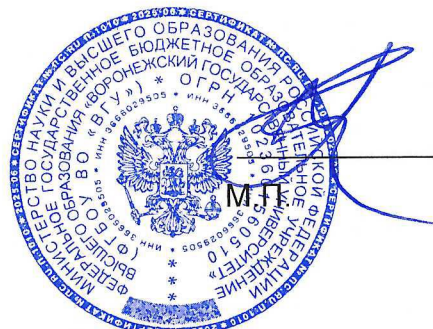


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Ю.Н. Старилов

16.01.2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА
42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС

Воронеж

2026

Программа вступительного испытания Творческий конкурс для поступающих на направление 42.03.02 Журналистика (бакалавриат)

1. Наименование дисциплины: Творческий конкурс

2. Составители: Гордеев Ю.А., канд. филол. н., доц.; Жолудь Р.В., канд. филол. н., доц.; Тулупов В.В., докт. филол. н., проф.; Шишлянникова А.М., канд. филол. н., доц.

3. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ общего среднего образования по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура востребованы в части знаний о различных сферах современного общества.

4. Программа по дисциплине Творческий конкурс

Вступительное испытание Творческий конкурс направлено на выявление уровня мотивации и способностей абитуриента к обучению по направлению Журналистика и осуществлению журналистской деятельности в будущем. Необходимость Творческого конкурса в качестве вступительного испытания определяется спецификой журналистской деятельности в целом и ее творческим характером в частности.

Программа Творческого конкурса составлена с учетом содержания программ общего среднего образования по дисциплинам гуманитарной направленности, в первую очередь по русскому языку, обществознанию, мировой художественной культуре, а также специфики профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций. Творческий конкурс позволяет проверить наличие у абитуриента опыта профессиональной деятельности в сфере журналистики, способностей к написанию текстов журналистского характера, эрудицию абитуриента в различных общественных сферах (социальную ориентацию), общий уровень профессиональной ориентации абитуриента. Творческий конкурс состоит из трех разделов – туров.

Первый тур Творческого конкурса – оценка представленных абитуриентом публикаций в средствах массовой информации (СМИ). Публикации представляются в приемную комиссию вместе с другими документами абитуриента и проверяются до начала вступительного испытания. При подаче документов в приемную комиссию желательно представить:

- характеристику-рекомендацию от редакции СМИ, с которым сотрудничал абитуриент (пишется в свободной форме, подписывается одним из руководителей редакции – главным редактором / директором или кем-то из его заместителей);
- авторские материалы абитуриента (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении.

При проверке предметная комиссия обращает внимание на соответствие суждений об абитуриенте, содержащихся в характеристике-рекомендации, количеству и качеству материалов, подготовленных им в период сотрудничества с редакцией, издавшей характеристику. Авторские материалы абитуриента будут оценены и при отсутствии характеристики.

К рассмотрению принимаются материалы журналистского характера, опубликованные в средствах массовой информации всех видов (пресса, радио,

телевидение, интернет-СМИ). Рассматриваются также публикации в новостных разделах корпоративных сайтов.

Не рассматриваются публикации, не являющиеся журналистскими материалами, например, опубликованные в средствах массовой информации рассказы, стихотворения и другие художественные произведения, публикации в виде научных и других докладов на конференциях и прочих мероприятиях. Не принимаются к рассмотрению публикации в социальных сетях и блогах.

Требования к оформлению публикаций:

- Текстовые печатные материалы представляются в форме вырезок из газет и журналов, которые наклеиваются на стандартные листы бумаги формата А-4 (при необходимости вырезки можно сгибать под формат листа).
- Фотопубликации в печатных изданиях представляются так же, как текстовые материалы. По желанию абитуриента они могут быть дополнены (но не заменены) качественными распечатками снимков или их цифровыми оригиналами, записанными на DVD-диск или флеш-накопитель. Несколько взаимосвязанных фотоснимков, сопровождающих текстовый материал или опубликованных самостоятельно, считаются одной публикацией.
- Текстовые и фотоматериалы из интернет-изданий распечатываются на бумаге формата А-4. Могут быть представлены распечатанные скриншоты публикаций (при условии их удобочитаемости) либо точные копии публикаций, созданные с использованием какой-либо программы – текстового редактора, например Microsoft Word (форматирование также должно обеспечивать удобочитаемость материалов).
- Публикации на радио и телевидении, в том числе вещающих в интернете, должны быть изложены в печатном виде на бумаге формата А-4 и дополнены аудио- или видеозаписями на DVD-дисках или флеш-накопителях. Печатное изложение подразумевает полное и дословное воспроизведение текстовой части радио- или телепубликации, включая синхроны и другие специфические фрагменты. Если текстовые версии радио- или телепубликаций в Интернете размещены на соответствующем сайте, можно представить распечатку такой версии.

Авторские материалы абитуриента собираются в папку, которая подписывается его фамилией, именем и отчеством (без сокращений). Каждая публикация сопровождается указанием СМИ, а также рубрики или программы, в которых она вышла в свет, и даты опубликования. Материалы из интернет-СМИ должны также содержать ссылку на публикацию (URL). Публикации должны иметь авторские подписи абитуриента (указание его имени и фамилии в текстовом материале или в печатной расшифровке радио- и телематериалов).

Строго обязательно заверение каждой публикации одним из руководителей СМИ-публикатора (редактором / директором, заместителем редактора / директора) и редакционной печатью. Заверение включает надпись «Публикацию заверяю», указание должности заверяющего руководителя, его личную подпись и расшифровку подписи. Публикации в школьных СМИ и на корпоративных сайтах заверяются руководителем образовательной или иной организации и ее печатью. В случае если текстовая публикация сопровождается фотоснимками, автором которых также является абитуриент, следует заверить и текст, и фотоснимки (отдельно).

Авторские материалы, оформленные с нарушением указанных выше требований, к рассмотрению не принимаются.

Авторские материалы могут быть представлены абитуриентом дистанционно в виде электронных копий публикаций, оформленных в соответствии с данной Программой, – скан-копий или фотокопий в формате PDF. В этом случае оригиналы

публикаций должны быть представлены к моменту начала Творческого конкурса. Электронные копии публикаций абитуриентов принимаются на электронную почту: con.jour.vsu@yandex.ru.

Абитуриенты допускаются к участию в Творческом конкурсе без представления публикаций в средствах массовой информации. За первый тур при этом им выставляется 0 (ноль) баллов. То же самое происходит, если представленные публикации не соответствуют описанным в данной Программе требованиям.

Второй тур Творческого конкурса предполагает выполнение письменной работы – написание сочинения на свободную тему. Тематика письменной работы определяется темами и жанрами публикаций в средствах массовой информации. Темы не связаны с каким-либо автором или произведением художественной литературы. Темы не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. На экзамене предлагается не менее пяти тем сочинения на выбор.

На написание сочинения на свободную тему отводится три астрономических часа (180 минут) без учета времени, затрачиваемого на подготовку тетрадей и оглашение тем. Абитуриент не имеет права опаздывать к назначенному времени начала вступительного испытания или использовать на написание сочинения времени больше установленного. Объем сочинения свободный, ориентировочно от 3 до 5 страниц стандартной ученической тетради. При выставлении оценки объем учитывается только как параметр, определяемый качеством раскрытия темы. Использование каких-либо печатных, электронных и других источников информации справочного или иного характера при написании сочинения не допускается.

Во время экзамена абитуриент может подготовить предварительный (черновой) и окончательный (чистовой) варианты сочинения, из которых оценивается последний. Содержание письменной работы включает указание темы и текст сочинения. Работы проверяются в зашифрованном виде, скрывающем авторство.

Третий тур Творческого конкурса представляет собой индивидуальное собеседование по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной ориентации абитуриента.

Темы для проверки уровня социальной ориентации абитуриента:

1. Политика и журналистика.
2. Экономика и журналистика.
3. Наука и журналистика.
4. Образование и журналистика.
5. Искусство и журналистика.
6. Массовая культура и журналистика.
7. Религия и журналистика.
8. Экология и журналистика.
9. Здравоохранение и журналистика.
10. Спорт и журналистика.

Темы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента:

1. Современная российская пресса.
2. Современное российское радио.
3. Современное российское телевидение.
4. Современные российские интернет-СМИ.
5. Местные СМИ (регион по выбору).
6. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
7. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
8. Профессиональная этика журналиста.

9. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) и журналистика.
10. Реклама в СМИ.

Собеседование проводится индивидуально с каждым абитуриентом. В начале индивидуального собеседования абитуриенту сообщаются оценки за первый и второй туры Творческого конкурса. Общая оценка за Творческий конкурс выставляется сразу по завершении испытания.

Абитуриенту предлагаются две темы: первая – из перечня тем для проверки уровня социальной ориентации, вторая – из перечня тем для проверки уровня профессиональной ориентации. Выбор тем осуществляется при помощи КИМов. Распределение тем в КИМах не должно быть известно абитуриенту заранее. На экзамене обязательно предоставляется время для подготовки к ответу из расчета не менее пятнадцати минут на каждую тему. Отказ абитуриента отвечать по истечении установленного времени подготовки рассматривается как отсутствие ответа по предложенным темам; в этом случае в качестве результата третьего тура экзамена выставляется 0 (ноль) баллов.

Индивидуальное собеседование предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом, в ходе которого задаются дополнительные и уточняющие вопросы, абитуриента просят обосновать свои суждения, подкрепить их примерами из общественной жизни и практики современных средств массовой информации и т.п.

5. Список рекомендуемой литературы

1. Глобальная хартия журналистской этики. – URL: <https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-federatsiya-zhurnalistov-ifj-prinyala-novuyu-globalnuyu-khartiyu-zhurnalistiskoy-etik-9471>
2. Журналист : Ежемесячный журнал / М., 2018–2020.
3. Журналистика и медиарынок : Ежемесячный журнал / М., 2018–2020.
4. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
5. Творческий конкурс на направлении Журналистика факультета журналистики ВГУ : учебно-методическое пособие / сост. Ю.А. Гордеев, Р.В. Жолудь. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2021. – 39 с.
6. Тулупов В.В. Уроки журналистики : учебное пособие / В.В. Тулупов. – Москва : Юрайт, 2019. – 94 с.
7. Тулупов В.В. Уроки журналистики для начинающих и не только / В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2015. – 130 с.

6. Образцы контрольно-измерительных материалов

1 тур – анализ публикаций абитуриента: контрольно-измерительные материалы не используются.

2 тур – сочинение: контрольно-измерительные материалы представляют собой список предлагаемых тем.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Труд, который нам приятен, излечивает горе (Уильям Шекспир)
2. К друзьям спешу проворнее в несчастье, чем в счастье (Хилон)
3. Знание есть сила, сила есть знание (Ф. Бэкон)
4. Если желаешь, чтобы мир изменился, – сам стань этим изменением (Махатма Ганди)
5. Журналист – человек, обладающий даром ежедневно заполнять пустоту (Дейм Ребекка Уэст)

3 тур – собеседование: контрольно-измерительные материалы представляют собой билеты для собеседования.

Контрольно-измерительный материал №1

1. Политика и журналистика.
2. Реклама в СМИ.

7. Вариант ответа на КИМы

Поскольку в 1 туре КИМы не используются, а результатом участия абитуриента во 2 туре должна быть оригинальная авторская работа, варианты содержания и построения ответов демонстрируются только по заданиям 3 тура (собеседование).

1. Политика и журналистика

Что такое политика? Каковы функции политики в обществе? Какова главная цель политической деятельности? Что такое власть и государство? Каковы субъекты политической деятельности? Какова система государственной власти в современной России? Какова партийная структура российской политики? Кого из российских политиков, представляющих разные партии, вы можете назвать? Что вы знаете об их деятельности? Как политика взаимодействует с журналистикой? Приведите примеры из практики конкретных российских СМИ.

2. Реклама в СМИ

Что такое реклама? Для чего нужен этот вид деятельности? Где работают специалисты по рекламе? Какие свойства рекламной информации вы можете назвать? Какие особенности рекламы в различных СМИ (пресс-реклама, радиореклама, телереклама, интернет-реклама) вы могли бы отметить? Как реклама воздействует на современное общество (попытайтесь отметить позитивные и негативные моменты)? Какие российские рекламные агентства вы знаете? Кого из российских рекламистов вы можете называть? Что вы знаете об их деятельности? Как реклама взаимодействует с журналистикой?

8. Критерии оценки качества подготовки поступающего:

1 тур. Максимальная оценка за публикации абитуриента – 25 (двадцать пять) баллов. Критерии оценки делятся на две группы:

- количество представленных публикаций – до 10 (десяти) баллов;
- качество представленных публикаций – до 15 (пятнадцати) баллов;

Количество публикаций оценивается следующим образом: за каждую публикацию абитуриент получает 1 (один) балл. При наличии 10 и более публикаций абитуриенту выставляется максимальное количество баллов по данному критерию – 10.

Группа критериев – качество публикаций – включает следующие критерии:

- наличие социально значимых и / или интересных тем;
- полнота и убедительность их раскрытия;
- способность собирать и использовать необходимую фактическую информацию;
- оптимальное построение произведений;
- адекватное темам и фактическому материалу использование изобразительно-выразительных средств.

Публикации оцениваются по всем приведенным критериям по четырехбалльной шкале:

- 3 балла – полностью соответствуют критерию;
- 2 балла – соответствуют критерию с незначительными отклонениями;
- 1 балл – частично соответствуют критерию;
- 0 баллов – не соответствуют критерию.

Полученные по каждому из критериев баллы суммируются друг с другом и с баллами, полученными за количество публикаций.

2 тур. Максимальная оценка за сочинение – 45 (сорок пять) баллов. Критерии оценки делятся на три группы, по каждой из которых можно получить до 15 (пятнадцати) баллов.

Первая группа критериев – содержание текста – включает следующие критерии:

- умение раскрыть тему;
- хорошее знание предмета;
- наличие достаточного количества фактов;
- ясно выраженная идея;
- способность наглядно, достоверно, эмоционально изображать события, ситуации, людей.

Вторая группа критериев – форма текста – включает следующие критерии:

- оптимальный объем;
- привлекающее внимание начало;
- использование интересных сюжетных ходов;
- убедительная концовка;
- динамичный и выразительный стиль повествования.

Сочинение оценивается по каждому из критериев двух групп по четырехбалльной шкале:

- 3 балла – полностью соответствует критерию;
- 2 балла – соответствует критерию с незначительными отклонениями;
- 1 балл – частично соответствует критерию;
- 0 баллов – не соответствует критерию.

Полученные по каждому из критериев двух групп баллы суммируются.

Третья группа критериев – нормативная грамотность. По ней также можно получить до 15 (пятнадцати) баллов, которые суммируются с баллами за содержание и форму сочинения. Учитываются орфографические, пунктуационные, речевые, стилистические, логические ошибки. Система оценки нормативной грамотности:

Количество ошибок: орфографические / пунктуационные	Количество ошибок: речевые, стилистические, логические	Оценка
0/0	0	15 баллов
0/0; 0/1	1-2	14 баллов
1/0; 0/2	Если ошибок больше 2, то каждые 2 речевые / стилистические ошибки и каждая 1 логическая ошибка приравниваются к одной орфографической или пунктуационной ошибке	13 баллов
1/1; 1/2; 2/0; 0/3		12 баллов
1/3; 2/1; 2/2; 0/4		11 баллов
2/3; 1/4		10 баллов
2/4; 3/0; 3/1; 3/2; 0/5; 1/5		9 баллов
2/5; 3/3; 3/4; 4/0; 4/1; 0/6		8 баллов
1/6; 0/7; 1/7		7 баллов
2/6; 3/5; 4/2; 4/3; 0/8		6 баллов
1/8, 1/9, 2/7, 2/8, 3/6, 3/7, 4/4, 4/5, 4/6, 5/0, 5/1, 5/2, 5/3, 5/4, 5/5 и более (в числителе или знаменателе)		0 баллов

3 тур. Максимальная оценка за индивидуальное собеседование – 30 (тридцать) баллов. За ответы по теме для проверки уровня социальной ориентации

и по теме для проверки уровня профессиональной ориентации может быть выставлено до 15 (пятнадцати) баллов. Критерии оценки:

- широта общего / профессионального кругозора;
- подтверждение суждений примерами из общественной жизни / из практики современных СМИ;
- самостоятельность оценок и способность к их аргументации;
- способность последовательно и логично выстраивать ответ;
- уровень развития коммуникативных и речевых навыков.

Ответ по каждой теме оценивается по всем приведенным пяти критериям по четырехбалльной шкале:

- 3 балла – ответ отличный (полный и верный);
- 2 балла – ответ хороший (достаточно полный, содержит несущественные ошибки);
- 1 балл – ответ удовлетворительный (недостаточно полный, содержит существенные ошибки);
- 0 баллов – ответ неудовлетворительный (явно неполный, изобилует значительными ошибками или отсутствует).

Полученные по каждому из критериев баллы по каждой из двух тем суммируются.