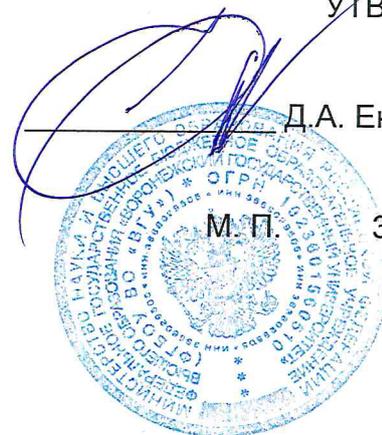


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Д.А. Ендовицкий



М.П.

30.10.2020

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА  
42.03.04 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

**ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ**

Воронеж 2020

## **1. Наименование дисциплины:** Творческое испытание

**2. Составители:** докт. филол. н., проф. Тулупов В.В., к.ф.н., доц. В.В. Колесникова.

**3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий,** определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

## **4. Программа по дисциплине «Творческое испытание»**

Вступительный экзамен «Творческое испытание» направлен на выявление уровня мотивации и способностей абитуриента к обучению по направлению «Телевидение» и осуществлению профессиональной деятельности в будущем. Необходимость Творческого испытания в качестве вступительного экзамена определяется спецификой журналистской деятельности в целом и ее творческим характером в частности. Программа Творческого испытания составлена с учетом содержания программ общего среднего образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также с учетом специфики профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций. Творческое испытание позволяет проверить наличие у абитуриента опыта профессиональной деятельности в сфере журналистики, способностей к написанию текстов журналистского характера, эрудицию абитуриента в различных общественных сферах (социальную ориентацию) и общий уровень профессиональной ориентации абитуриента в понимании специфики функционирования аудиовизуальных СМИ. Творческое испытание состоит из двух туров.

**Творческое испытание состоит из двух этапов,** прохождение которых является **обязательным**.

**Первый этап: видеопрезентация.** Студент самостоятельно записывает на мобильный телефон или другой носитель видеообращение, в котором в свободной форме рассказывает о том, почему собирается поступать на направление «Телевидение», каковы плюсы и минусы современного телевидения, любимые программы, ведущие и журналисты. Хронометраж видеопрезентации должен составлять около 3 минут (не менее 2 минут и не более 3 минут 30 секунд). Видеопрезентацию необходимо загрузить на Облако.mail, Яндекс. Диск или другое хранилище, а затем прислать ссылку на нее, либо предоставить в приемную комиссию видео на диске или флеш-накопителе.

### **Критерии оценивания видеопрезентации:**

- умение держаться в кадре;
- логика повествования;
- аргументированность высказываний;
- опора на факты.

Максимальное количество баллов за видеопрезентацию – 50 (пятьдесят) баллов.

Максимальное количество баллов за 1 тур может составить 50 (пятьдесят) баллов.

Студенты, не представившие видеопрезентацию, не допускаются до второго тура.

**Второй тур** Творческого испытания представляет собой индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и общей профессиональной ориентации абитуриента.

Темы:

1. Телевидение в нашей жизни
2. Особенности регионального телевидения
3. Телевидение и интернет
4. Проблемы общества на телеэкране
5. Вопросы культуры на телеэкране
6. Телевидение и спорт
7. Телевидение и политика
8. Телевидение и молодежь
9. Культура речи на телевидении
10. Тема патриотизма на телевидении

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. В начале индивидуального собеседования абитуриенту сообщается оценка за первый тур Творческого испытания. Общая оценка за Творческий конкурс выставляется сразу по завершении испытания. На экзамене предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата второго тура экзамена выставляется 0 (ноль) баллов. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п.

**Критерии оценки собеседования:**

- широта общего и профессионального кругозора;
- глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов.
- подтверждение суждений примерами из практики современной журналистики;
- самостоятельность оценок и способность к их аргументации;
- способность последовательно и логично выстраивать ответ;
- уровень развития коммуникативных навыков;
- уровень владения русским языком.

Полученные за каждый из критериев баллы по каждой из двух тем суммируются.

Максимальная оценка за индивидуальное собеседование – 50 (пятьдесят) баллов.

Ответ по каждой теме оценивается по всем приведенным семи критериям:

- 50 баллов – ответ полный, соответствует всем критериям;
- 49-40 баллов – ответ хороший, тема раскрыта наиболее полно, но с некоторыми неточностями;
- 39-30 баллов – ответ удовлетворительный, абитуриент не владеет фактическими данными, ответ недостаточно аргументирован;
- 29-20 баллов – ответ удовлетворительный, без каких-либо примеров и пояснений;
- 19-10 баллов – ответ слабый, абитуриент не владеет достаточными знаниями в имеющейся сфере, не способен аргументировать свой ответ.

9-0 баллов – ответ неудовлетворительный, абитуриент не способен к обоснованным высказываниям и не владеет информацией по теме.

#### **5. Список рекомендуемой литературы:**

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. – ([http://www.ruj.ru/about\\_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/](http://www.ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/))
2. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
3. Творческие вступительные испытания на факультете журналистики ВГУ: учебно-методическое пособие / сост. Ю.А. Гордеев, Р.В. Жолудь. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 47 с.
4. Телевизионная журналистика. Основы творческой деятельности. / Под ред. М.А. Бережной. – Москва, 2015
5. Тулупов В.В. Уроки журналистики / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2015.
6. Тулупов В.В. Уроки журналистики / В.В. Тулупов. – Москва, 2019.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика / В.Л. Цвик. – Москва 2013.