

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ



Председатель приемной комиссии

Ректор

Д.А. Ендовицкий

27 октября 2023

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА
42.03.04 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ

Воронеж

2023

1. Наименование дисциплины: Творческое испытание

2. Составители: докт. филол. н., проф. Тулупов В.В., к.ф.н., доц. В.В. Колесникова.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

4. Программа по дисциплине «Творческое испытание»

Вступительный экзамен «Творческое испытание» направлен на выявление уровня мотивации и способностей абитуриента к обучению по направлению «Телевидение» и осуществлению профессиональной деятельности в будущем. Необходимость Творческого испытания в качестве вступительного экзамена определяется спецификой журналистской деятельности в целом и ее творческим характером в частности. Программа Творческого испытания составлена с учетом содержания программ общего среднего образования по дисциплинам гуманитарного цикла, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также с учетом специфики профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций. Творческое испытание позволяет проверить наличие у абитуриента опыта профессиональной деятельности в сфере журналистики, способностей к написанию текстов журналистского характера, эрудицию абитуриента в различных общественных сферах (социальную ориентацию) и общий уровень профессиональной ориентации абитуриента в понимании специфики функционирования аудиовизуальных СМИ. Творческое испытание состоит из двух туров.

Творческое испытание состоит из двух этапов, прохождение которых является обязательным.

Первый этап: видеопрезентация. Студент самостоятельно записывает на мобильный телефон или другой носитель видеообращение, в котором в свободной форме рассказывает о том, почему собирается поступать на направление «Телевидение», каковы плюсы и минусы современного телевидения, любимые программы, ведущие и журналисты. Хронометраж видеопрезентации должен составлять около 3 минут (не менее 2 минут и не более 3 минут 30 секунд). Видеопрезентацию необходимо загрузить на Облако.mail, Яндекс. Диск или другое хранилище, а затем прислать ссылку на адрес электронной почты: tv.jour.vsu@yandex.ru, либо предоставить в приемную комиссию видео на диске или флеш-накопителе.

Критерии оценивания видеопрезентации:

- умение держаться в кадре; – логика повествования;
- аргументированность высказываний; – опора на факты.

Максимальное количество баллов за видеопрезентацию – 50 (пятьдесят) баллов.

Максимальное количество баллов за 1 тур может составить 50 (пятьдесят) баллов.

Студенты, не представившие видеопрезентацию, не допускаются до второго тура.

Второй тур Творческого испытания представляет собой индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и общей профессиональной ориентации абитуриента.

Темы:

1. Телевидение в нашей жизни
2. Особенности регионального телевидения
3. Телевидение и интернет
4. Проблемы общества на телеэкране
5. Вопросы культуры на телеэкране
6. Телевидение и спорт
7. Телевидение и политика
8. Телевидение и молодежь
9. Культура речи на телевидении
10. Тема патриотизма на телевидении

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. В начале индивидуального собеседования абитуриенту сообщается оценка за первый тур Творческого испытания. Общая оценка за Творческий конкурс выставляется сразу по завершении испытания. На экзамене предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата второго тура экзамена выставляется 0 (ноль) баллов. Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п.

Критерии оценки собеседования:

- широта общего и профессионального кругозора;
- глубина анализа средств массовой информации и публикаций в них, творчества современных журналистов;
- подтверждение суждений примерами из практики современной журналистики;
- самостоятельность оценок и способность к их аргументации;
- способность последовательно и логично выстраивать ответ;
- уровень развития коммуникативных навыков;
- уровень владения русским языком.

Полученные за каждый из критериев баллы по каждой из двух тем суммируются.

Максимальная оценка за индивидуальное собеседование – 50 (пятьдесят) баллов.

Ответ по каждой теме оценивается по всем приведенным семи критериям:

50 баллов – ответ полный, соответствует всем критериям;

49-40 баллов – ответ хороший, тема раскрыта наиболее полно, но с некоторыми неточностями;

39-30 баллов – ответ удовлетворительный, абитуриент не владеет фактическими данными, ответ недостаточно аргументирован;

29-20 баллов – ответ удовлетворительный, без каких-либо примеров и пояснений;

19-10 баллов – ответ слабый, абитуриент не владеет достаточными знаниями в имеющейся сфере, не способен аргументировать свой ответ.

9-0 баллов – ответ неудовлетворительный, абитуриент не способен к обоснованным высказываниям и не владеет информацией по теме.

5. Список рекомендуемой литературы:

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. – (http://www.ruj.ru/about_organization/kodeks-professionalnoy-etiki-rossiyskogo-zhurnalista/)
2. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
3. Творческие вступительные испытания на факультете журналистики ВГУ: учебно-методическое пособие / сост. Ю.А. Гордеев, Р.В. Жолудь. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 47 с.
4. Телевизионная журналистика. Основы творческой деятельности. / Под ред. М.А. Бережной. – Москва, 2015
5. Тулупов В.В. Уроки журналистики / В.В. Тулупов. – Воронеж, 2015.
6. Тулупов В.В. Уроки журналистики / В.В. Тулупов. – Москва, 2019.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика / В.Л. Цвик. – Москва 2013.