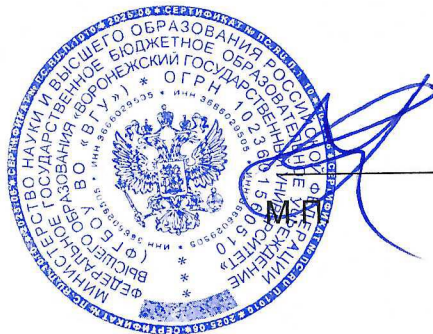


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Ю.Н. Старилев

16.01.2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»

ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА

42.03.03 ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

**(для поступающих на базе профильного
среднего профессионального образования)**

Воронеж

2026

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 «Издательское дело».

I. Содержание основных тем вступительного испытания

1. Понятие «книга», вариативность определения.
 2. Функции книги.
 3. Особая роль книги в мировой и российской культуре.
 4. Типология печатных изданий по знаковой природе информации (ГОСТ Р 7.0.60-2020).
 5. Типология печатных изданий по целевому назначению (ГОСТ Р 7.0.60-2020).
 6. Типология печатных изданий по материальной конструкции (ГОСТ Р 7.0.60-2020).
 7. Конструкция книги. Основные элементы.
 8. Понятие «издательство». Виды издательств.
 9. Основные работники в издательстве и их обязанности.
 10. Этапы создания книжной продукции в типографии.
 11. Особенности советской системы книгоиздания.
 12. Российская книжная палата: история, деятельность, основные функции.
 13. Крупнейшие издательства современной России: история создания, структура, направления деятельности, репертуар, примеры книжных проектов (на примере двух организаций).
 14. Продажи книжной продукции в стационарном магазине и в онлайн-магазине: преимущества и недостатки.
 15. Российские книжные выставки-ярмарки: история возникновения, особенности проведения и значение для книжного рынка (на примере двух мероприятий).
 16. Зарубежные книжные выставки-ярмарки: история возникновения, особенности проведения и значение для книжного рынка (на примере двух мероприятий).
 17. Литературные премии и конкурсы: особенности проведения и значение для книжного рынка (на примере двух мероприятий).
 18. Новые информационные технологии и их роль в развитии современного издательского дела.
 19. Печатная и электронная книги: преимущества и недостатки.
 20. Аудиокнига: характеристики, особенности создания, преимущества.

II. Литература

1. Акопов, А.И. Общий курс издательского дела: учебное пособие / А.И. Акопов, под ред. проф. В.В. Тулупова. – Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2004. – 218 с.
2. Александрова, Н.О. Современное отечественное издательское дело: учеб. пособие / Н.О. Александрова; Челяб. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск, 2013. – 127 с.
3. Беловицкая, А.А. Книговедение. Общее книговедение: учебник для студентов вузов / А.А. Беловицкая; Моск. гос. ун-т печати.— М. : ЦДО МГУП, 2007. — 393 с.

4. ГОСТ Р 7.0.60-2020 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения.

5. Лукин, В.Б. Экономика издательского дела : конспект лекций / В.Б. Лукин, Н.А. Панова, Н.С. Зюков; под общ. ред. В.Б. Лукина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 146 с.

6. Майсурадзе, Ю.Ф. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе. — М.: Юристъ, 1998. — 528 с.

7. Мильчин, А.Э. Издательский словарь-справочник / А.Э. Мильчин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ОЛМА-Пресс, 2003. — 560 с.

8. Современное отечественное и зарубежное издательское дело / сост. А.В. Зарубин, под ред. Т.В. Поповой. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. — 112 с.

Сайты:

1. Российская книжная палата. — <http://www.bookchamber.ru/>
2. Журнал «Книжная индустрия». — <http://www.bookind.ru/>
3. Журнал «Университетская книга». — <http://www.unkniga.ru/>

III. Методические рекомендации

Цель собеседования — выявить знания и коммуникативные способности абитуриента.

Для достижения высокой оценки за устный ответ абитуриентам рекомендуется:

- связно, последовательно и логично излагать материал;
- аргументировано представлять и отстаивать свою точку зрения;
- отвечать на поставленные вопросы;
- поддерживать беседу по предложенной теме.

Беседа с абитуриентом является основанием для того, чтобы оценить:

- уровень знаний абитуриента в области издательского дела;
- словарный запас, необходимый для их обсуждения.

IV. Критерии оценки знаний абитуриентов

Вступительное испытание оценивает знания абитуриентов в области издательского дела, навыки и способности поступающих, необходимые для обучения на направлении 42.03.03 «Издательское дело».

Используется 100-балльная шкала оценивания.

Экзаменационный билет содержит два вопроса.

Максимальная оценка за устный ответ на каждый вопрос — по 50 (пятьдесят) баллов.

50-40 баллов: глубокие знания и понимание предмета, в том числе терминологии и основных понятий, теоретических закономерностей; знания фактических данных; логичность и четкость изложения материала.

39-29 баллов: хорошее знание и понимание предмета, в том числе терминологии и теоретических понятий; в целом грамотный ответ на экзамене с отдельными не принципиальными ошибками; недостаточно логичное и аргументированное изложение.

28-18 баллов: понимание в целом терминологии и теоретических закономерностей; существенные ошибки при изложении фактического материала; недостаточно логичный и аргументированный ответ на экзамене.

17 баллов и ниже: слабое и недостоверное знание терминологии и фактических данных, серьезные, принципиальные ошибки при ответе, неаргументированный ответ на экзамене.

Программа вступительных испытаний одобрена решением Ученого совета филологического факультета (Протокол № 1 от 21.09.2023 г.).