

**Программа вступительного испытания «Творческий конкурс»
для поступающих по специальности 42.02.01 «Реклама»
(среднее профессиональное образование)**

1. Наименование дисциплины: Творческий конкурс
2. Составители: Тулупов В.В., д. филол. н., проф.; Окс С.И. к. филол. н., преп.; Осенкова Т.А., к. филол. н., преп.
3. Программа по дисциплине «Творческий конкурс» Вступительное испытание «Творческий конкурс» направлено на выявление способностей абитуриента к обучению по специальности 42.02.01 «Реклама» и осуществлению профессиональной деятельности в будущем. Необходимость Творческого конкурса в качестве вступительного испытания определяется спецификой профессиональной деятельности специалиста по рекламе в целом и ее творческим характером в частности. Творческий конкурс позволяет проверить наличие у абитуриента способностей к представлению информации, в том числе в визуальном виде.

Абитуриент предоставляет не менее трех авторских работ в виде фотографий или рисунков на свободную тему. Работы можно представить в форме презентации.

Технические требования к работам: формат файла JPEG; размер от 1900 пикселей по длинной стороне, разрешение от 150 dpi, максимальный вес каждого файла должен быть не меньше 500 кб и не больше 5 Мб.

Рисунки необходимо предоставлять либо в отсканированном цветном варианте (вес тоже не больше 4-5 Мб) или в виде качественного фото без искажений цвета, теней и пропорций. Также в формате jpg.

4. Авторские работы представляются абитуриентом в приемную комиссию вместе с другими документами и проверяются в срок не более 14 (четырнадцати) календарных дней. При подаче документов в приемную комиссию желательно представить сканы дипломов, грамот и т.п. документов, подтверждающих уровень подготовки абитуриента по

направлению Творческого конкурса. При проверке предметная комиссия обращает внимание на количество и качество представленных материалов.

5. Критерии оценки качества подготовки поступающего:

Максимальная оценка – 100 (сто) баллов.

Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (ясно выраженная идея) – 40 (сорок) баллов;
- оригинальность исполнения (способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей, животных, природу) – 40 (сорок) баллов;
- наличие дополнительных материалов (грамот, дипломов в соответствующей сфере) – 20 (двадцать) баллов.

Авторские работы для Творческого конкурса необходимо отправить на **e-mail sporeklama@gmail.com**

Председатель комиссии вступительного испытания
«Творческий конкурс»

Тулупов В.В.