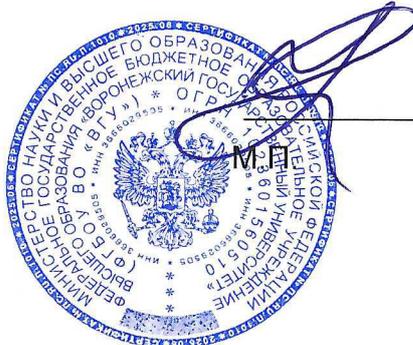


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**



УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора
Ю.Н. Стариков
16.01.2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
ПО ГРУППЕ НАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология
(факультет философии и психологии)**

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология

Программа экзамена

1. Социальная психология как наука.

Предмет социальной психологии. Ее взаимоотношения с другими науками и с различными отраслями психологии. Междисциплинарный характер социально-психологического знания. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития российского общества. Состояние методологии социальной психологии, ее теории и практики. Сущность, содержание и уровни методологии в социальной психологии. Структура социальной психологии, ее основная проблематика. «Территории» работы, роли и стратегии деятельности социального психолога-практика. Основные прикладные отрасли социальной психологии: психология организаций, психология управления персоналом, психология рекламы и др. Тенденции и перспективы развития современной социальной психологии.

2. История социальной психологии.

Социальные и теоретические предпосылки возникновения социальной психологии как самостоятельной науки. Оформление социальной психологии в самостоятельную науку (20-е гг. XX века). Вклад различных теоретических направлений в социальную психологию: психоаналитического, бихевиористского, когнитивистского, интеракционистского. Роль деятельностного подхода в истории развития и современном состоянии российской социальной психологии.

3. Научное исследование в социальной психологии.

Основные требования к научному социально-психологическому исследованию. Специфика эмпирических данных в социальной психологии. Основные типы социально-психологических исследований (фундаментальные и прикладные, корреляционные и экспериментальные).

4. Основные методы социально-психологического исследования.

Метод наблюдения в социально-психологическом исследовании. Объект, предмет и единица наблюдения. Виды наблюдения. Процедура наблюдения и пути повышения его надежности. Метод опроса в социально-психологическом исследовании. Виды опроса (очный, заочный), их специфика. Процедура составления социально-психологического опросника. Пути повышения его надежности. Метод анализа документов в социально-психологическом исследовании. Специфика формализованного и неформализованного видов анализа документов. Контент-анализ как метод количественно-качественного изучения текстов. Основные понятия: «концептуальная схема исследования», «единица счета», «единица контекста», «категория» и др. Процедура и этапы контент-аналитического исследования. Метод социометрии как метод изучения внутригрупповых отношений. Процедура социометрии. Социоматрица и социограмма, социометрические индексы. Модификации социометрического метода. Возможности и ограничения социометрии. Проблема надежности социометрического метода.

5. Основные методы социально-психологического воздействия.

Методы активного социально-психологического обучения и их классификация. Имитационные и неимитационные (традиционные) методы активного обучения: общая характеристика. Игровые методы в системе обучения взрослых (игровое проектирование, сюжетно-ролевая игра, деловая игра и пр.). Их сопоставление с неигровыми (анализ конкретных ситуаций и др.) методами. Социально-психологический тренинг как комплексная форма активного социально-психологического обучения. Экономические, социальные и психологические

преимущества групповой работы. Основные виды социально-психологического тренинга, их цели и задачи. Тренинговая группа и ее особенности. Принципы и нормы общения в тренинговой группе. Условия эффективности социально-психологического тренинга.

6. Социальная психология общения.

Проблема общения в социальной психологии: общая характеристика. Структура общения: коммуникативная, интерактивная, социально-перцептивная стороны общения. Их характеристика. Процесс общения и уровни его анализа (макро-, мезо- и микроуровень). Структурная модель общения в диаде: коммуникативная задача, коммуникативный результат, стратегия и тактика общения, коммуникативный цикл, прямая и обратная связь. Проблема эффективности коммуникативного воздействия. Теория убеждающей коммуникации. Факторы эффективности коммуникативного воздействия: личность коммуникатора (фактор доверия и привлекательности, позиции коммуникатора), особенности реципиента (контрастная и ассимиляционная иллюзии, «Я-установки», тезаурус реципиента), структура сообщения (порядковый эффект, включение коммуникатора в сознание реципиента), особенности канала коммуникации (психологические барьеры и фильтры, явление фасцинации). Коммуникативная компетентность личности, ее коммуникативный, интерактивный и социально-перцептивный аспекты. Пути и способы развития компетентности в общении.

7. Социальная психология группы.

Проблема группы в социальной психологии. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «организация». Основные характеристики групп: композиция, структура, групповая динамика, групповые нормы, ценности и санкции. Классификация групп в социальной психологии. Понятие малой группы, ее отличительные характеристики. Классификация малых групп. Процессы групповой динамики. Генезис и развитие малой группы. Объективные и субъективные (психологические) детерминанты процесса формирования группы. Общая характеристика процесса развития малой группы. Развитие группы как системный процесс; его поуровневый и поэтапный анализ. Основные отечественные (А. В. Петровский, Ю. В. Сиягин, Л. И. Уманский – А. С. Чернышев) и зарубежные (У. Беннис и Г. Шепард, Б. Такмен, Г. Стенфорд и А. Роарк и др.) концепции группообразования (коллективообразования). Их сопоставительный анализ. Психология больших социальных групп. Определение и признаки большой группы, отличающие ее от малой группы. Классификация больших групп. Значение исследования психологии больших групп на современном этапе развития социальной психологии.

8. Социальная психология личности.

Основные «атрибуты» личности: ответственность и свобода, способность к выбору, развитие. Их социально-психологическая характеристика. Личностная ответственность и ее понимание в психологии. Связь личностной ответственности со смыслом своей жизни и локусом контроля, с философской категорией свободы. Негативная и позитивная трактовка понятия свободы в философии. Психологические подходы к проблеме свободы (Б. Скиннер, Р. Мэй, В. Франкл и др.). Проблема свободы и способности к выбору. Личность и процесс ее развития. Содержание процесса развития личности и его движущие силы. Модель развития личности и фазы ее становления (по А. В. Петровскому). Социализация личности: основные теоретические подходы к ее анализу (биогенетические, социогенетические, социально-экологические, когнитивистские и др.). Три грани процесса социализации личности: инкультурация, интернализация различных модулей социального опыта и адаптация личности к социальным изменениям.

Факторы, определяющие успешность социализации личности. Я-концепция как результат социального развития личности: факторы и механизмы ее формирования. Структурные компоненты Я-концепции (когнитивный, аффективный и поведенческий). Изменчивость и стабильность Я-концепции (И. С. Кон, В. В. Столин; Р. Бернс, М. Розенберг). Представления о персональной и социальной идентичности личности в различных социально-психологических концепциях (Э. Эриксон, А. Тэджфел, Дж. Тернер). Социально-психологические исследования формирования и развития социальной идентичности личности (Э. Эриксона, М. Де Левит, Дж. Марсиа). Социальное поведение личности: понятие, феноменология, механизмы. Регуляторы социального поведения на уровне больших, малых групп и отдельной личности. Социальные установки личности. Нормативная регуляция поведения: нормы, ценности и ценностные ориентации личности (А. И. Донцов, С. Л. Рубинштейн, В. А. Ядов; У. Билски, Г. Олпорт, М. Рокич, В. Франкл, Ш. Шварц).

9. Политическая психология: ее общая характеристика.

Политическая психология в системе психологического знания Предмет, объект, методы политической психологии, основные задачи на современном этапе. Связь политической психологии с другими отраслями психологического знания. Основные этапы развития политической психологии. Политическая власть как основной объект политической психологии Понятия «власть», «политическая власть». Психологическая легитимность власти, ее типы. Психология политического лидера: понятие политического лидера, его психологические особенности, Я-образы и Я-концепция, самооценка политического лидера, потребности во власти, достижениях, контроле, аффилиации. Имидж политического лидера: типы, структура, основные функции имиджа политического лидера. Психологические аспекты разработки имиджа политического лидера.

10. Психология политических коммуникаций. Политическая реклама и ее отличие от рекламы коммерческой, структура, функции, типы политической рекламы, критерии ее эффективности. Основные формы психологического воздействия в политической рекламе Психологическая характеристика политического PR: понятие, его основные функции в политике, основные типы (цивилизованный и «черный»). «Грязные» политтехнологии, причины их использования. Кризисный PR в политике.

11. Психология политического поведения. Политическая социализация: понятие, типы. Формирование поведенческих установок в рамках политической культуры. Типы политической культуры. Особенности политической социализации в современной России. Психология политической активности Психологические факторы политического поведения. Психологические причины и формы политического участия. Психология политического насилия и его современные тенденции. Факторы восприятия насилия как нормы. Психология диктатуры и психология демократии. Психология экстремизма и терроризма. Массовые социально-психологические явления в политике: политический менталитет, массовые настроения, толпа, паника, слухи в политике.

12. Экономическая психология: общая характеристика. Экономическая психология как междисциплинарная отрасль знаний. Предмет, задачи и методы экономической психологии. Связь экономической психологии с другими науками: общей психологией, социологией, экономической теорией. Этапы становления экономической психологии. Изучение психологических основ микроэкономики (Г. Тард, Г. Мюнстенберг). Психологический анализ макроэкономических процессов (Дж. Катона, П. Ренольд). Эмпирические исследования в экономической психологии. Становление экономической психологии в СССР и России. Методологические принципы экономической психологии. Состояние экономической психологии на современном этапе развития. Основные проблемы и перспективы

развития современной экономической психологии. Психология экономического сознания: структура, специфика, динамика, влияние на экономическое сознание средств массовой информации. Экономическая социализация: стадии развития личности в процессе социализации, виды и этапы экономической социализации. Особенности экономической социализации детей как вида социализации. Личность и адаптация к рынку. Личностные детерминанты готовности к рынку.

13. Психология экономического поведения. Понятие экономического поведения. Основные составляющие – когнитивные компоненты: принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения; аффективные компоненты; мотивационно-волевые компоненты: экономические мотивы; волевые компоненты. Основные модели поведения человека, разработанные в экономической теории. Причины депсихологизации экономического поведения индивида. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика. Взаимосвязь ролевых экономических функций и экономического поведения личности. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности. Формирование целей экономической деятельности индивида. Мотивы экономической деятельности индивида и их характеристика. Интересы экономической деятельности индивида и их характеристика. Цели, мотивы и интересы основных субъектов экономической деятельности (человека, социальной группы, общества).

14. Психология предпринимательства. Психологические предпосылки предпринимательства. Психологические проблемы предпринимательства. Предприниматель и государство. Этика и идеология предпринимательства. Психологический портрет современного предпринимателя. Портрет молодого российского предпринимателя Предприниматель и менеджер: сходство и различия.

15. Психология денег. Деньги как объект психологических исследований. Психологические функции денег. Денежные эмоции. Психологическое воздействие денег на людей. Гендерные и социокультурные особенности восприятия денег. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Стимулы увеличения заработка. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для высш. учеб. заведений / Г. М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 362 с.
2. Андреева Ю. В. Психология имиджа и рекламы : концепции, технологии, стратегии эффективности : инновационный учебный курс / Ю .В. Андреева. – Казань : Центр инновац. технологий, 2006. – 555 с.
3. Гуревич П. С. Политическая психология : учеб. пособие для вузов / П. С. Гуревич. – Москва : Юрайт, 2014. – 565 с.
4. Деркач А. А. Политическая психология [для студ. вузов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям] / А. А. Деркач, Л. Г. Лаптев. – Москва : Юрайт, 2014. – 590 с.
5. Жилкина М. С. Психология рекламы и поведение потребителей. Индивидуально-типологический подход / М. С. Жилкина. – Москва : Спутник, 2009. – 141 с.
6. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR [для студ. вузов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям] / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин.

– Москва : Юрайт, 2017. – 393 с.

7. Маркова Е.В. Психология рекламы [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по специальностям «Организационная психология и менеджмент», «Консультационная психология», «Социальная и политическая психология»] / Е. В. Маркова. – Москва : Форум, 2014. – 147 с.

8. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы / Р. И. Мокшанцев ; науч. ред. М. В. Удальцова. – Москва ; Новосибирск : ИНФРА-М : Сиб. Соглашение, 2007. – 228 с.

9. Полукаров В. Л. Психология менеджмента : [учеб. пособие для студ. вузов] / В. Л. Полукаров, В. И. Петрушин. – Москва : КНОРУС, 2010. – 271 с.

10. Психология бизнеса. Теория и практика : учебник для магистров : [для студ. вузов, обуч. по гуманитарным направлениям и специальностям] / под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. – Москва : Юрайт, 2014. – 509 с.

11. Шестопад Е. Б. Политическая психология : учебник / Е. Б. Шестопад. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 425 с.

12. Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса : учеб. пособие / Ю. В. Щербатых. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. – 304 с.

Дополнительная литература

1. Андреева Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия : учеб. пособие для студ. вузов / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 286 с.

2. Андреева Г. М. Психология социального познания / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 288 с.

3. Аронсон Э. Общественное животное / Э. Аронсон. – М. : Аспект Пресс, 1999. – 498 с.

4. Белинская Е. П. Социальная психология личности : учеб. пособие для вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 301 с.

5. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. – М. : Смысл, 1996. – 373 с.

6. Дейнека О. С. Экономическая психология : социально-политические проблемы / О. С. Дейнека. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 1999. – 239 с.

7. Емельянов Е. Н. Психология бизнеса : учеб. пособие / Е. Н. Емельянов, С. Е. Поварницына. – Москва : Армада:Дмитрий+Пресс, 1998. – 511 с.

8. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. – СПб. [и др.] : Питер, 2009. – 573 с.

9. Карпов А. В. Психология менеджмента : учеб. пособие для студ. вузов / А. В. Карпов. – Москва : Гардарики, 2005. – 582 с.

10. Коломинский Я. Л. Социальная психология развития личности : учеб. пособие / Я. Л. Коломинский, С. Н. Жеребцов. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. – 335 с.

11. Кричевский Р. Л. Социальная психология малой группы : учеб. пособие для вузов / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

12. Лебедев-Любимов А. Н. Психология рекламы / А. Н. Лебедев-Любимов. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 384 с.

13. Майерс Д. Социальная психология / Майерс Дэвид. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. – 793 с.

14. Межличностное общение / сост. и общ. ред. Н. В. Казариновой, В. М. Погольши. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 512 с.

15. Ольшанский Д. В. Политическая психология : учебник / Д. В. Ольшанский. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 575 с.
16. Парыгин Б. Д. Анатомия общения / Б. Д. Парыгин. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 354 с.
17. Пирогов А. И. Политическая психология : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по психол. специальностям / А. И. Пирогов. – Москва : Акад. проект : Трикста, 2005. – 362 с.
18. Политическая психология : учеб. пособие для высш. шк. / под общ. ред. А. А. Деркача. – Москва ; Екатеринбург : Акад. проект : Деловая кн., 2003. – 859 с.
19. Политическая психология : хрестоматия / сост. Е. Б. Шестопал. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 447 с.
20. Политическая психология : учеб. пособие для вузов / сост. Е. Ю. Красова. – Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006. – 75 с. – URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06083.pdf>
21. Психология бизнеса : хрестоматия / сост., предисл. К. В. Сельченко. – Минск : Харвест, 1998. – 494 с.
22. Психология дизайна и рекламы / [сост. С.А. Сидоров]. – Минск : Современная школа, 2009. – 253 с.
23. Психология и психоанализ рекламы : личностно-ориентированный подход : учеб. пособие / ред.-сост. Д. Я. Райгородский. – Самара : Бахрах-М, 2001. – 750 с.
24. Психология менеджмента : учебник для студ. вузов / под ред. Г. С. Никифорова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2004. – 638 с.
25. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие / И. Ш. Резепов. – Москва : Дашков и Ко, 2008. – 222 с.
26. Семенова А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб. пособие / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – Москва : Маркетинг, 1999. – 196 с.
27. Социальная психология : учеб. пособие / отв. ред. А. Л. Журавлев. – Москва : Per se, 2010. – 351 с.
28. Социальная психология в современном мире / под ред. Г. М. Андреевой, А. И. Донцова. – Москва : Наука, 2002. – 335 с.
29. Шуванов В. И. Психология рекламы : учеб. пособие для студ. вузов / В. И. Шуванов. – Ростов-на-Дону ; Мосева : Феникс, 2005. – 314 с.
30. Экономическая психология : социокультурный подход / под ред. И. В. Андреевой. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2000. – 511 с.
31. Этика и психология менеджмента : учеб. пособие / В. Б. Шапарь, В. Н. Мирошниченко ; под общ. ред. Ю. Л. Неймера. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 382 с.

Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме экзамена.

В условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции вступительное испытание может проводиться с применением дистанционных образовательных технологий в форме тестирования (с использованием портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>).

Вопросы к экзамену

1. Социальная психология как наука. Ее предмет, проблематика, методологические основы.
2. Междисциплинарный характер социально-психологического знания. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития российского общества. Тенденции и перспективы развития современной

социальной психологии.

3. «Территории» работы, роли и стратегии деятельности социального психолога-практика. Основные прикладные отрасли социальной психологии.

4. История социальной психологии. Социальные и теоретические предпосылки ее возникновения как самостоятельной науки. Оформление социальной психологии в самостоятельную науку (20-е гг. XX века).

5. Вклад различных зарубежных теоретических направлений в развитие социальной психологии. Роль деятельностного подхода в истории развития и современном состоянии российской социальной психологии.

6. Научное исследование в социальной психологии и основные требования к нему. Специфика эмпирических данных в социальной психологии. Основные типы социально-психологических исследований.

7. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдения, опроса, анализа документов, социометрии. Их характеристика, возможности и ограничения, пути повышения надежности.

8. Основные методы социально-психологического воздействия. Методы активного социально-психологического обучения, их классификация и характеристика. Социально-психологический тренинг как комплексная форма активного социально-психологического обучения: основные виды, цели, задачи, условия эффективности.

9. Проблема общения в социальной психологии: общая характеристика. Структура общения: коммуникативная, интерактивная, социально-перцептивная стороны общения. Их характеристика.

10. Процесс общения и уровни его анализа (макро-, мезо- и микроуровень). Структурная модель общения в диаде. Проблема эффективности коммуникативного воздействия.

11. Коммуникативная компетентность личности, ее коммуникативный, интерактивный и социально-перцептивный аспекты. Пути и способы развития компетентности в общении.

12. Проблема группы в социальной психологии. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «организация». Основные характеристики групп. Классификация групп в социальной психологии.

13. Понятие малой группы, ее отличительные характеристики. Классификация малых групп.

14. Процессы групповой динамики. Генезис и развитие малой группы. Объективные и субъективные (психологические) детерминанты процесса формирования группы. Общая характеристика процесса развития малой группы. Развитие группы как системный процесс; его поуровневый и поэтапный анализ.

15. Основные отечественные концепции группообразования (А. В. Петровский, Ю. В. Сиягин, Л. И. Уманский – А. С. Чернышев).

16. Основные зарубежные концепции группообразования (У. Беннис и Г. Шепард, Б. Такмен, Г. Стенфорд и А. Роарк и др.).

17. Психология больших социальных групп. Определение и признаки большой группы. Классификация больших групп. Значение исследования психологии больших групп на современном этапе развития социальной психологии.

18. Социальная психология личности. Основные «атрибуты» личности: ответственность и свобода, способность к выбору, развитие. Их социально-психологическая характеристика.

19. Личностная ответственность как социально-психологический «атрибут» личности. Ее понимание в психологии. Связь личностной ответственности со смыслом жизни и локусом контроля, с философской категорией свободы. Негативная и позитивная трактовка понятия свободы в философии.

Психологические подходы к проблеме свободы (Б. Скиннер, Р. Мэй, В. Франкл и др.).

20. Проблема свободы и способности к выбору как социально-психологического «атрибута» личности.

21. Личность и процесс ее развития как проблема социальной психологии. Содержание процесса развития личности и его движущие силы. Модель развития личности и фазы ее становления (по А. В. Петровскому).

22. Социализация личности: основные теоретические подходы к ее анализу. Три грани процесса социализации личности и факторы, определяющие успешность социализации.

23. Я-концепция как результат социального развития личности. Факторы, механизмы формирования Я-концепции. Ее структура. Изменчивость и стабильность Я-концепции.

24. Представления о персональной и социальной идентичности личности в различных социально-психологических концепциях. Социально-психологические исследования формирования и развития социальной идентичности личности.

25. Социальное поведение личности: понятие, феноменология, механизмы. Регуляторы социального поведения на уровне больших, малых групп и отдельной личности. Нормативная регуляция поведения.

26. Политическая психология: ее общая характеристика. Предмет, объект, методы политической психологии, основные задачи на современном этапе. Связь политической психологии с другими отраслями психологического знания.

27. Основные этапы развития политической психологии.

28. Политическая власть как основной объект политической психологии.

29. Психология политического лидера. Имидж политического лидера. Психологические аспекты разработки имиджа политического лидера.

30. Психология политических коммуникаций.

31. Психология политического поведения. Политическая социализация. Психология политической активности. Психология политического насилия и его современные тенденции. Психология диктатуры и психология демократии. Психология экстремизма и терроризма.

32. Массовые социально-психологические явления в политике: политический менталитет, массовые настроения, толпа, паника, слухи в политике.

33. Экономическая психология: общая характеристика. Предмет, задачи и методы экономической психологии. Связь экономической психологии с другими науками. Методологические принципы экономической психологии.

34. Этапы становления экономической психологии за рубежом и в России.

35. Состояние экономической психологии на современном этапе развития. Основные проблемы и перспективы развития современной экономической психологии.

36. Психология экономического сознания. Экономическая социализация. Личность и адаптация к рынку. Личностные детерминанты готовности к рынку.

37. Психология экономического поведения. Понятие экономического поведения, его основные составляющие. Основные модели поведения человека, разработанные в экономической теории. Основные психологические подходы к типологии экономического поведения человека и их характеристика.

38. Влияние психологических факторов на экономическое поведение личности: целей, мотивы, интересов экономической деятельности индивида и их характеристика. Цели, мотивы и интересы основных субъектов экономической деятельности (человека, социальной группы, общества).

39. Психология предпринимательства. Психологические предпосылки предпринимательства. Психологические проблемы предпринимательства.

Психологический портрет современного предпринимателя. Портрет молодого российского предпринимателя. Предприниматель и менеджер: сходство и различия.

40. Психология денег. Деньги как объект психологических исследований. Психологические функции денег. Денежные эмоции. Гендерные и социокультурные особенности восприятия денег. Особенности отношения к деньгам у разных социальных групп. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Денежные типы личности.

Образцы контрольно-измерительных материалов (КИМ)

Для письменного экзамена:

КИМ № 3

1. «Территории» работы, роли и стратегии деятельности социального психолога-практика. Основные прикладные отрасли социальной психологии.

2. Политическая психология: ее общая характеристика. Предмет, объект, методы политической психологии, основные задачи на современном этапе. Связь политической психологии с другими отраслями психологического знания.

КИМ № 12

1. Процесс общения и уровни его анализа (макро-, мезо- и микроуровень). Структурная модель общения в диаде. Проблема эффективности коммуникативного воздействия.

2. Массовые социально-психологические явления в политике: политический менталитет, массовые настроения, толпа, паника, слухи в политике.

Для тестирования с использованием портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>:

КИМ № 1

...

17. Среди больших стихийных групп в социальной психологии выделяют:

- а) этнос
- б) толпу
- в) класс
- г) организацию

...

28. Восприятие субъектом той части реальности, которая связана с политикой, с вопросами власти и подчинения, — это политическое:

- а) поведение
- б) действие
- в) сознание
- г) отношение

...

41. Экономическая психология использует методы исследований:

- а) социальной психологии
- б) экономики
- в) социологии
- г) психодиагностики

Критерии оценки знаний претендентов на поступление в аспирантуру

Для письменного экзамена:

Оценка	Критерии оценки
91-100 баллов	<p>Выставляются за исчерпывающий ответ как на все вопросы контрольно-измерительного материала, так и на все дополнительно заданные вопросы. Претендент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обнаруживает глубокое знание предмета, излагает материал системно, логично и последовательно; 2) уверенно владеет материалом, использует систему аргументации, опирающуюся на знание основной литературы по вопросу; 3) демонстрирует интерес к предмету, проявляющийся в сообщении информации, выходящей за пределы основной литературы, а также подробное знание как общих, так и частных аспектов проблемы; 4) в ответе проявляются навыки самостоятельной аналитической и исследовательской деятельности.
61-90 баллов	<p>Выставляются за ответ, обнаруживающий хорошее знание материала. Претендент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) в освещении вопросов контрольно-измерительного материала допускает отдельные неточности, хотя излагает материал достаточно подробно, последовательно и логично; 2) недостаточно уверенно владеет материалом, аргументированность ответа местами выражена слабо; 3) демонстрирует знание различных аспектов проблемы, знакомство с несколькими источниками; 4) неполно отвечает на отдельные дополнительные вопросы.
30-60 баллов	<p>Выставляются за ответ, обнаруживающий слабое владение материалом. Претендент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) демонстрирует неточное и неполное изложение вопросов контрольно-измерительного материала, но понимает суть излагаемого; 2) слабо владеет материалом, знает лишь общие аспекты проблемы, в отдельных местах ответа нарушена последовательность и логичность; 3) не отвечает на отдельные дополнительные вопросы; 4) не демонстрирует навыки самостоятельного исследовательского отношения к проблеме.
0-29 баллов	<p>Выставляются за ответ претендента, обнаруживающий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полное незнание материала, слабую ориентацию в проблеме; 2) бессистемный, нелогичный, непоследовательный характер; 3) фрагментарное изложение материала; 4) непонимание задаваемых вопросов и отсутствие ответов на них.

Для тестирования с использованием портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>:

За каждый правильный ответ присуждается 1 балл. Баллы по всему тесту суммируются. По итоговым баллам за тест составляется рейтинговый список. Проходной балл – 30 (по 100-балльной системе).

При наличии бюджетных мест на них зачисляются претенденты с

наибольшими баллами по тесту, согласно рейтинговому списку.

О порядке оценивания претендентов на поступление в аспирантуру

1. Предлагается использовать 100-балльную шкалу оценивания.

Минимальное количество баллов по каждому из предметов вступительных испытаний – 30.

2. Перечень вступительных испытаний по специальности 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология в порядке их приоритетности (в порядке перечисления):

- а) специальность;
- б) иностранный язык;
- в) история и философия науки.

3. В качестве индивидуальных достижений поступающих в аспирантуру предлагается учитывать:

- наличие рекомендации к поступлению в аспирантуру от факультета;
- наличие публикаций в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (согласно Правилам приема в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2026 году).