

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ



Председатель приемной комиссии

Ректор

Д.А. Ендовицкий

21 октября 2022

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ДИЗАЙН»

**ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Воронеж

2022

I. Содержание основных тем вступительного испытания

1. Первая часть (письменная). Эссе.

Примерный перечень тем для написания эссе:

1. Дизайн – увлекательный процесс художественного проектирования.
2. Дизайн и искусство.
3. Дизайн и мода.
4. Дизайн и архитектура
5. Дизайн и интерьер.
6. Печатный дизайн.
7. Ландшафтный дизайн.
8. Дизайн мебели.
9. Дизайн и высокие технологии.
10. Дизайн и экология.

2. Вторая часть (устная). Теория и практика дизайна.

1. Возникновение и развитие дизайна.
2. Понятие дизайна. Дизайн как вид деятельности.
3. Функции дизайна.
4. Основные принципы дизайна.
5. Эргономика и дизайн.
6. Отрасли дизайна.
7. Системность в дизайне.
8. Роль фотографии в дизайне.
9. Роль цвета в дизайне.
10. Дизайн рекламы.

II. Литература

1. История дизайна. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— URL: <http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-162.pdf>>
2. Ковешникова Н.А.. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студ. архитектур. и дизайнер. специальностей / Н.А. Ковешникова .— М. : Омега-Л, 2008 .— 223 с.
3. Лаврентьев А.Н.. История дизайна / А.Н. Лаврентьев .— М. : Гардарики, 2008 .— 303 с.
4. Лебедева Т.В.. Русский плакат / Т.В. Лебедева .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2018 .— 239 с.
5. Михайлов С.Н.. История дизайна / С. Михайлов .— М. : Союз Дизайнеров России, 2004. — 261,.
6. Рожнова О.И. История журнального дизайна / О.И. Рожнова .— М. : Университетская книга, 2009 .— 271
7. Филл. Ш.и П. История дизайна / Ш. и П. Филл. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2020 – 512 с.
8. Эргономика и оборудование жилой среды. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 .— URL: <http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m16-78.pdf>>.

III. Методические рекомендации.

III.1. Выполнение письменного задания.

В соответствии с предлагаемым заданием абитуриент должен написать сочинение-миниатюру (ответ). Приводимый выше список тем не является исчерпывающим и предлагается с целью знакомства абитуриента с характером предлагаемых заданий. Назначение данного

задания – определить степень развития навыков письменной речи и умение ориентироваться в вопросах современного дизайна..

С целью достижения высокой оценки за письменное задание, абитуриентам рекомендуется:

- формировать содержание сочинения в соответствии с предложенной темой;
- давать написанному сочинению заглавие, соответствующее тексту;
- правильно структурировать содержание в соответствии с логикой построения текста (сочинение должно иметь начало и конец, быть законченным и цельным);
- логично и последовательно излагать содержание;
- аргументировано формулировать свое отношение к проблеме;
- уверенно владеть основными речевыми формами – описанием, повествованием, рассуждением;
- выражать в тексте свою авторскую позицию.

Все эти требования абитуриент должен сочетать со знаниями правил грамматики и пунктуации русского языка.

III.2. Выполнение устного задания (собеседование).

Цель собеседования – выявление знаний и коммуникативных способностей абитуриента, в том числе навыков устной речи.

Содержательной основой для собеседования является материал по истории и теории дизайна. Цель экзамена не только проверка знаний по данной дисциплине, но нацеленности на работу в массмедиа, а также в организациях, ведущих свою деятельность в сферах рекламы и связей с общественностью.

С целью достижения высокой оценки за устный ответ абитуриентам рекомендуется:

- связно, последовательно и логично излагать материал;
- аргументировано представлять свою точку зрения;
- отвечать на поставленные вопросы;
- поддерживать беседу по предложенной теме;
- аргументировано отстаивать свою позицию;

Беседа с абитуриентом является основанием для того, чтобы оценить:

- уровень знаний абитуриента в области дизайна;
- словарный запас, необходимый для их обсуждения.

IV. Критерии оценки знаний абитуриентов

Вступительное испытание оценивает знания в области дизайна, навыки и способности поступающих, необходимые для обучения на направлении 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Используется 100-балльная шкала оценивания; минимальное количество баллов – 40.

Максимальная оценка эссе – 60 (шестьдесят) баллов. Критерии оценки:

- умение раскрыть тему (хорошее знание предмета, ясно выраженная идея, наличие убедительных фактов и аргументов при освещении темы) – 20 (двадцать) баллов;
- оригинальность исполнения (использование интересных сюжетных приемов при построении текста, способность наглядно, образно, эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей) – 20 (двадцать) баллов;
- нормативная грамотность (уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой) – 20 (двадцать) баллов.

Максимальная оценка устного ответа – 40 (сорок) баллов: по 20 (двадцать) за каждый ответ на два вопроса экзаменационного билета.

Глубокое знание и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий; теоретических закономерностей; знаний фактических данных; логичность и четкость изложения материала – 20-18 баллов.

Хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; в целом грамотный ответ на экзамене с отдельными непринципиальными ошибками; недостаточно логичное и аргументированное изложение – 17-16 баллов.

Понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене – 15-13 баллов.

Слабое и недостоверное знание терминологии и фактических данных, серьезные, принципиальные ошибки при ответе, неаргументированный ответ на экзамене – 12 и ниже.

Программа вступительных испытаний одобрена решением Совета факультета журналистики (протокол № 2 от 20 октября 2021 г).