (попытайтесь отметить позитивные и негативные моменты)? Как реклама взаимодействует с журналистикой?

8. Критерии оценки качества подготовки поступающего:

1 тур. Максимальная оценка – 40 (сорок) баллов. Критерии оценки:

- количество представленных публикаций – 10 баллов;
- умение находить новость, собирать социально значимые и интересные факты, выделять характерные детали, ставить общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы – 10 (десять) баллов;
- способность точно, наглядно, при необходимости образно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей – 10 (десять) баллов;
- жанровое разнообразие представленных публикаций – 10 (десять) баллов.

Пояснение к первому критерию – количество представленных публикаций. При наличии необходимого минимума (5 публикаций) абитуриенту выставляется 3 балла; при наличии от 6 до 10 публикаций включительно выставляется 6 баллов; при наличии от 11 до 15 публикаций включительно выставляется 9 баллов; при наличии более 15 публикаций выставляется максимальное количество баллов по данному критерию – 10.

2 тур. Максимальная оценка – 60 (шестьдесят) баллов. За ответы по теме для проверки уровня социальной ориентации и по теме для проверки уровня профессиональной ориентации может быть выставлено до 30 (тридцати) баллов.

Критерии оценки:

- широта общего и профессионального кругозора;
- высокий уровень начитанности;
- самостоятельность суждений;
- глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов.

В Приложении 1 приведен образец итогового документа проверки качества подготовки поступающего по дисциплине «Конкурсное собеседование» – Листок конкурсного собеседования.

Листок конкурсного собеседования

Ф.И.О.

Название СМИ в котором сотрудничает

Количество публикаций _____

Основные темы и жанры

Первый тур – публикации _____ балл (-а, -ов)

Второй тур – собеседование _____ балл (-а, -ов)

Общее количество баллов _____

Председатель предметной комиссии
по экзамену «Конкурсное собеседование»

А.А. Золотухин