

Внимание! Новая магистерская программа, ориентированная на сферу культуры и медиакоммуникации

Факультет философии и психологии объявляет набор на новую магистерскую программу «Философия креативности и культурные индустрии»

Магистерская программа «Философия креативности и культурные индустрии» предусматривает изучение творческих методик и механизмов в культуре в сфере творческого предпринимательства и менеджмента, даёт возможность приложения принципов креативности к развитию культурных индустрий.

Занятия проводят ведущие преподаватели кафедр истории философии и культуры, онтологии и теории познания, а также факультета философии и психологии в целом. Сотрудники факультета, обеспечивающие реализацию магистерской программы, имеют богатый опыт участия в различных исследовательских проектах, стажировок в ведущих европейских университетах, принимают участие во множестве конференций и семинаров, в том числе за рубежом (Бельгия, Венгрия, Италия, Чехия, Франция, США, Канада).

После окончания магистерской программы выпускники могут работать как в практической сфере культуры и искусства (креативный менеджмент, руководитель социокультурного проекта, управленец в сфере культуры и культурной политики, специалист в области творческого предпринимательства, арт-менеджер в медиа и международных организациях, руководитель региональных проектов городского развития и др.), так и продолжить свое обучение в аспирантуре и реализовать себя в сфере науки. Выпускники магистратуры получают преимущественное право на поступление в аспирантуру по выбранной научной специальности.

Основной упор в магистерской программе сделан на практико-ориентированные программы специализации. Магистры должны обладать широким кругозором, владеть основами креативного менеджмента и быть готовыми к созданию и презентации новых творческих проектов. Для этого они должны изучать современное состояние проблемы «индустрии творчества», знакомиться с актуальными проблемами современного менеджмента и новой экономикой знаний. Особый акцент делается на изучении основных направлений креативных индустрий. Второй аспект общеобразовательной траектории составляют проблемы прикладного характера, которые способствуют формированию основных компетенций в области репрезентации готовых творческих продуктов.