

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Д. А. Ендовицкий



20.09.2016

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

43.04.02 Туризм

Программа разработана на основе ФГОС высшего образования по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм.

**«Общая теория туризма и туристской индустрии»
(очная форма обучения)**

Руководитель магистерской программы: к.г.н., доцент Федотов С.В.

Краткое описание магистерской программы:

Программа предусматривает изучение современного состояния и перспектив развития теории туризма и туристской индустрии; проблематики совершенствования ее методологии; концепций о социальных функциях и формах деятельности, тенденции их углубления; закономерностей функционирования и развития туризма, путях и условиях усиления его роли как фактора направлений оптимизации процесса становления здорового образа жизни, гармонизации развития личности, увеличения трудового потенциала общества; научных предпосылок совершенствования государственной системы регулирования туристской индустрии; прикладной проблематики использования новых исследовательских данных для рационализации процессов воспитания социальных, психологических и культурных потребностей индивидуума, развивающего воздействия на адаптированные возможности человека и его дееспособность.

Вступительное испытание по дисциплине «Туризм»

Форма вступительного испытания: письменный экзамен

Разделы:

1. Организация туристской деятельности;
2. Туристское регионоведение России;
3. Основы туроперейтинга

**Программа вступительного испытания в магистратуру
по дисциплине «Туризм»**

Основные разделы

Организация туристской деятельности

1. Наименование раздела: Организация туристской деятельности

2. Составители: Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

знать:

- сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- терминологию и понятийный аппарат туризма;
- основы регулирования туристской деятельности;
- организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

уметь:

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в туристской деятельности;
- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- апеллировать терминами в области туристской деятельности;

- ориентироваться в документационном обеспечении туристской деятельности;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- навыками работы с информационными системами;
- основными понятиями в области организации туристской деятельности;
- технологиями туристской индустрии.

4. Тематический план.

№ п/п	Название темы	Содержание темы
1	Сущность туризма и его основные социально-экономические категории	1. Характеристика сущности туризма. 2. Статистическое определение туризма. 3. Анализ туризма как социально-экономической системы. 4. Характеристика внешних факторов, влияющих на развитие туризма. 5. Анализ внутренних факторов, воздействующих на туризм. 6. Анализ основных критериев классификации туризма. 7. Характеристика основных видов туризма в зависимости от цели поездки. 8. Характеристика основных функций туризма.
2	Терминология и понятийный аппарат туризма	9. Турист как субъект туризма. 10. Характеристика туристских услуг как разновидность туристского продукта. 11. Туристский маршрут: понятие и классификация. 12. Туристское обслуживание: программа обслуживания и классы. 13. Характерные черты туристской индустрии. 14. Туристская деятельность: понятие и структура. 15. Анализ структуры туристских ресурсов
3	Основы регулирования туристской деятельности	16. Туристская политика как эффективное функционирование системы туризма. 17. Три модели управления туризмом. 18. Анализ основных функций государственного управления в сфере туризма. 19. Лицензирование в туризме: основные положения. 20. Основы стандартизации в сфере туризма. 21. Сертификация в туризме: общие положения.
4	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия	22. Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. 23. Определение миссии и целей деятельности предприятий. 24. Характеристика основных организационно-правовых форм туристских предприятий. 25. Анализ организационной структуры управления предприятий в туризме. 26. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформления туристского предприятия. 27. Характерные черты офиса туристского предприятия. 28. Персонал туристского предприятия: требования кадровая работа. 29. Прекращение деятельности туристского предприятия.

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 251 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм : учебник для студентов вузов / М.Б.Биржаков. — М.; СПб.: Герда: Невский Фонд, 2006. — 509 с.
3. Дурович А.П. Организация туризма : [учебное пособие] / А.П.Дурович .— Санкт- Петербург: Питер, 2012. — 318 с.
4. История туризма / [В.Э. Багдасарян и др.]; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 254 с.
5. Сенин В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 397 с.

Дополнительная

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. — Москва: Кнорус, 2013. — 459 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. — Москва : Финансы и статистика, 2006. — 335 с.
3. Основы международного туризма / Воронеж. гос. ун-т; сост. С.Г. Лебедева. — Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2007. — 120 с.
4. Основы туризма / [Е.Н. Трофимов и др.]; под науч. ред. Е.Л.Писаревского. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с.
5. Правовое обеспечение / под общ. ред. Е.Л.Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с.
6. Сухов Р.И. Организация работы туристского агентства / Р.И. Сухов. — М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006. — 157 с.
7. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма / Г.С. Усыскин. — М.; СПб.: Герда, 2007. — 207 с.

Туристское регионоведение России

1. Наименование раздела: Туристское регионоведение России

2. Составители: Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

- знания методологических основ туристского регионоведения и закономерностей функционирования территориальных рекреационных систем; знания функционально-пространственного зонирования туристских регионов и факторов формирования туристских регионов и туристских центров России;
- умение применять на практике теоретические знания особенностей регионов России при формировании турпакета; анализировать степень attractiveness потенциально-туристских районов России и выявлять наиболее привлекательные в туристском отношении регионы РФ;
- навыки обработки, анализа и синтеза теоретической и статистической информации при формировании туристского продукта.

4. Тематический план.

№ п/п	Название темы	Содержание темы
-------	---------------	-----------------

1	Методологические основы рекреационная география и география туризма.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, объект и задачи туристского регионоведения. 2. Соотношение понятий «рекреационная география» и «география туризма». 3. Определение территориальной рекреационной системы (TRC). Структура TRC. 4. Иерархия территориальных рекреационных систем. 5. Рекреационный пункт и экскурсионный центр. 6. Рекреационный (туристский) район: принципы и методы выделения 7. Рекреационные зоны и их главные особенности.
2	Туристский регион: понятие, факторы формирования и функциональное зонирование	<ol style="list-style-type: none"> 8. Соотношение между понятиями «туристский регион», «туристский район», «рекреационный район». 9. Характеристика туристских регионов и центров по уровню значимости 10. Основные генерирующие факторы формирования и развития туристских регионов. 11. Социально-экономические предпосылки формирования туристских регионов и туристских центров 12. Рекреационные (туристские) ресурсы - как главный фактор формирования и развития туристских регионов и туристских центров 13. Основные представления о рекреационных (туристских) ресурсах и их видах.
3	Оценка территорий с позиций формирования и развития туристских регионов и туристских центров	<ol style="list-style-type: none"> 14. Рекреационный потенциал и процедура его оценивания. 15. Основные подходы к оценке территории для формирования туристских регионов и туристских центров 16. Технологическая оценка возможностей территории для создания туристских центров 17. Типы туристских центров и регионов по их функциям в туристском хозяйстве 18. Характеристика основных культурно-исторических центров России 19. Основные черты курортно-климатических (лечебно-оздоровительных) регионов Российской Федерации 20. Характеристика основных экологических туристских центров России
4	Туристско-рекреационное районирование России.	<ol style="list-style-type: none"> 21. Основные факторы и условия туристско-рекреационного районирования России 22. Характеристика Западного рекреационного района и его туристские центры. 23. Особенности Северо-Западного рекреационного района и его туристские центры. 24. Центральный рекреационный район и его туристские центры. 25. Поволжский рекреационный район и его туристские центры. 26. Уральский рекреационный район и его туристские центры. 27. Южно-Русский рекреационный район и его туристские центры. 28. Приазовский рекреационный район и его туристские центры. 29. Северо-Кавказский рекреационный район и его ту-

		<p>ристские центры.</p> <p>30. Горно-Кавказский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>31. Причерноморский рекреационный район и его туристские центры.</p> <p>32. Байкальский рекреационный район и его туристские центры.</p>
--	--	--

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная

1. Дарьинский А.В. Туристские районы Российской Федерации и ближнего зарубежья / А.В.Дарьинский. - СПб., 1994. – 165с.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие / Ю.Д.Дмитриевский. - Смоленск: Изд-во СГУ, 2000.- 224с.
3. Дергачев, В. А. Регионоведение : учебное пособие / В.А.Дергачев, Л.Б.Вардонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 256 с.
4. Дыжина, Н. Н. География туризма : учебное пособие / Н.Н.Дыжина. - Москва: Дашков и К, Саратов : Фоссет. – Москва, 2010. – 256 с.
5. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие / А.Б.Косолапов; 2-е изд. – Москва : КНОРУС, 2009. – 272 с.
6. Экономическая география России: учебник/ Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова (Москва); ред.: В.И.Видяпин, М.В.Степанов. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 568с.

Дополнительная

1. Волков Ю.Г. Регионоведение. Учебное пособие / Ю.Г.Волков. - Ростов н/Д: «Феникс», 2004 г.- 448 с.
2. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебное пособие / Ю.Н.Гладкий, А.И.Чистобаев. – Москва: Гардарики, 2003. – 265 с.
3. Желтиков, В. П. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие/ В.П.Желтиков.- 2-е изд., доп. и перераб.- М.: Дашков и К, 2008.- 384с.
4. Козьева, И. А. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие для вузов/ И.А.Козьева, Э.Н.Кузьбожев.- 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2007.- 336с.
5. Машбиц Я.Г. Основы страноведения: Учебное пособие / Я.Г.Машбиц. - М.: Просвещение, 1999. – 268с.
6. Самойленко А.А. География туризма: учебное пособие / А.А.Самойленко. - Ростов на Дону : Феникс. – 2006. – 368 с.
7. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования: монография / Под ред. В.И.Кружалина, А.Ю.Александровой. – М.: Советский спорт, 2008. - 432с.
8. Экономическая география России: учеб. для вузов/ под ред. Т.Г.Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп.- М. : ЮНИТИ -[ДАНА], 2008.- 479с

Основы туроперейтинга

1. **Наименование раздела:** Основы туроперейтинга
2. **Составители:** Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма.
3. **Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:**

- знания о структуре туристской индустрии, организационно-правовых основах деятельности туроператоров и турагентов, основах проектирования и формирования туристского продукта;
- умение применять на практике теоретические знания основ туроператорской и турагентской деятельности при формировании туристского пакета, разработке предложений по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), составлении схем питания туристов, выборе места размещения туристов;
- навыки обработки, анализа и синтеза теоретической и статистической информации при формировании, продвижении и реализации туристского продукта.

4. Тематический план.

№ п/п	Название темы	Содержание темы
1	Основы туроператорской деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туроператор как субъект туристского рынка 2. Анализ внешних факторов туроперейтинга. 3. Характеристика внутренних факторов туроперейтинга. 4. Туристский продукт как совокупность вещественных предметов потребления и невещественных потребительских стоимостей (в форме услуги). 5. Концепция маркетинга в тур-планировании. 6. Сегментирование рынка туристских услуг: понятие и принципы 7. Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды. 8. Позиционирование туров и туроператоров. 9. Планирование туров 10. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. 11. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. 12. Схема взаимоотношений туроператора и авиакомпаний. 13. Схема взаимоотношений туроператора и железных дорог. 14. Схема взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев. 15. Схема взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий. 16. Взаимоотношения туроператора и экскурсионной компании. 17. Взаимоотношения туроператора и страховой компании. 18. Визовая поддержка российских и иностранных туристов со стороны отечественных туроператоров. 19. Ценообразование туристского продукта 20. Продвижение туристского продукта 21. Управление конфликтами в туроперейтинге. 22. Причины и направления автоматизации в современном туроперейтинге.
2	Туроперейтинг: стратегия и финансы	<ol style="list-style-type: none"> 23. Стратегические аспекты деятельности туристского предприятия. 24. Финансы и производство. 25. Персонал. Организационная культура и имидж турфирмы. 26. Финансовая схема работы туроператора. Ценообразование.

		<p>Налогообложение.</p> <p>27. Общее понятие безопасности и направления ее организации.</p> <p>28. Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора.</p> <p>29. Профессиональные стандарты для туризма.</p> <p>30. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга.</p>
3	Нормативно-правовые основы туроперейтинга	<p>31. Уставные документы.</p> <p>32. Бухгалтерские документы.</p> <p>33. Внутрислужебные документы.</p> <p>34. Документация о работе с поставщиками.</p> <p>35. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов.</p> <p>36. Правовые основы туристической деятельности в РФ.</p> <p>37. Зачетные схемы расчетов в туроперейтинге.</p> <p>38. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами.</p> <p>39. Ответственность туроператоров перед третьими лицами и органами государственной и местной власти.</p> <p>40. Уголовная ответственность работников туроператора.</p>

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник / Е.Н.Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 192 с.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник / Е.Н.Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 256 с.
3. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С.Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004. – 416 с.
4. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие / Н.Б.Черных. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

Дополнительная

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм : учебник для студентов вузов / М.Б.Биржаков;. - М.; СПб.: Герда: Нев. фонд, 2006 .— 509 с.
2. Биржаков М.Б. Индустрия туризма: перевозки / М. Б.Биржаков, В.И.Никифоров. - СПб; М.: Нев. фонд: Герда, 2007. - 522 с.
3. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник для образоват. учреждений турист. профиля / В.А.Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 314 с.
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М.Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 139 с.
5. Туристский терминологический словарь: Справ.-метод. пособие / Рос. междунар. акад. туризма; Авт.-сост.: И.В.Зорин, В.А. Квартальников. - М.: Совет. спорт, 1999. - 662 с.

Образец контрольно-измерительного материала (КИМ) / 2 варианта /.

1 вариант

1. Анализ туризма как социально-экономической системы.
2. Основные черты курортно-климатических (лечебно-оздоровительных) регионов Российской Федерации
3. Документы, регламентирующие взаимоотношения туроператоров и туристов.

2 вариант

1. Туристская деятельность: понятие и структура.
2. Северо-Кавказский рекреационный район и его туристские центры.
3. Взаимоотношения туроператора и страховой компании.