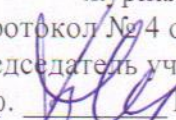


Утверждена ученым советом
факультета
журналистики ВГУ
протокол №4 от 23.05.2019
Председатель ученого совета
проф.  Тулупов В.В.

Программа вступительного испытания «Творческий конкурс» для поступающих по специальности «Реклама» (среднее профессиональное образование)

1. Наименование дисциплины: Творческий конкурс
2. Составители: Тулупов В.В., д. филол. н., проф.; Маслов А.С., к. филол. н., доц.; Окс С.И., к. филол. н., доц.
3. Программа по дисциплине «Творческий конкурс» Вступительное испытание «Творческий конкурс» направлено на выявление способностей абитуриента к обучению по специальности 42.02.01 «Реклама» и осуществлению профессиональной деятельности в будущем. Необходимость Творческого конкурса в качестве вступительного испытания определяется спецификой профессиональной деятельности специалиста по рекламе в целом и ее творческим характером в частности. Творческий конкурс позволяет проверить наличие у абитуриента способностей к представлению информации, в том числе в визуальном виде. Абитуриент предоставляет не менее трех авторских работ (фотографий формата 15x30 или 20x30; рисунков формата А5, А4 или А3) на свободную тему.
4. Авторские работы представляются абитуриентом в приемную комиссию вместе с другими документами и проверяются в срок не более 14 (четырнадцати) календарных дней. При подаче документов в приемную комиссию желательно представить дипломы, грамоты и т.п. документы, подтверждающие уровень подготовки абитуриента по направлению Творческого конкурса. При проверке предметная комиссия обращает внимание на количество и качество представленных материалов.

Предоставленные материалы должны иметь авторскую подпись. Фотоматериалы по желанию абитуриента могут быть дополнены их цифровыми оригиналами, записанными на CD/DVD-диск. Авторские материалы абитуриента не могут быть присланы по факсу или электронной почте, а также отсняты на копировальном аппарате.

5. Критерии оценки качества подготовки поступающего:

Максимальная оценка – 100 (сто) баллов.

Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (ясно выраженная идея) – 40 (сорок) баллов;
- оригинальность исполнения (способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей, животных, природу) – 40 (сорок) баллов;
- наличие дополнительных материалов (грамот, дипломов в соответствующей сфере) – 20 (двадцать) баллов.

Председатель вступительного испытания
«Творческий конкурс» В.В. Тулупов

