

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Д.А. Ендовицкий

21.10.2022



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ
В АСПИРАНТУРЕ
ПО ГРУППЕ НАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
5.9 Филология
(факультет журналистики)

Воронеж
2022

1. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание по специальной дисциплине по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика проходит в форме индивидуального собеседования по вопросам контрольно-измерительного материала. Претендент на поступление в аспирантуру получает два вопроса из представленного в разделе 4 списка. Ему предоставляется 30 минут на подготовку. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с поступающим, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами и т. п.

2. Содержание программы

Техника и технология средств массовой коммуникации

Современные тенденции в медиадизайне. Содержание и форма периодического издания. Оформление периодических изданий разного типа. Композиционно-графическая модель периодического издания. Выпуск СМИ. Техника и технология РВ и ТВ. Современные интернет-технологии в журналистике и медиакоммуникациях. Конвергентная журналистика.

Маркетинг и менеджмент в журналистике

Организация редакционной деятельности (принципы, структура редакционного коллектива, методы управления, работа с аудиторией). Планирование редакционной деятельности. Моделирование в журналистике.

Журналистика как социальное явление

Журналистика – социальный институт и массово-информационная деятельность. Функции и принципы журналистики. Предмет и задачи профессиональной журналистской этики. Конституционные основы деятельности СМИ в России. Законодательство о СМИ.

Публицистика как род творческой деятельности

Объект (предмет) публицистики. Категории «факт», «событие», «ситуация», «явление», «процесс», «характер» в публицистике. Система жанров публицистики. Общая характеристика новостных жанров: заметка, отчет, репортаж, интервью. Аналитические жанры журналистики: комментарий, корреспонденция, статья, рецензия, обозрение. Художественно-публицистические жанры журналистики: очерк, фельетон, эссе. Образ в публицистике. Специфика публицистической образности.

Технологии медиатворчества

Методика журналистского общения. Методика журналистского наблюдения. Творчество и технологии в создании журналистских текстов. Общий сбор и накопление информации. Ориентация автора в окружающей действительности. Тема как элемент творческого процесса в журналистике. Методы сбора информации. Подача журналистского текста. Социология и журналистика (методика исследований; работа с социальной информацией).

История отечественных СМИ

Становление и развитие государственной прессы в России в XVIII в.: основные этапы, типология изданий. Становление и развитие частной прессы в России в XVIII в. Русская журналистика XIX века. Общественная журналистика России рубежа 50-60-х гг. XIX века. Условия и особенности развития журналистики

в России пореформенной эпохи (60-70-х гг. XIX века). Эволюция массовой газеты в России рубежа XIX-XX веков. Развитие качественной газеты в России конца XIX – начала XX веков. «Толстый» журнал в системе печати России рубежа XIX-XX веков. Особенности развития журналистики в России 1905-1916 гг.: власть и пресса, печать политических партий, еженедельник как тип издания. Журналистика России периода буржуазно-демократического государства (февраль – октябрь 1917 г.). Формирование системы советской журналистики в годы гражданской войны и журналистика периода НЭПа. Советская печать в годы Великой Отечественной войны. Отечественная журналистика периода «оттепели». Отечественная журналистика 1960-1980 гг. Журналистика новейшего времени (1991 – 2020 гг.): становление, тенденции развития, авторы. Современное состояние и тенденции развития региональной печати.

Реклама и связи с общественностью

Журналистика – связи с общественностью – реклама. Правила и ограничения в рекламе и СО. Законодательство о рекламе. Федеральный закон «О рекламе». Паблик рилейшнз и паблисити. Специфика медиарилейшнз.

3. Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 380 с.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие / Е.А. Баранова. – Москва : Юрайт, 2017. – 268 с.
3. Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>.
4. Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебник : в 2 ч. / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юрайт, 2017. – Ч. 1. – 270 с. – Ч. 2. – 265 с.
5. Медиадизайн: история, теория и практика : межвузовский сборник научных статей / Воронеж. гос. ун-т ; под ред. В.В. Тулупова, В.В. Волковой. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016. – 177 с.
6. Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2015. – 382 с.
7. Основы журналистской деятельности: учебник / отв. ред. С.Г. Корконосенко. — Москва : Юрайт, 2018. – 332 с.
8. Реклама и связи с общественностью: теория и практика / Под ред. В.В. Тулупова и Е.Е. Топильской. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 370 с.
9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. – Москва: Аспект Пресс, 2017.– 315 с.
10. Тулупов В.В. Выпуск СМИ: медиадизайн, моделирование, организация работы редакции : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 56.05.05 "Военная журналистика" и по направлениям подготовки бакалавриата 42.03.02 "Журналистика", 42.03.04 "Телевидение", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т.– Воронеж : Факультет журналистики Воронежского государственного университета, 2017. – 286 с.

б) дополнительная литература:

1. Вартанов А. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица / А. Вартанов. – Москва : КДУ, 2009. – 479 с.
2. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова. – 2-е изд., испр. – Москва : МедиаМир, 2014. – 277 с.
3. Гуревич С.М. Газета и Интернет в России / С. М. Гуревич. – Москва : Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. – 354 с.
4. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учебно-методический комплект : учебное пособие : хрестоматия : темы курсовых работ : для студентов-журналистов и филологов / Б.И. Есин. – 4-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2009. – 463 с.
5. Интернет-СМИ. Теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.
6. История русской журналистики XVIII-XIX веков : учебник / под ред. Л.П. Громовой –3-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2013. – 527 с.
7. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова, 2004. – 495 с.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 239 с.
9. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
10. Лукина М.М. Технология интервью / М.М. Лукина. 2-е изд., доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 188 с.
11. Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 399 с.
19. Политическая журналистика / под ред. С.Г. Корконосенко. – Москва : Юрайт, 2017. – 318 с.
12. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е.П. Прохоров. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 254 с.
13. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 349 с.
14. Реклама: теория и практика / под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж : Изд-во Воронежского государственного университета, 2011. – 400 с.
15. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 197 с.
16. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
17. Сотникова О.П. Интернет издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие / Ольга Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 157 с.
18. Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013.– 421 с.
19. Техника и технология медиадизайна. Книга 2: Электронные СМИ : Учебное пособие / под ред. В.В. Тулупова. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 176 с.
20. Тулупов В.В. Изобразительная журналистика в газете / В.В. Тулупов. – Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2012. – 183 с.

21. Тулупов В.В. Моделирование в журналистике : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики. – Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2010. – 142 с.

22. Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1: Пресса : Учебное пособие / В.В. Тулупов. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 208 с.

23. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / А.М. Уланова .— Москва : Аспект Пресс, 2014 .— 236 с.

24. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е.Л. Вартанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 462 с.

4. Вопросы к экзамену

1. Журналистика как социальный институт. Функции журналистики.
2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
3. Законодательство РФ о журналистике.
4. Проблема свободы журналистской деятельности.
5. Специфика прагматической, семантической, сигматической, коннотативной, синтаксической информации.
6. Методы сбора информации в журналистике.
7. Профессиональная этика журналиста.
8. Социология и журналистика (методика исследований; работа с социальной информацией).
9. Типология журналистики.
10. Предмет публицистики. Факт как первоэлемент публицистики.
11. Специфика публицистического анализа и публицистической образности.
12. Публицистический стиль.
13. Понятие жанра. Система публицистических жанров.
14. Стилистические аспекты журналистских жанров.
15. Информационные жанры журналистики. Общая характеристика.
16. Аналитические жанры публицистики. Общая характеристика.
17. Статья как жанр аналитической журналистики
18. Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика.
19. Очерк и эссе как жанры художественной публицистики.
20. Маркетинг и менеджмент в журналистике.
21. Организация редакционной деятельности (принципы, структура редакционного коллектива, методы управления, работа с аудиторией).
22. Композиционно-графическое моделирование периодического издания.
23. История возникновения и развития радио и телевидения.
24. Анализ творчества радиожурналиста (по выбору).
25. Анализ работы телеканала /программы (по выбору).
26. Специфика местного телевидения.
27. Телеаналитика: основные тенденции развития.
28. Анализ творчества тележурналиста (по выбору).
29. Журналистика в интернете.
30. Формы и жанры интернет-журналистики.
31. Конвергентная журналистика.
32. Становление и развитие журналистики в России в XVIII веке.
33. Особенности развития журналистики в России николаевской эпохи (1825– 1855 гг.).

34. Условия и особенности развития журналистики в России пореформенной эпохи (60–70-е гг. XIX века).
35. Эволюция массовой газеты в России рубежа XIX–XX веков.
36. Особенности и тенденции развития журналистики в России 1905–1916 гг.
37. Становление однопартийной советской журналистики в годы революции и гражданской войны.
38. Журналистика и публицистика послеоктябрьской русской эмиграции (1917 – 1930-е гг.).
39. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
40. Тематическое и стилистическое новаторство журналистики периода «оттепели».
41. Отечественная журналистика 1964-1985 гг.
42. Советские СМИ периода «перестройки» (апрель 1985 - август 1991 гг.).
43. Журналистика суверенной России (1991-2020 гг.): становление, периоды развития, авторы, проблематика выступлений, система СМИ.
44. Современное состояние и тенденции развития региональной печати (регион – по выбору).
45. Характеристика одного из современных российских печатных СМИ (по выбору).
46. Журналистское расследование в современной прессе.
47. Характеристика творчества одного из действующих российских журналистов, работающих в периодической печати (по выбору).
48. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное.
49. Реклама в прессе.
50. Паблик рилейшнз и паблисити. Специфика медиарилейшнз.

5. Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру

Используется 100-балльная шкала оценивания; минимальное количество баллов – 30.

Баллы	Критерии оценки
80-100 баллов	Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; знаний фактических данных; логичность и четкость изложения материала.
60-79 баллов	Хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; в целом грамотный ответ на экзамене с отдельными не принципиальными ошибками; недостаточно логичное и аргументированное изложение.
30-59 баллов	Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене.
29 баллов и ниже	Слабое и недостоверное знание терминологии и фактических данных, серьезные, принципиальные ошибки при ответе, неаргументированный ответ на экзамене.

Программа вступительных испытаний одобрена решением Учёного совета факультета журналистики (протокол от 20.10.2022 г № 8).