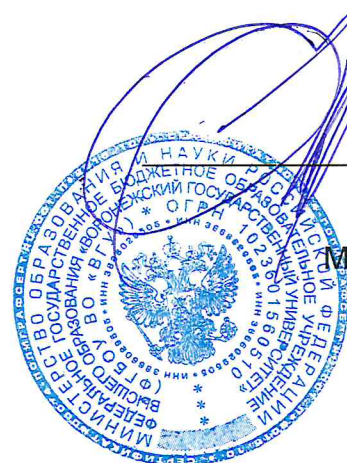


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Д.А. Ендовицкий

И. П. 28.09.2018

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа разработана на основе ФГОС высшего образования по программе бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Аннотации к программам по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

1) Магистерские программы и формы обучения

1. Магистерская программа «Реклама и связи с общественностью в СМИ» (направление «Реклама и СО»), очная форма обучения.
2. Магистерская программа «Реклама и связи с общественностью в туризме» (направление «Реклама и СО»), очная форма обучения.

2. Вступительное испытание по дисциплине «Реклама и связи с общественностью»

Форма вступительного испытания: письменный экзамен

Разделы:

1. Основы рекламы и связей с общественностью;
2. История отечественной (русской) литературы

Ответы будут оцениваться не только с точки зрения содержания, но и с точки зрения соответствия письменным нормам русского литературного языка.

3) Программа вступительного испытания для поступающих в магистратуру на направление «Реклама и связи с общественностью».

Часть I.

- 1. Наименование:** Основы рекламы и связей с общественностью
- 2. Составители:** Топильская Елена Евгеньевна, к. филол. н., доцент.
- 3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий.**

Поступающий должен обладать следующими знаниями:

- Дефиниций рекламы и СО;
- Места и роли рекламы и СО в массовой коммуникации;
- Классификаций рекламы по разным основаниям;
- Типологических особенностей СО в отличие от рекламы и журналистики;
- Основных особенностей СО-текстов.

4. Тематический план.

№	Название темы	Содержание темы
1	Реклама	1. Реклама как вид деятельности и социальный институт. 2. Функции рекламы. 3. Разновидности рекламы. 4. Аудитории рекламы. 5. Рекламное сообщение.
2	Связи с общественностью	1. СО как вид деятельности и социальный институт. 2. Функции СО.

		3. Основные виды СО-текстов. 4. Целевые аудитории СО. 5. Корпоративная культура.
--	--	--

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная:

Реклама и связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие / под ред.

В.В.Тулупова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 372 с.

Реклама: теория и практика : учеб. пос. / под ред. В.В.Тулупова. – Воронеж : Изд. ВГУ, 2011. – 400 с.

Связи с общественностью: теория и практика : учеб. пос. / под ред. проф. В.В.Тулупова и доц. Е.Е.Топильской . – Воронеж : Изд. ВГУ, 2010. – 247 с.

Дополнительная:

Данилина В.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика / В.В.Данилина, М.В.Луканина, Л.В.Минаева, Л.К.Салиева / под ред. Л.В.Минаевой. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 288 с.

Часть II.

1. Наименование: История отечественной (русской) литературы.

2. Составители: канд. филол. н., доц. Гладышева Светлана Николаевна.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

- знание образной природы словесного искусства;
- знание основных этапов развития отечественной литературы;
- знание основных закономерностей историко-литературного процесса и черт литературных направлений;
- знание основных теоретико-литературных понятий;
- знание творчества основных представителей отечественной литературы, наиболее ярких их произведений, основных черт их эстетических концепций;
- умение составить достоверную и упорядоченную картину развития отечественной литературы;
- умение анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь);
- умение соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой, раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание литературных произведений; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;
- умение выявлять авторскую позицию;
- умение сопоставлять литературные произведения;
- навыки анализа текстов произведений;
- навыки выявления традиций, выработанных отечественной литературой в процессе ее исторического развития.

4. Тематический план.

Отечественная литература XIX века.

А.С. Пушкин. Роман в стихах «Евгений Онегин» как исповедь человека конца 20-х начала 30-х годов XIX века. Композиция и сюжет; автор, герои и мир в романе, его эстетическое своеобразие. Тема «маленького человека» в «Станционном смотрителе» («Повести Белкина»).

М.Ю. Лермонтов. Роман «Герой нашего времени». Жанровое своеобразие, композиция. Особенности лермонтовского психологизма в романе.

Н.В. Гоголь. Повесть «Шинель», тема «маленького человека».

Ф.М. Достоевский. Эволюция образа «маленького человека» в «Бедных людях». Роман «Преступление и наказание»: жанровое своеобразие, внимание к внутреннему миру своих героев, напряженность конфликта. Теория Раскольникова и её разоблачение в романе.

Л.Н. Толстой. Роман-эпопея «Война и мир»: персонажный ряд, идейный ряд, смысл истории (по Толстому). «Лабиринт сцеплений» в романе: исторический пласт, нравственно-этический, народный. «Мысль народная» и «мысль семейная» в романе.

А.П. Чехов. Особенности драматургии Чехова. «Чайка», «Дядя Ваня», «Три сестры», «Вишневый сад». Новый тип конфликта, многозначность характеров, способы раскрытия действия, роль подтекста, символика.

Отечественная литература рубежа XIX-XX вв.

И.А. Бунин. Образ России в рассказе «Антоновские яблоки» и повести «Деревня».

А.И. Куприн. Изображение мира природы и человека в повести «Олеся».

М. Горький. Идея жизнестроения в романе М. Горького «Мать».

Формирование модернистских течений в русской литературе серебряного века.

Русский символизм. Особенности создания художественного образа в поэзии А. Блока (Цикл «Маски». Цикл «Родина». «Скифы»).

Акмеизм как литературное течение серебряного века. Теория и практика акмеизма в творчестве Н. Гумилева.

Имажинизм. Поэзия С.А. Есенина. Тема России в его лирике. Трагизм восприятия гибели русской деревни.

Футуризм. Поэзия В. Маяковского.

Отечественная литература XX века.

А.Н. Толстой. Роман «Хождение по мукам». Проблема авторской позиции.

А. Платонов. Роман «Чевенгур», повесть «Котлован», исторический контекст произведений. Проблема назначения человека в его произведениях.

М.А. Шолохов. «Донские рассказы», «Тихий Дон», «Поднятая целина». Тематика и проблематика его произведений.

И. Бабель. Цикл рассказов «Конармия» Проблема гуманизма в трактовке И. Бабеля. Образ рассказчика. Свообразие типизации. Особенности стиля.

М. Булгаков. Роман «Белая гвардия». Тема непреходящего значения общечеловеческих ценностей. Частная жизнь и история в композиции романа. Образ автора. Роман «Белая гвардия» и пьеса «Дни Турбиных».

Особенности поэзии 60-90-х гг. XX века. «Громкая» и «тихая» лирика (Р. Рождественский, А. Вознесенский, Е. Евтушенко, Н. Рубцов). Место авторской песни (Б. Окуджава, В. Высоцкий и др.).

Деревенская проза второй половины XX века. Тематика и проблематика произведений писателей-деревенщиков. Осмысление драматической судьбы крестьянства русской деревни в XX веке, внимание к нравственным вопросам. Повесть В. Распутина «Прощание с Матерой». Повесть В. Белова «Привычное дело». Повесть В. Астафьева «Последний поклон».

Городская проза 60-90-х гг. XX века: повесть Ю. Трифонова «Дом на набережной».

Военная проза: повесть В. Кондратьева «Сашка», повесть К. Воробьева «Убиты под Москвой».

Вопросы по «Истории отечественной (русской) литературы»

1. Роман в стихах А.С. Пушкина «Евгений Онегин»: композиция и сюжет, образы главных героев романа.
2. Роман М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»: композиция и её роль в раскрытии образа главного героя Печорина.
3. Эволюция образа «маленького человека» в русской литературе (А.С. Пушкин «Станционный смотритель», Н.В. Гоголь «Шинель», Ф.М. Достоевский «Бедные люди»).
4. «Мысль народная» и «мысль семейная» в романе-эпопее Л.Н. Толстого «Война и мир».
5. Теория Раскольникова и её разоблачение в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».
6. Особенности драматургии А.П. Чехова.
7. Серебряный век русской литературы: основные направления в поэзии (например 1-2 авторов) и прозе (И. Бунин, А. Куприн, М. Горький – по выбору).
8. Изображение исторических событий 20-30-х гг. XX века в произведениях М. Шолохова («Донские рассказы» или «Тихий Дон», «Поднятая целина»), М. Булгакова («Белая гвардия» или «Дни Турбиных»), И. Бабеля («Конармия»), А. Платонова («Чевенгур» или «Котлован») – по выбору.
9. Основные направления литературы 60-90-х гг. XX века (городская, военная, деревенская проза по произведениям Ю. Трифонова, В. Кондратьева, К. Воробьева, В. Распутина, В. Белова, В. Астафьева и др.) – по выбору.
10. Поэзия 60-90-х гг. XX века. Основные течения, темы, мотивы («громкая» и «тихая» лирика, авторская песня). На примере произведений Е. Евтушенко, А. Вознесенского, Р. Рождественского, Б. Окуджавы, В. Высоцкого, Н. Рубцова и др.

5. Список рекомендуемой литературы (основной, дополнительной).

Основная литература:

История русской литературы XI – XIX веков. Под ред. Коровина В.И., Якушина Н.И. – М., 2007. – 592 с.

Русская литература XX в.: Учебн. пособие для студентов высших учебн.заведений: в 2 т. / Под ред. Л.П.Кременцова – 3-е изд., испр и доп. – М.: Изд.центр «Академия», 2005 – Т.1 – 496 с.; Т.2 – 464 с.

Дополнительная литература:

Русская литература XX в.: Учебн.пособие для студентов, обучающихся по направлению и специальности «Филология» / Под ред. Е.Г.Мущенко, Т.А.Никоновой. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1999 – 800 с.

Русская литературная классика XIX века: Учебн. пособие / Под ред. А.А. Слинько и В.А. Свительского. – Воронеж: ВГУ-МИОН, 2001. – 426 с.

Соколов А.Г. История русской литературы конца 19 – начала 20 века. Учебник / А.Г.Соколов – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Высшая шк., Изд. Центр «Академия», 1999 – 432 с.

Якушин Н.И. Русская литература XIX века (первая половина). – М.: ВЛАДОС, 2001. – 256 с.

6. Образец контрольно-измерительного материала (КИМ).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
председатель приемной комиссии
_____ Д.А. Ендовицкий
_____.____.20__

Направление подготовки: **«Реклама и связи с общественностью»**

Предметы вступительных испытаний:

1. Основы рекламы и связей с общественностью.
2. История отечественной (русской) литературы.

Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Вопрос по 1 предмету

Корпоративная культура.

2. Вопрос по 2 предмету

Особенности драматургии А.П. Чехова.

Председатель экзаменационной комиссии _____ Е.Е. Топильская

7. Вариант ответа на КИМ № 1.

1. Корпоративная культура – совокупность признанных организацией правил поведения и управления. Она включает ценности, социальные, коммуникативные и моральные нормы, ритуалы, фирменный стиль, организационную структуру, кадровую политику, систему организации коммуникаций с внутренней и внешней общественностью. Наряду с управленческой иерархией и рынком КК является одним из трех элементов управления организацией.

Если правила поведения и управления формализованы в виде корпоративного кодекса, появляются основания судить об официальной корпоративной культуре, ее уровне и перспективах развития. КК формируется в результате реализации корпоративной стратегии, чтобы обеспечить организации осуществление миссии и достижение поставленных целей.

Миссия – это предназначение компании, утверждение о смысле ее существования, та общественно значимая причина, которая оправдывает существование компании и обосновывает ее общественную полезность.

Корпоративные ценности – система гласных и негласных норм и правил, дающих сотрудникам ориентиры в приоритетах и линиях поведения в той или иной ситуации. Следуя им, можно добиться успеха, карьерного и личного роста. Различные типы ценностей составляют: этические (разграничение нравственного и безнравственного), социально-экономические (подходы к бизнесу, планирование, экономическое взаимодействие), коммуникативные (горизонтальные и вертикальные коммуникации).

Осознание сотрудниками, партнерами, органами государственной власти, клиентами и конкурентами корпоративных миссии и ценностей организации свидетельствует о грамотном (профессиональном) позиционировании и перспективах развития СО-субъекта за счет коммуникаций.

2. Особенности драматургии А.П. Чехова.

Театр Чехова – уникальное явление отечественной драматургии. Эта уникальность заключается в том, что чеховская пьеса, именуемая автором то драма («Три сестры»), то комедия («Чайка», «Вишневый сад»), то совершенно нейтрально – «сцены из деревенской жизни» («Дядя Ваня») – по существу своему является иронической трагикомедией.

Специфика жанра трагикомедии заключается в том, что в ней, во-первых, присутствует трагикомический эффект, когда одно и то же событие одновременно рассматривается и как трагическое, и как комическое. («Чайка»: сцены объяснения Аркадиной и Треплева после покушения Константина Гавриловича на собственную жизнь и диалог между Тригориным и Аркадиной, когда Борис Алексеевич просит Ирину Николаевну «отпустить» его; «Вишневый сад»: потеря имения и реакция на произошедшее основных действующих лиц). Трагикомический эффект – это не механическое соединение комического и трагического пафоса, а взаимно дополняющий друг друга процесс: трагическое и комическое тем самым обогащают интонационное поле пьесы оттенками, возникающими в результате этого слияния.

Во-вторых, в трагикомедии отсутствует сочувствие какому-то одному из героев. В ней нет четкого деления на персонажей положительных и отрицательных. Профессор Серебряков в «Дяде Ване» формально несимпатичен, но нельзя не испытывать сострадания к человеку, лишенному работы и постоянно озабоченному тем, что у его молодой жены могут быть ухажеры.

В-третьих, для трагикомедии характерен особый тип конфликта, который заключается не столько в том, что герои враждуют друг с другом, сколько в тех противоречиях, в которых существует каждый из персонажей чеховской пьесы. События в пьесах разворачиваются в переломный для каждого героя момент времени (трагикомическое мироощущение связано с относительностью существующих критериев жизни). Треплев в «Чайке» мечтает о театре новых форм, а когда, спустя пару лет, добивается успеха, говорит: «Дело не в старых и не в новых формах, а в том, что человек пишет, не думая ни о каких формах, пишет, потому что это свободно льется из его души». Трагикомическое мироощущение – результат определенного духовного кризиса.

В-четвертых, в трагикомедии конфликт носит неразрешимый характер – финалы такой пьесы всегда открыты. Смерть Треплева в чеховской «Чайке» не развязывает ни одного из «узлов» – «лото» оказывается сильнее смерти, напоминающей всего лишь хлопок пробки в стеклянке с эфиром. Иван Петрович Войницкий в финале пьесы «Дядя Ваня» говорит о том, что все будет идти по-прежнему. Это означает, что никаких изменений в жизни героев, загнанных в тесное пространство имения, не предвидится.

Трагикомическое содержание «Чайки» (и всех остальных пьес Чехова) окрашено в иронические тона, поскольку автор ощущает огромное противоречие между реальностью, в которой пребывают герои и стремлением не обращать внимание на нее (так живут и

Треплев, и Заречная, и Аркадина, и Маша) или стремлением с этой жизнью примириться (Тригорин, Дорн, Полина Андреевна, Медведенко, Сорин).

Чехов сталкивает в своих пьесах не столько идеальное («так надо жить») и реальное («так мы живем»), сколько реальное и иллюзию («нам кажется, что мы живем вот так»). Когда в «Чайке» Нина говорит Треплеву, что в пьесе должны быть живые лица, тот искренне возражает: «Живые лица! Надо изображать жизнь не такую, как она есть, и не такую, как должна быть, а такую, как она представляется в мечтах». Формула эта бесперспективна, говорит Чехов. Он не верит в спасительность иллюзорного мира. Разлад героя с миром оборачивается не борьбой с этим миром, а самокопанием и утешением, что сделать ничего нельзя.

8. Критерии оценки качества подготовки поступающего по дисциплине «Основы рекламы и связей с общественностью».

Знания поступающего оцениваются по 30-балльной системе. Высшая оценка 30 баллов выставляется поступающему, который (1) полно и подробно ответил на первый вопрос, (2) продемонстрировал культуру мышления.

За несоответствие ответа поступающего одному из критериев снимается от 2 до 4 баллов. Таким образом, за несоответствие ответа двум критериям снимается от 4 баллов до 8 баллов.

Критерии оценки качества подготовки поступающего по дисциплине «История отечественной (русской) литературы».

Максимальное количество баллов за ответ – 30.

30 баллов выставляется в случае выполнения пяти требований к ответу на вопрос экзаменационного билета:

- 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов истории отечественной литературы, закономерностей литературного процесса; опора при ответе на основы теории литературы; иллюстрация ответа конкретными примерами из прочитанных произведений);
- 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;
- 3) грамотное изложение материала на высоком уровне, высокая культура речи;
- 4) наличие полных и обоснованных выводов;
- 5) демонстрация собственной позиции (демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать литературные явления).

29-25 баллов выставляется в случае невыполнения одного из требований (№ 2-5), предъявляемых к 30 баллам.

24-20 баллов выставляется в случае невыполнения двух из требований (№ 2-5), предъявляемых к 30 баллам.

19-15 баллов выставляется в случае невыполнение трех требований (№2-5), предъявляемых к 30 баллам.

14-10 баллов выставляется в случае невыполнения четырех требований (№2-5), предъявляемых к оценке 30 баллов.

9 баллов и ниже выставляется в случае невыполнения четырех требований, предъявляемых к 30 баллам, включая первое требование.

Критерии оценки нормативной грамотности

Ответы будут оцениваться не только с точки зрения содержания, но и с учётом соответствия письменным нормам русского литературного языка. Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос – 20. Так как в КИМе два вопроса, то общее максимальное количество баллов за ответы на два вопроса – 40.

20 баллов	0/0 + 0 речевых / стилистических
19 баллов	0/0 + 1 реч. или стил.
18 баллов	0/0 + 2 реч. или стил.
17 баллов	0/1 + 1 реч. или стил.
16 баллов	0/1 + 2 реч. или стил.
15 баллов	1/0, 0/2 + 0 реч. или стил.
14 баллов	1/0, 0/2 + 1-2 реч. или стил.
13 баллов	1/0, 0/2 + 3-4 реч. или стил.
12 баллов	1/1 + 1-2 реч. или стил.
11 баллов	1/1, 0/3 + 3-4 реч. или стил.
10 баллов	1/2, 1/3, + 1-2 реч. и стил.
9 баллов	2/0, 2/1, 0/4, + 1-2 реч. и стил.
8 баллов	2/2, 1/4, 0/5 + 2-3 реч. или стил.
7 баллов	2/3, 1/5, 0/6, 0/7 + 2-3 реч. или стил.
6 баллов	3/0, 3/1, 2/4, 1/6 + 2-3 реч. или стил.
5 баллов	3/2, 2/5, 4/0, 1/6 + 3-4 реч. или стил.
4 балла	4/1, 3/3, 1/7 + 2-3 реч. или стил.
3 балла	3/4, 4/2, 2/6, 1/7 + 3-4 реч. или стил.
2 балла	4/3, 2/7 + 3-4 реч. и стил.
1 балла	3/5, 4/4+ 3-4 реч. или стил.

Если ошибок больше указанных норм – 0 баллов.

Примечание. Если в ответах на вопросы дисциплин содержится большое количество речевых, стилистических, логических ошибок, то каждые 2 речевые/стилистические и каждая 1 логическая ошибка приравниваются к одной орфографической или пунктуационной ошибке.

Рекомендуемая литература для подготовки по дисциплине «Русский язык»

1. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Под. Ред. И. Б. Голуб. – 3-е изд., испр. – М.: Рольф, 2001. 368 с.
2. Русский язык и культура речи : учебник для студ. вузов / А. И. Дунев [и др.] ; под ред. В .Д. Черняк.— М. ; СПб : Высш. шк. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005 .— 508 с.