

16.01.2026 г.

2026

**Вступительное испытание на все профили по направлению
38.04.01 «Экономика» проводится по дисциплине «Экономика» (экономическая
теория, информатика, экономический анализ)**

Форма вступительного испытания: письменный экзамен

Разделы:

- экономическая теория;
- информатика;
- экономический анализ

Программа предназначена для поступающих в магистратуру по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика» на профили:**

Формы обучения: очная, заочная

- «Учет, анализ и контроль в здравоохранении»
- «Финансовый аналитик: инвестиции, кредитоспособность, риски»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

- «Количественный анализ финансовых рынков»
- «Учет, анализ и аудит»
- «Экономика организаций и рынков»

**Аннотации к программам подготовки по направлению
38.04.01 «Экономика»**

1. Наименование магистерской программы: «Количественный анализ финансовых рынков»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., доц. Щепина И.Н.

Краткое описание магистерской программы:

Программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области финансового консультирования по широкому спектру финансовых услуг, экономико-математического моделирования и анализа бизнес-процессов.

Основное внимание уделяется статистической обработке данных, математическому и эконометрическому моделированию финансовых рынков, математическим методам и инструментальным средствам поддержки принятия решений в условиях неопределенности, методологии и технологии проектирования информационных систем, актуарной математике, анализу портфельных инвестиций и инвестиционных проектов, управлению рисками и аналитическим методам выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей.

2. Наименование магистерской программы: «Учет, анализ и контроль в здравоохранении»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы: направлена на подготовку специалистов высокого уровня квалификации для учетных, планово-экономических, контрольно-ревизионных подразделений экономических субъектов здравоохранения, обладающих знаниями и компетенциями в области бухгалтерского учета организаций государственного сектора, финансовой отчетности финансового контроля, государственных закупок, обязательного медицинского страхования, охватывает актуальные проблемы формирования статистической, финансовой, налоговой отчетности, контрольно-аналитического обеспечения финансовой деятель-

ности организаций здравоохранения, оценки и управления финансовыми рисками в сфере здравоохранения.

Стратегическим партнерами реализации программы выступает Департамент здравоохранения по Воронежской области.

3. Наименование магистерской программы: «Учет, анализ и аудит»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы: классическая программа в области бухгалтерского учета, финансового, инвестиционного и производственного анализа, внутреннего и внешнего контроля. Ориентирована на подготовку магистров, которые будут востребованы в крупных коммерческих банках, аудиторских организациях, коммерческих организациях реального сектора экономики.

Стратегическими партнерами выступают Управление Федерального казначейства по Воронежской области, ПАО «Центрторг».

В 2015 г. стала победителем Всероссийского конкурса кафедр и образовательных программ «Экономика и управление - 2014», который организован Вольным экономическим обществом России (ВЭО России) совместно с Международным союзом экономистов, Международной академией менеджмента при поддержке Государственной думы Федерального собрания РФ и Издательского дома «Экономическая газета». Вошла в сборник «Лучшие образовательные программы инновационной России».

4. Наименование магистерской программы: «Финансовый аналитик: инвестиции, кредитоспособность, риски»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Ендовицкий Д.А.

Краткое описание магистерской программы: охватывает актуальные проблемы контрольно-аналитического обеспечения инвестиционной деятельности, оценки кредитоспособности и управления рисками. Структура магистерской программы построена с учетом требований к аналогичным магистерским программам в американских и западноевропейских университетах.

Стратегическими партнерами выступают ПАО Сбербанк России «Центрально-Черноземный банк», филиал «Газпромбанк» (Акционерное общество) «Центрально-Черноземный»

В 2015 г. стала победителем Всероссийского конкурса кафедр и образовательных программ «Экономика и управление - 2014», который организован Вольным экономическим обществом России (ВЭО России) совместно с Международным союзом экономистов, Международной академией менеджмента при поддержке Государственной думы Федерального собрания РФ и Издательского дома «Экономическая газета». Вошла в сборник «Лучшие образовательные программы инновационной России».

5. Наименование магистерской программы:

«Экономика организаций и рынков»

Руководитель магистерской программы: д.э.н., проф. Гоголева Т.Н.

Краткое описание магистерской программы:

Программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов в области теоретических основ экономической науки и прикладных ее аспектов, касающихся экономики отраслевых рынков и поведения рыночных субъектов. Главное внимание в учебном процессе уделяется изучению аналитического инструментария анализа современных экономических процессов, включая математический, информационно-технологический, статистический.

Программа вступительного испытания по дисциплине «Экономика»

1. Составители: Ендовицкий Дмитрий Александрович, д.э.н., профессор; Гоголева Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор; Щепина Ирина Наумовна, д.э.н., доцент; Коробейникова Лариса Сергеевна, к.э.н., доцент.

2. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

Поступающий должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- особенности функционирования коммерческих организаций, кредитных организаций, инвестиционных и страховых компаний в условиях российской бизнес-среды и зарубежом;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;
- определение, содержание, структуру, принципы, цели, функции и задачи информатики;
- основы информационных технологий и принципы построения информационных систем;
- понятия и современные принципы работы с экономической информацией в приложениях MS Office, в частности в MS Word и Excel. Уметь создавать базы данных с помощью СУБД MS Access и работать с ними; должен владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- содержание, понятийный аппарат и актуальные проблемы экономического анализа;
- законодательные акты и нормативно-справочную документацию, регулирующие финансово-инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов;
- базовые концепции, принципы и основные инструменты экономического анализа;
- методологические принципы и организационно-методические основы формирования финансово-инвестиционной политики;
- методики бухгалтерского учета, финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов; внутреннего контроля, прогнозного анализа и бюджетирования деятельности экономических субъектов;
- систему критериев оптимизации управленческих решений, выявлять характерные особенности использования каждого показателя в различных экономических ситуациях;
- способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений;

Поступающий должен уметь:

- воспроизводить схему построения моделей, выделяя и обосновывая исходные предпосылки построения моделей и доказывая наиболее важные положения с использованием математического аппарата;
- применять полученные знания для решения конкретных задач на микро- и макро- уровнях.
- рассчитывать основные макроэкономические показатели;
- уметь создавать базы данных с помощью СУБД MS Access и работать с ними;
- оперативно формировать информационную базу на основе достоверных данных с использованием различных внутренних и внешних источников;
- применять на практике методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля;
- работать самостоятельно и в составе группы аналитиков в процессе разработки, экспертизы и реализации финансово-инвестиционных решений;
- обосновывать оптимальные управленческие решения в рамках финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций;
- использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение

Поступающий должен владеть:

- методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

3. Разделы междисциплинарного экзамена «Экономика»**3.1. Экономическая теория****Содержание раздела**

Тема 1. Основные определения и понятия. Предмет и метод экономической теории. Позитивный и нормативный анализ.

Использование моделей в экономическом анализе. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности и ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативная стоимость благ. Рациональное поведение. Экономические агенты. Фирма. Домохозяйство. Государство. Кругооборот ресурсов в экономике. Экономическая система. Типы экономических систем.

Тема 2. Поведение потребителя. Предпосылки анализа поведения потребителя. Аксиомы в отношении предпочтений. Кривые безразличия и их свойства.

Бюджетное ограничение потребителя, его экономический смысл. Его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя.

Максимизация полезности и оптимум потребителя.

Сравнительная статика индивидуального спроса и виды товаров. Кривые "доход потребление" и кривые Энгеля. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Совершенные субституты, совершенные комплементы.

Кривые "цена потребление" и кривые спроса. Наклон кривой спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена.

Две меры реального дохода. Эффекты замещения и дохода.

Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

Тема 3. Производство и фирма. Производственная функция. Способы производства, технически эффективные и неэффективные. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения.

Закономерности производства в коротком периоде. Динамика предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора.

Закономерности производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства.

Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа), их свойства. Эластичность замещения факторов.

Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный (капиталосберегающий), капиталоемкий (трудосберегающий), нейтральный.

Изокосты. Принцип и условия минимизации издержек.

Понятие функций издержек. Издержки в коротком периоде. Динамика и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Динамика общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Взаимосвязь между общими, средними и предельными долгосрочными издержками.

Вывод кривой долгосрочных издержек из семейства кривых краткосрочных издержек. Соотношение между долгосрочными и краткосрочными издержками при различных типах отдачи от масштаба.

Принцип максимизации прибыли. Природа фирмы и концепция максимизации прибыли. Функция прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы.

Тема 4. Рыночные структуры. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур.

Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Конкурентная отрасль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия.

Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Условия ее возникновения и существования. Технологические, юридические и стратегические барьеры входа. Монополия и эффективность.

Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и долгосрочном периодах. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

Ключевые признаки олигополии как рыночной структуры. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия и эффективность.

Ключевые признаки монополистической конкуренции как рыночной структуры. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Пространственная дифференциация продукции в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Тема 5. Макроэкономические показатели. Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального секто-

ра: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике.

Макроэкономические показатели. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНП. Методы подсчета ВВП. Проблема двойного счета.

Прочие показатели национальных счетов (ЧВП, ВД, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения), их экономическое содержание и способы подсчета.

Номинальный ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Уровень цен. Различные индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике. Инфлирование и дефлирование.

Тема 6. Основные модели общего макроэкономического равновесия. Модель AD-AS. Совокупный спрос: определение, компоненты, графическая интерпретация. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения.

Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Основные предпосылки кейнсианского анализа. Кейнсианский крест. Равновесный объем национального производства. Рецессионный и инфляционный разрывы. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его определение, графическая и алгебраическая трактовка.

Модель IS-LM. Равновесие товарного рынка. Модель IS. Равновесие денежного рынка. Модель LM. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Равновесный уровень совокупного выпуска и ставки процента в модели IS-LM.

Тема 7. Денежный рынок. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Факторы, определяющие транзакционный спрос на деньги. Факторы, определяющие спекулятивный спрос на деньги. Функция спроса на деньги и ее графическое изображение.

Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег единичным банком. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

Тема 8. Макроэкономическая политика. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки.

Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика.

Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие (равновесный объем совокупного выпуска, занятость и процентную ставку). Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат. Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов.

Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы финансирования бюджетного дефицита. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде.

Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Кратко- и долгосрочное влияние денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в экономике с инфляционными ожиданиями. Стабилизационная денежно-кредитная политика в условиях адаптивности ожиданий. Краткосрочные и долгосрочные последствия стабилизационной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило.

Тема 9. Экономический рост. Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста.

Модель Р. Солоу. Исследование экономического роста с помощью неоклассической производственной функции. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Агапова Т.А. Макроэкономика : учебник : [для студ. вузов, обуч. по направлению подгот. "Экономика"] / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина .— 10-е изд., перераб. и доп. — Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013 .— 558 с.
2. Макроэкономика : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки 080100 "Экономика"] / [А.В. Аносова и др.] ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" ; под ред. С.Ф. Серегинной .— Москва : Юрайт, 2012 .— 522 с. : ил., табл. — (Учебники НИУ ВШЭ)
3. Пиндайк Р. Микроэкономика = Microeconomics : [учебник] : пер. с англ. / Р. Пиндайк , Д. Рабинфельд .— 5-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012 .— 606 с. : ил. — (Классический зарубежный учебник) .
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учебник для бакалавров : [для студентов вузов, обуч. по направлению "Экономика"] / Н.М. Розанова ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" .— Москва : Юрайт, 2012 .— 985 с.
5. Экономическая теория. Макроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 297 с.
6. Экономическая теория. Микроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с

Дополнительная литература:

1. Бурда М. Макроэкономика. Европейский текст / М. Бурда, Ч. Виплош. - Санкт-Петербург : Судостроение, 1998. - 544 с.
2. Воркуев Б.Л. Модели макро- и микроэкономики / Б.Л. Воркуев. – Москва : Экон. фак. Моск. гос. ун-та : ТЕИС, 1999. - 235 с.

3. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / Р. Дорнбуш. – Москва : Изд – во МГУ, ИНФРА-М, 1997. – 783с.
4. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью. – Москва : Изд-во МГУ, 1994. – 735с.
5. Мэнкью Н. Микроэкономика = Microeconomics / Н. Мэнкью, М. Тейлор ; [пер. с англ. А. Смольский] .— 2-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2015 .— 537 с. : ил., табл. — (Классический зарубежный учебник) .Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова, 2-е изд.. — Москва : БЕК, 2007. - 816 с.
6. Розанова Н.М. Микроэкономика : задачи и упражнения : [учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по экономическим специальностям и программе МВА] / Н.М. Розанова .— Москва : Юнити-Дана, 2010 .— 559 с.
7. Тарасевич Л.С. Макроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов .— 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Высшее образование, 2007 .— 654 с.
8. Тарасевич Л.С. Микроэкономика : учебник : [для студ. вузов, обучающихся по экономическим специальностям] / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК) .— 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2011 .— 540 с.
9. Тарануха Ю.В. Микроэкономика : учебник : [для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям] / Ю.В. Тарануха ; под общ. ред. А.В. Сидоровича .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Дело и Сервис, 2009 .— 600 с. : ил., табл. — (Учебники Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова)

3.2. Информатика

Содержание раздела

Тема 1. Информация и информатика. Аспекты взаимосвязи информатики с экономикой. Понятия экономической информации и данных. Свойства и классификация экономической информации. Файлы и файловая структура. Информационные ресурсы. Понятие науки информатика с точки зрения разных научных школ. Содержание, структура, цели, задачи и функции информатики. Компьютерные языки как инструмент разработки, внедрения, эксплуатации и сопровождения информационных технологий и информационных систем в экономике. Понятие вычислительной системы и ее состав: аппаратное и программное обеспечение.

Тема 2. Основы программирования. Классификация компьютерных языков. Языки программирования. Системы программирования. Модульное и структурное программирование. Основные положения объектно-ориентированного программирования. Классификация парадигм языков высокого уровня. Понятие класса (коллекции), объекта, свойства, метода и события объектно-ориентированного программирования.

Тема 3. Обработка экономических данных средствами электронных таблиц. Основные модули, используемые в табличном процессоре MS Excel. Создание списков (БД в миниатюре) в MS Excel и действия, выполняемые над элементами списка в процессе решения экономических задач. Инструментарий для разработки моделей решения экономических задач в MS Excel. Решение оптимизационных экономических задач с помощью инструмента надстройки MS Excel Поиск решения. Разработка сценариев для решения экономических задач с помощью инструмента Диспетчер сценариев. Использование средств инструмента Подбор параметра в решении экономических задач. Анализ данных с использова-

нием финансовых функций и надстройки Анализ данных в табличных процессорах.

Тема 4. Компьютерные технологии обработки текстовой и графической информации. Текстовые процессоры. Работа с документами: создание шаблонов, средства форматирования, средства структурирования текста, автоматическое создание оглавления, предметного указателя. Использование гипертекстовой технологии при создании документов. Введение в компьютерную графику. Основы представления графических данных: виды компьютерной графики, форматы графических данных. Принципы работы в графическом редакторе. Создание презентаций.

Тема 5. Компьютерные сети. Технологии оказания информационных услуг в Интернете. Локальные и глобальные сети. Основные понятия. Модель обмена данными в компьютерной сети (ISO/OSI). Понятие локальной вычислительной сети (ЛВС): классификация, топологии, методы доступа к ФПС, способы объединения ЛВС. Основные понятия Интернета. Структура Интернета: серверы, протоколы, имена и указатели, форматы web-документов. Технологии оказания информационных услуг: поисковые машины, браузеры, Web-энциклопедии. Основы функционирования и службы Интернета. Поиск с использованием тематических Web – серверов.

Тема 6. Системы управления базами данных (СУБД). Автоматизированные информационные системы. Основные понятия баз данных. Объекты баз данных и их характеристика. Понятие и виды СУБД. Архитектура СУБД MS Access.

Основы построения информационных экономических систем. Техническое обеспечение информационных систем. Программное обеспечение информационных систем. Особенности информационных систем, использующих распределенную технологию обработки данных. Интегрированные информационные системы. Администрирование информационных систем.

Список рекомендуемой литературы.

Основная литература:

1. Борисов А.Н. Компьютерное моделирование бизнес-расчетов в Excel и Visual Basic for Applications [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров экон. фак. / А.Н. Борисов, Е.К. Нагина .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2014, 152 с. -(<URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-220.pdf>>.)
2. Ендовицкая Е.В. Компьютерное моделирование экономических процессов: учебное пособие / Е.В. Ендовицкая, Е.К. Нагина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 159 с. : ил., табл. — Библиогр.в конце гл. — ISBN 978-5-9273-2289-3.
3. Нагина Е.К. Бизнес-расчеты в MS EXCEL и VISUAL BASIC FOR APPLICATIONS: учебное пособие для вузов / Е.К. Нагина, В.А. Ищенко; Воронеж. гос. ун-т.— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011. - 124 с.
4. Нагина Е.К. Компьютерные технологии в финансовой деятельности: учебное пособие / Е.К. Нагина, Е.Ф. Сысоева; Воронеж. гос. ун-т. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .- 225 с.
5. Орлова М.В. Информационное обеспечение процессов принятия решений : учебно-методическое пособие для студентов дневного и вечернего отделения направления «Менеджмент» / М.В. Орлова ; Воронеж. гос. ун-т .- Воронеж, 2013.- 108 с.

6. Орлова М.В. Информационно-аналитические технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Орлова, С.С. Щекунских, О.С. Воищева. - Воронеж. гос. ун-т.// Электрон. текстовые дан. - Воронеж, 2020 - (<URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-37.pdf>).

7. Орлова МВ. Технологии баз данных в решении экономических задач //учебно-методическое пособие / М.В. Орлова; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2017.—(<URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-205.pdf>.)

Дополнительная литература:

1. Информатика. Базовый курс. 2-е издание / [под. ред. С.И. Симоновича]. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 640 с.

2. Ищенко В.А. Портфель компьютерных заданий по информатике для экономистов: учебное пособие для вузов / В.А. Ищенко, Е.К. Нагина. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2010.

3. Орлова М.В. Автоматизированные информационные системы. / М.В. Орлова – Воронеж : ВГУ, экономический ф-т, 2008 –10 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <https://lib.vsu.ru/?p=4&t=16>

3.3. Экономический анализ

Содержание раздела

Тема 1. Теория экономического анализа. Научные основы экономического анализа: теория познания, важнейшие категории диалектики экономической теории. Содержание, предмет и задачи экономического анализа, взаимосвязь со смежными науками. Информационное обеспечение: формирование внутренней и внешней информации. Метод, методика и основные приемы экономического анализа. Технология видов экономического анализа.

Тема 2. Анализ обоснованности и выполнения производственной программы. Оценка обоснованности производственной программы на основе маркетингового анализа, использование производственной мощности, обеспечение ресурсами и сопоставление доходов и затрат.

Информационная база. Анализ выполнения производственной программы по объему, ассортименту, качеству, ритмичности производства и оценка влияния на доход и прибыль предприятия.

Тема 3. Анализ и оценка производственного потенциала. Формирование информационной базы анализа. Анализ состава, структуры и динамики основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ и оценка использования основных средств по времени и мощности. Влияние эффективности использования основных средств по времени и мощности. Влияние эффективности использования основных средств на производственные и финансовые результаты деятельности предприятия.

Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и динамики персонала организации. Анализ использования рабочего времени и оценка влияния на конечный производственный результат. Анализ производительности труда. Анализ и оценка влияния использования трудовых ресурсов на результаты деятельности предприятия.

Тема 4. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. Формирование информационной базы анализа. Классификация затрат и ее использование в управлении затратами. Сметное планирование, бюджетирование и анализ выполнения. Анализ себестоимости продукции. Особенности анализа постоянных и переменных, прямых и косвенных затрат. Анализ рентабельности затрат на производство продукции и отдельных ее видов.

Тема 5. Анализ финансовых результатов. Формирование информационной базы анализа. Анализ валовой прибыли. Анализ прибыли от продаж. Маржинальный анализ в управлении финансовым результатом. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ чистой прибыли.

Тема 6. Анализ активов и источников их формирования. Информационная база анализа. Классификация активов и ее использование в анализе. Анализ состава, структуры и динамики активов. Анализ ликвидности активов. Анализ оборачиваемости активов и оценка влияния на финансовое состояние предприятия. Анализ и оценка эффективности использования активов. Анализ чистых активов.

Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и оценка эффективности использования. Анализ состава, структуры и динамики заемного капитала и оценка эффективности использования. Итоговая оценка финансового состояния предприятия

Список рекомендуемой литературы.

Основная литература:

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации: монография / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина [и др.]; [под ред. Д.А. Ендовицкого]. – Москва : КНОРУС, 2017. – 374 с.
2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет; [под ред. М.И. Баканова]. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 534 с.
3. Барнгольц С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учебное пособие / С.Б. Барнгольц, М.В. Мельник. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 240 с.
4. Булгакова С.В. Управленческий учет в принятии решений: учебник / С.В. Булгакова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018. – 120 с.
5. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие. / Н.Г. Сапожникова, И.В. Панина, О.Н. Гальчина, Л.С. Коробейникова; [под ред. Д.А. Ендовицкого]. – Москва : КНОРУС, 2020. – 358 с.
6. Васильева К.Н. Контроль и ревизия : учебное пособие / К.Н. Васильева, С.В. Головин, Л.С. Коробейникова. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. – 190 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская [и др.]. – Москва : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 360 с.
8. Корпоративный анализ : учебник для вузов / [под ред. Д.А. Ендовицкого]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с.
9. Панина И.В. Основы аудита : учебное пособие / И.В. Панина ; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 240 с.
10. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / Т. А. Пожидаева. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. – 319 с.

Дополнительная литература:

1. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / [под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник]. – Москва : Омега-Л, 2009. – 451 с.
2. Бариленко В.И. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / В.И. Бариленко, С.И. Кузнецов, О.В. Кайро, Л.К. Плотникова; [под общ. ред. В.И. Бариленко]. – 4-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2021. — 234 с.
3. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / [под ред. Н.Г. Сапожниковой]. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2019. – 434с.
4. Учет, анализ и контроль в корпорациях: монография / [под ред. Д.А. Ендовицкого]; Воронежский государственный университет. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018. – 332 с.

4. Вопросы для вступительного экзамена по дисциплине «Экономика»

По разделу «Экономическая теория»

1. Основные определения и понятия экономической науки. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.
2. Эластичность спроса: понятие, виды, факторы.
3. Эластичность предложения: понятие, факторы. Предложение в трех временных периодах.
4. Предпочтения потребителя. Ограничения потребителя. Потребительский выбор.
5. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Оптимальный выбор производителя.
6. Функция издержек. Виды издержек. Условие максимизации прибыли фирмы.
7. Рыночные структуры (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).
8. Анализ и оценка поведения фирмы – совершенного конкурента в двух временных периодах.
9. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии (в двух временных периодах).
10. Олигополия как тип рыночной структуры. Модели поведения фирмы в условиях олигополии.
11. Совокупный спрос. Факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы совокупного предложения.
12. Равновесие в модели AD-AS: кейнсианская и классическая концепции равновесия.
13. Модель «Доходы-расходы» в открытой и закрытой экономике.
14. Денежный рынок: спрос на деньги и его составляющие. Предложение денег. Денежные агрегаты.
15. Кредитно-денежная политика: сущность, методы и виды.
16. Налоги: сущность и функции. Налоговая система и ее эффективность.
17. Сущность, значение и виды фискальной политики.
18. Инфляция: сущность, причины, источники, показатели, социально-экономические последствия.
19. Антиинфляционная политика: цель и методы.
20. Безработица: сущность, показатели, факторы. Формы безработицы. Закон Оукена.
21. Финансовая система государства в условиях рыночных отношений.

22. Необходимость, сущность, функции денег. Роль денег в рыночной экономике.

23. Необходимость и сущность кредита, принципы кредитования. Основные виды кредита.

24. Двухуровневая банковская система, структура и механизм ее функционирования.

25. Сущность, функции, структура рынка ценных бумаг.

26. Цели, функции, роль Центрального банка в денежно-кредитном регулировании экономики.

По разделу «Информатика»

1. Определения науки Информатика с точки зрения разных школ, содержание, структура, цели, функции и задачи информатики.

2. Основные положения объектно-ориентированного программирования. Понятие класса, объекта, свойства, метода и события.

3. Перечислите и дайте развернутую характеристику основных функций текстовых редакторов для создания документов служебного пользования.

4. Опишите автоматизированную технологию создания оглавления и предметного указателя в документе MS Word. Опишите OLE-механизм связывания и размещения объектов из других приложений MS Office в документе Word.

5. Назовите области применения гипертекстовой технологии и дайте развернутую характеристику их функциональному содержанию.

6. Основы представления графических данных: виды и характеристика компьютерной графики, форматы графических данных.

7. Перечислите основные этапы подготовки и проведения электронных презентаций. Опишите способы создания презентаций.

8. Дайте характеристику, назовите область применения, а также технологию использования таких инструментов как Поиск решения и Диспетчер сценариев в MS Excel.

9. Перечислите основные модули, используемые в Excel и дайте им характеристику. Дайте определение основных терминов Excel.

10. Дайте характеристику, назовите область применения, а также технологию использования инструмента Подбор параметра.

11. Создание списков в MS Excel для обработки экономической информации и описание действий, выполняемых над элементами списка.

12. Перечислите основные службы Интернета и дайте развернутую характеристику программам, поддерживающим эти службы.

13. Чем отличаются локальные и глобальные гипертекстовые ссылки В чем состоит основная функция сетевых протоколов TCP/IP.

14. Основные понятия Интернета. Структура Интернета: серверы, протоколы, имена и указатели, форматы web-документов.

15. Приведите схему структуры Интернета и технологии оказания информационных услуг в нем. Дайте характеристику компонентам схемы.

16. Основы построения автоматизированных информационных систем.

17. Какие инструментальные компьютерные технологии, используются при создании информационных систем. Дайте развернутую характеристику этим технологиям.

18. Назовите основные задачи, решаемые в распределенных информационных системах. Дайте характеристику основным задачам.

19. Какие вам известны способы организации информационных систем на уровне аппаратных решений. Дайте их сравнительную характеристику.

20. Основные понятия баз данных. Классификация современных СУБД. Архитектура СУБД MS Access. Объекты реляционных баз данных и их характеристика.

По разделу «Экономический анализ»

1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа, взаимосвязь со смежными науками.
2. Метод, методика и основные приемы экономического анализа.
3. Информационная база анализа производственной программы.
4. Анализ выполнения производственной программы по объему, ассортименту, качеству, ритмичности производства и оценка влияния на доход и прибыль экономического субъекта.
5. Анализ состава, структуры и динамики основных средств.
6. Влияние эффективности использования основных средств на производственные и финансовые результаты деятельности экономического субъекта.
7. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.
8. Анализ производительности труда.
9. Анализ себестоимости продукции. Особенности анализа постоянных и переменных, прямых и косвенных затрат.
10. Анализ рентабельности затрат на производство продукции и отдельных ее видов.
11. Анализ прибыли от продаж. Маржинальный анализ в управлении финансовым результатом.
12. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ чистой прибыли.
13. Анализ состава, структуры и динамики активов.
14. Анализ и оценка эффективности использования активов. Анализ чистых активов.
15. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и оценка эффективности использования.
16. Анализ состава, структуры и динамики заемного капитала и оценка эффективности использования.
17. Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса.

5. Варианты ответов на вопросы КИМ

Вопрос 1. Эластичность спроса: понятие, виды, факторы.

Ответ: Эластичность спроса – это реакция (чувствительность) покупателя в виде изменения количества приобретаемого экономического блага в ответ на действие определенного фактора.

Различают прямую, перекрестную эластичность спроса и эластичность спроса по доходу. Оценить эластичность спроса можно по значению соответствующего коэффициента эластичности спроса.

Коэффициент прямой эластичности спроса – это отношение относительного изменения объема спроса на данное экономическое благо, выраженное в процентах, к относительному изменению его цены.

$$E_d^p = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

При расчете данный коэффициент принимает отрицательное значение в силу действия закона спроса. Поэтому данное значение рассматривается по модулю.

Если $E_d^p > 1$, то спрос называют эластичным.

Если $E_d^p = 1$, то спрос унитарен.

Если $E_d^p < 1$, то спрос неэластичен.

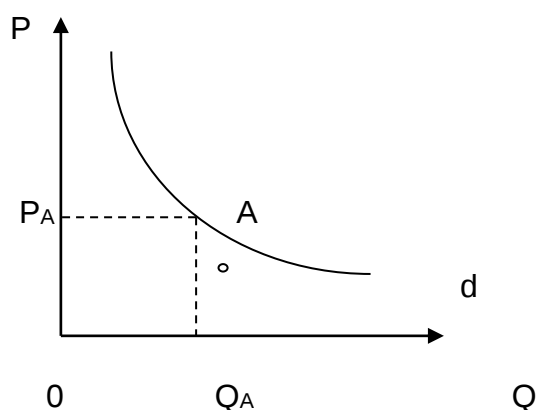
Особые случаи:

1. Если $E_d^p = 0$, то спрос абсолютно неэластичен.

2. Если $E_d^p = \infty$, то спрос абсолютно эластичен.

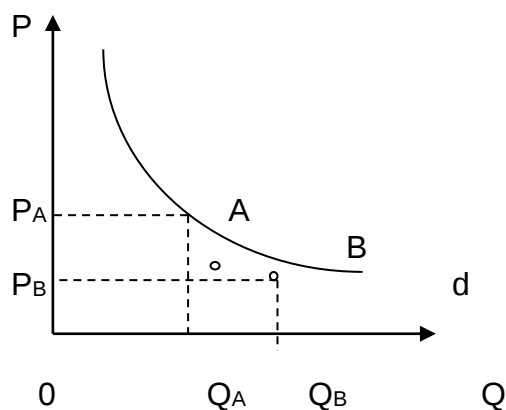
Принято различать точечную и дуговую эластичность спроса по цене.

Точечная эластичность спроса по цене – это эластичность спроса в конкретной точке кривой спроса.



$$E_d^p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_A}{Q_A}$$

Дуговая эластичность спроса по цене – это эластичность спроса на некотором отрезке кривой спроса.



$$E_d^p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_A + P_B}{Q_A + Q_B}$$

На практике оценить эластичность спроса по цене можно по динамике совокупной выручки от реализации экономического блага.

Факторы, влияющие на прямую эластичность спроса по цене:

- 1) наличие заменителей;
- 2) удельный вес экономического блага в доходе потребителя;
- 3) степень насыщения потребностей;
- 4) качество экономического блага;
- 5) фактор времени.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса – это отношение относительного изменения спроса на одно экономическое благо в ответ на изменение цены другого экономического блага.

$$E_{d_x}^{P_y} = \frac{\Delta Q_x(\%)}{\Delta P_y(\%)} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

По значению данного коэффициента можно оценить степень сопряженности экономических благ.

Если $E_{d_x}^{P_y} > 0$, то экономические блага X и Y – субституты.

Если $E_{d_x}^{P_y} < 0$, то экономические блага X и Y – complements.

Если $E_{d_x}^{P_y} = 0$, то экономические блага X и Y – независимые.

Коэффициент эластичности спроса по доходу – это относительное изменение спроса на экономическое благо в ответ на изменение дохода покупателя.

$$E_d^I = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta I(\%)} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

По значению данного коэффициента можно оценить категорию качества экономического блага.

Если $E_d^I < 0$, то экономическое благо является низкоккачественным.

Если $E_d^I > 0$, то экономическое благо является нормальным.

Принято выделять среди нормальных экономических благ качественные низкоэластичные экономические блага (товары первой необходимости) и качественные высокоэластичные экономические блага (предметы роскоши).

Если $0 < E_d^I < 1$, то экономическое благо является качественным низкоэластичным.

Если $E_d^I > 1$, то экономическое благо является качественным высокоэластичным.

Вопрос 2. Создание списков в MS Excel для обработки экономической информации и описание действий, выполняемых над элементами списка.

Структура ответа на вопрос.

Списком называется таблица с данными, разделенная на столбцы-поля и строки-записи. В сущности, список представляет собой базу данных.

Со списком можно выполнять следующие процедуры:

1. Использовать список ячеек в качестве **базы данных**.
2. **Сортировать** записи по одному или нескольким полям.
3. Выбрать из списка нужные записи с помощью **фильтров**.
4. Использовать команду **Итоги** для подведения итогов и для организации списков.
5. Создавать **Сводную таблицу** на основе списка.

Для полного ответа нужно дать развернутую характеристику всем процедурам, перечисленным выше и описать команды, их выполняющие.

Вопрос 3. Анализ платежеспособности организации и ликвидности ее баланса.

Ответ: Ликвидность баланса - это степень покрытия обязательств хозяйствующего субъекта его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Анализ ликвидности баланса заключается в

сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

В зависимости от степени ликвидности активы предприятия разделяются на следующие группы:

- А1 - наиболее ликвидные активы: денежные средства и финансовые вложения (ценные бумаги);
- А2 - быстро реализуемые активы: дебиторская задолженность и прочие оборотные активы;
- А3 - медленно реализуемые активы: запасы;
- А4 - труднореализуемые активы: статьи 1 раздела актива бухгалтерского баланса "Внеоборотные активы".

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

- П1 - наиболее срочные обязательства: к ним относятся кредиторская задолженность и задолженность участникам (учредителям) по выплате дивидендов;
- П2 - краткосрочные пассивы: краткосрочные кредиты, заемные средства и прочие краткосрочные обязательства;
- П3 - долгосрочные пассивы: долгосрочные кредиты и заемные средства;
- П4 - постоянные пассивы: статьи раздела 3 пассива баланса "Капитал и резервы", итог данной группы увеличивается на сумму строк V раздела бухгалтерского баланса.

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место соотношения: $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$.

Проводимый по изложенной схеме анализ ликвидности является приближенным и по той причине, что соответствие степени ликвидности активов и сроков погашения обязательств в пассиве намечено ориентировочно.

Общий показатель ликвидности баланса показывает отношение всех ликвидных средств организации к сумме всех платежных обязательств (краткосрочных, долгосрочных и среднесрочных) при условии, что различные группы ликвидных средств и платежных обязательств входят в указанные суммы с весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств. Данный показатель позволяет сравнивать балансы предприятия, относящиеся к разным периодам, а также балансы различных предприятий и выяснять, какой баланс более ликвиден.

6. Критерии оценивания качества подготовки поступающего

Баллы	Критерии оценок
91-100 баллов	Ставится при полных аргументированных ответах на основные вопросы КИМа. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать аргументированные выводы, что подтверждает, что полное владение претендентом понятийного аппарата, знанием проблем, суждений по различным вопросам экономики, информатики, экономического анализа, способностью иллюстрировать ответ практическими примерами, фактами, данными научных исследований, ссылками на нормативно-правовые источники
61-90 баллов	Ставится при достаточно полных аргументированных ответах на основные вопросы КИМа. Претендент должен подтвердить владение понятийным аппаратом в области экономики, информатики, экономического анализа, показать знание литературы по тематике вопросов, ориентироваться в аспектах нормативно-правового регулирования. Ответы на вопросы должны быть четко и логичны сформулированы. Допускает отдельные упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно раскрыто полностью
40-60 баллов	Ставится при неполных, недостаточно аргументированных ответах, что подтверждает частичное владение теоретическими основами экономики, информатики, экономического анализа, ответ неполный, слабо аргументированный, отсутствуют иллюстрации ответа практическими примерами, фактами, данными научных исследований, отсутствуют ссылки на элементы нормативно-правового регулирования, что свидетельствует об элементарных знаниях в области экономики
39 баллов и ниже	Ставится при незнании и непонимании содержания основных вопросов КИМа. Претендент не владеет понятийным аппаратом, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, суждения по вопросам экономики, информатики, экономического анализа, не способен иллюстрировать ответ практическими примерами, фактами, данными научных исследований, не обладает знаниями в области нормативно-правового регулирования, допускает грубые ошибки